

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN

DỰ ÁN:

**"XÂY DỰNG, QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN NHÃN HIỆU
TẬP THỂ “BÁNH TÈ PHỤNG CÔNG – VĂN GIANG” DÙNG
CHO SẢN PHẨM BÁNH TÈ CỦA XÃ PHỤNG CÔNG
HUYỆN VĂN GIANG, TỈNH HƯNG YÊN"**

*(Chỉnh sửa, hoàn thiện theo ý kiến của Hội đồng tư vấn, đánh giá nghiệm thu
cấp tỉnh kết quả dự án ngày 25/11/2020)*

Cơ quan quản lý: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên

Đơn vị thực hiện: Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt

HÀ NỘI – 2020

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN

TÊN DỰ ÁN:

**"XÂY DỰNG, QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN NHÃN HIỆU
TẬP THỂ 'BÁNH TẺ PHỤNG CÔNG – VĂN GIANG' DÙNG
CHO SẢN PHẨM BÁNH TẺ CỦA XÃ PHỤNG CÔNG
HUYỆN VĂN GIANG, TỈNH HUNG YÊN"**

Cơ quan quản lý : Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên

Đơn vị thực hiện : Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt

Chủ nhiệm dự án : Lương Thị Yến

CHỦ NHIỆM DỰ ÁN

**TM.ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ
GIÁM ĐỐC**

Lương Thị Yến

Lê Kinh Hải

MỤC LỤC

	Trang
MỞ ĐẦU	5
1. Tính cấp thiết của dự án.....	5
2. Căn cứ xây dựng và thực hiện dự án.....	5
PHẦN I: THÔNG TIN CHUNG VỀ DỰ ÁN	9
PHẦN II: TỔ CHỨC THỰC HIỆN VÀ QUẢN LÝ DỰ ÁN	12
1. Cơ quan quản lý dự án.....	12
2. Đơn vị chủ trì thực hiện dự án.....	12
3. Phối hợp thực hiện dự án.....	12
PHẦN III. NỘI DUNG THỰC HIỆN VÀ KẾT QUẢ	17
I. Nội dung công việc đã thực hiện	17
1. Kết quả thực hiện nội dung 1: Xác lập quyền đối với NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang"	17
2. Kết quả thực hiện Nội dung 2: Xây dựng hệ thống công cụ để quản lý NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"	25
3. Kết quả thực hiện Nội dung 3: Khai thác, bảo vệ và phát triển sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"	31
II. Phương án triển khai đã được áp dụng trong dự án	35
1. Phương án tổ chức.....	35
2. Phương án chuyên môn.....	36
3. Phương án về tài chính.....	36
III. Các kết quả đạt được	37
1. Kết quả chung.....	37
2. Kết quả cụ thể.....	37
PHẦN IV. ĐÁNH GIÁ	39
1. Về công tác tổ chức chủ trì và phối hợp với các cơ quan có liên quan thực hiện dự án.....	39
2. Đánh giá việc thực hiện các mục tiêu cụ thể của dự án.....	39
3. Phân tích hiệu quả kinh tế - xã hội.....	43
4. Tính bền vững.....	45
PHẦN V. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ	47
1. Kết luận.....	47
2. Kiến nghị.....	47

DANH MỤC CÁC HÌNH MINH HỌA

Hình 1: Một số phương án thiết kế mẫu logo/ nhãn hiệu.....	19
Hình 2: Mẫu biểu trưng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"	20
Hình 3: Bản đồ vùng sản xuất sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang"	22
Hình 4: Giấy chứng nhận đăng ký NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang".	24
Hình 5. Sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang” trưng bày tại Hội nghị tổng kết chương trình phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2017 – 2020 và công bố Quyết định cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm tiêu biểu tỉnh Hưng Yên.....	25
Hình 6: Giấy chứng nhận mã số mã vạch cấp cho cơ sở sản xuất, kinh doanh bánh tẻ mang nhãn hiệu tập thể.....	31
Hình 7: Một số mẫu nhãn dán và tem chống hàng giả cho sản phẩm.....	32
Hình 8: Poster, Bandroll quảng bá sản phẩm.....	32
Hình 9: Tờ rơi (dạng gấp) giới thiệu sản phẩm.....	33
Hình 10: Biển quảng cáo của các cơ sở.....	33
Hình 11: Thùng cacton đựng sản phẩm.....	33
Hình 12. Biển quảng cáo ngoài trời được lắp đặt trên địa bàn.....	34
Hình 13. Hoạt động tập huấn trong khuôn khổ dự án.....	35

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1: Các sản phẩm của dự án.....	11
Bảng 2: Tóm tắt nội dung quy chế quản lý và sử dụng NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"	21
Bảng 3: Tóm tắt nội dung chính quy trình cấp và trao quyền.....	28
Bảng 4: Tóm tắt nội dung chính quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang".....	29
Bảng 5: Tóm tắt nội dung chính quy chế sử dụng tem nhãn, bao bì sản phẩm mang NHTT.....	29
Bảng 6: Các hộ dân đã được xem xét để Hội Nông dân xã Phụng Công cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng.....	30
Bảng 7: Nội dung tập huấn đã được tổ chức.....	34
Bảng 8: Tổng hợp các kết quả đã hoàn thành của dự án.....	37
Bảng 9: Tổng hợp mức độ hoàn thành các mục tiêu của dự án.....	39

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của dự án

Bánh tẻ hay còn gọi là bánh rặng bừa Phụng Công của huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên là món quà quê truyền thống đầy ý nghĩa của những người con quê hương đang học tập, sinh sống ở nơi xa cũng như thực khách bốn phương. Bánh là sự kết tinh của những sản phẩm từ đồng quê, được làm từ hạt gạo tẻ thơm, thịt lợn băm nhỏ, hành khô, mộc nhĩ và gói bằng lá dong. Từ lâu, bánh tẻ đã trở thành thương hiệu nổi tiếng và là niềm tự hào của người Phụng Công, mang đậm hương vị truyền thống, mộc mạc, dân dã của làng quê Việt.

Hiện nay, trên địa bàn xã Phụng Công và thị trấn Văn Giang thuộc huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên có trên 300 hộ sản xuất bánh tẻ, thu hút hàng nghìn lao động với mức thu nhập bình quân trên 4,5 triệu đồng/ người/ tháng. Trung bình một lao động có thể gói được 1000 chiếc bánh/1 ngày. Những tháng cao điểm, số lượng có thể lên tới 1500 chiếc/ người/ ngày. Công việc làm bánh không quá vất vả, đòi hỏi nhiều sức lực mà chỉ cần sự chăm chỉ và một chút khéo. Vì vậy, ngày càng có nhiều người tham gia vào quá trình làm bánh.

Trước kia ở Phụng Công, cứ đến ngày rằm, hay dịp lễ tết là nhà nhà đều gói bánh. Nhà gói ít thì vài chục chiếc, nhiều thì vài trăm chiếc, vừa để ăn, vừa để biếu họ hàng, người thân. Nhưng đến nay, do dịch vụ phát triển nên nhiều người có thói quen đi mua bánh ở các hộ sản xuất về thay vì phải mất công gói như trước. Các cơ sở làm bánh “có tiếng” ở Phụng Công phải kể đến cơ sở Thăng Hoàng, Túc Nguyệt, Phú Đức...

Phát triển nghề truyền thống làm bánh rặng bừa đã từ lâu trở thành một trong những mối quan tâm thường xuyên của địa phương. Ngay từ những năm 2005, lãnh đạo huyện Văn Giang đã sớm thực hiện việc giới thiệu sản phẩm bánh tẻ ra thị trường bằng nhiều hình thức như tham gia hội chợ triển lãm hàng nông nghiệp Việt Nam, tham gia các hội chợ ẩm thực,... tạo điều kiện thuận lợi và khuyến khích các hộ phát triển, mở rộng sản xuất, nhằm tạo thêm việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động, góp phần gìn giữ đặc sản truyền thống của quê hương.

Trước nhu cầu phát triển làng nghề và phù hợp với chính sách phát triển giá trị văn hóa của tỉnh Hưng Yên, Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt xin đề xuất nhiệm vụ "Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công" dùng cho sản phẩm bánh tẻ của huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên".

Dự án được thực hiện mang lại là một giải pháp tối ưu nhằm tạo ra bước phát triển bền vững, phát huy lợi thế sản phẩm cũng phù hợp với chủ trương của tỉnh và huyện về thúc đẩy phát triển sản phẩm làng nghề truyền thống bền vững.

2. Căn cứ xây dựng và thực hiện dự án

2.1. Căn cứ pháp lý

- Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005, được sửa đổi bổ sung năm 2009, năm 2019 và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật.

- Luật Khoa học và Công nghệ số 29/2013/QH13 ngày 18 tháng 6 năm 2013;
- Luật An toàn thực phẩm số 55/2010/QH12 ngày 17 tháng 06 năm 2010;
- Nghị định 155/2018/NĐ-CP – Sửa đổi Nghị định 15/2018/NĐ-CP hướng dẫn về Luật an toàn thực phẩm
- Nghị định số 95/2017/NĐ-CP ngày 16 tháng 08 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;
- Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 14 tháng 6 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2016 - 2020;
- Thông tư liên tịch số 55/2015/TTLT-BTC-BKHCN, ngày 22/04/2015 hướng dẫn định mức xây dựng, phân bổ dự toán và quyết toán kinh phí đối với nhiệm vụ khoa học và công nghệ có sử dụng Ngân sách nhà nước;
- Thông tư liên tịch số 27/2015/TTLT-BKHCN-BTC, ngày 30/12/2015 quy định khoản chi nhiệm vụ khoa học và công nghệ sử dụng Ngân sách nhà nước;
- Thông tư số 109/2016/TT-BTC ngày 30/06/2016 của Bộ Tài chính về quy định lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện các cuộc điều tra thống kê, tổng điều tra thống kê quốc gia;
- Thông tư số 40/2017/TT-BTC ngày 28/04/2017 của Bộ Tài chính quy định chế độ công tác phí, chế độ chi hội nghị;
- Thông tư liên tịch số 17/2017/TT-BKHCN, ngày 29/12/2017 quy định quản lý Chương trình phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2016 - 2020;
- Nghị quyết 06-NQ/TU ngày 27/6/2016 của Tỉnh ủy về Chương trình phát triển nông nghiệp theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa, giá trị gia tăng cao, bền vững gắn với xây dựng nông thôn mới tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2016-2020, định hướng 2030;
- Quyết định số 2260/QĐ-UBND, ngày 19/10/2016 của UBND tỉnh Hưng Yên về phê duyệt chiến lược phát triển khoa học Công nghệ tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2016 – 2025;
- Quyết định số 24/2016/QĐ-UBND ngày 30/11/2016 của Ủy ban nhân tỉnh Hưng Yên về việc ban hành Quy định, định mức, xây dựng, phân bổ dự toán và quyết toán kinh phí đối với các nhiệm vụ Khoa học và Công nghệ cấp tỉnh sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh Hưng Yên
- Quyết định số 1349/QĐ-UBND, ngày 25/07/2012 của UBND tỉnh Hưng Yên về việc phê duyệt điều chỉnh quy hoạch phát triển nông nghiệp, nông thôn tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2011 – 2015 định hướng 2020;

- Quyết định số 1618/QĐ-UBND ngày 13/06/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về việc phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ của tỉnh Hưng Yên, giai đoạn 2017 - 2020;

- Quyết định số 29/2019/QĐ-UBND ngày 28/11/2019 của UBND tỉnh Hưng Yên về việc ban hành quy định phân công trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

- Quyết định số 706/QĐ-UBND ngày 07/03/2019 của UBND tỉnh Hưng Yên về việc phê duyệt kế hoạch Khoa học Công nghệ năm 2019;

- Quyết định số 1094/QĐ-UBND ngày 29/04/2020 của UBND tỉnh Hưng Yên về việc phê duyệt kế hoạch Khoa học Công nghệ năm 2020.

2.2. Các căn cứ khác

- Theo khoản 17, điều 4, Luật SHTT Việt Nam, nhãn hiệu tập thể là nhãn hiệu dùng để phân biệt hàng hoá, dịch vụ của các thành viên của tổ chức là chủ sở hữu nhãn hiệu đó với hàng hoá, dịch vụ của tổ chức, cá nhân không phải là thành viên của tổ chức đó. Nhãn hiệu tập thể thường là của một hiệp hội hoặc một tập thể mà các thành viên của tập thể có thể sử dụng nhãn hiệu tập thể để quảng bá sản phẩm của mình. Tổ chức tập thể thường thiết lập một hệ thống các tiêu chuẩn nhất định cho việc sử dụng nhãn hiệu tập thể (chẳng hạn như các tiêu chuẩn về chất lượng) và cho phép các công ty thành viên sử dụng nhãn hiệu nếu họ đáp ứng được các tiêu chuẩn đó.

- Chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể là tổ chức tập thể (được thành lập theo pháp luật, gồm nhiều tổ chức, cá nhân thành viên tự nguyện gia nhập, hoạt động độc lập với nhau nhưng tuân theo điều lệ và các quy tắc hoạt động chung của tổ chức tập thể - có thể là Hiệp hội, Hội, Hợp tác xã, Liên hiệp các Hợp tác xã, được Cục Sở hữu trí tuệ cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu tập thể;

- Tổ chức tập thể sở hữu nhãn hiệu cho phép các thành viên sử dụng nhãn hiệu theo quy chế chung;

- Các thành viên sử dụng nhãn hiệu tập thể phải được sự đồng ý của chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể đó và phải tuân thủ đầy đủ các quy định của quy chế sử dụng nhãn hiệu.

- NHTT “Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang” được xây dựng dựa theo Điều 72 – Luật SHTT, phải đảm bảo các yếu tố sau:

a) Dấu hiệu nhìn thấy được dưới dạng chữ cái, từ ngữ, hình vẽ, hình ảnh..., hoặc kết hợp các yếu tố đó, được thể hiện bằng một hoặc nhiều màu sắc;

b) Có khả năng phân biệt hàng hoá của chủ sở hữu nhãn hiệu với hàng hoá của chủ thể khác.

- Quy chế sử dụng nhãn hiệu tập thể: Quy chế phải có đủ nội dung tối thiểu theo quy định (Điều 105 Luật SHTT và Điểm 37.6 Thông tư 01/2007/TT-BKHCN), bao gồm: tên, địa chỉ, căn cứ thành lập và hoạt động của tổ chức tập thể; tiêu chuẩn để trở thành thành viên của tổ chức tập thể; danh sách các tổ chức, cá nhân được phép sử dụng nhãn hiệu; điều kiện sử dụng nhãn hiệu; biện

pháp xử lý vi phạm quy chế sử dụng nhãn hiệu; thông tin về nhãn hiệu và hàng hoá, dịch vụ mang nhãn hiệu; nghĩa vụ của người sử dụng nhãn hiệu; quyền của chủ sở hữu nhãn hiệu, cơ chế cấp phép, kiểm soát, kiểm tra việc sử dụng nhãn hiệu;

PHẦN I: THÔNG TIN CHUNG VỀ DỰ ÁN

1. Tên dự án

Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" dùng cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên.

2. Thời gian thực hiện dự án: 20 tháng (03/2019 – 10/2020).

3. Cấp quản lý: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên

4. Đơn vị đăng ký chủ trì thực hiện dự án

Tên đầy đủ: Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt

Địa chỉ: số 4 Ngô Quyền, P. Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội.

Điện thoại: 024.8587.3939 Email: info@ipaspro.com

Mã đại diện sở hữu công nghiệp ghi nhận tại Cục Sở hữu trí tuệ: **179**

5. Cá nhân đăng ký chủ nhiệm dự án

Họ và tên: Lương Thị Yến

Đơn vị công tác: Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt

Chức vụ: Phó Giám đốc

Học vị: Cử nhân luật/ Đại diện sở hữu công nghiệp

Điện thoại: 024.8587.3939

Email: yen.luong@ipaspro.com

6. Kinh phí thực hiện: 782.050.000 đồng

- Từ ngân sách: Sự nghiệp KH&CN tỉnh Hưng Yên năm 2019-2020

7. Mục tiêu của dự án

7.1. Mục tiêu chung

Xây dựng thành công nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" nhằm nâng cao giá trị, danh tiếng của sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể trở thành thương hiệu có uy tín trên thị trường; Góp phần nâng cao thu nhập, đảm bảo đời sống cho người sản xuất, kinh doanh và tạo môi trường phát triển bền vững cho sản phẩm đặc sản truyền thống của địa phương.

7.2. Mục tiêu cụ thể

- Xác lập quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang".

- Xây dựng và ban hành hệ thống các văn bản quản lý nhằm thiết lập cơ chế quản lý các vấn đề liên quan đến nhãn hiệu trong công tác quản lý và phát triển.

- Góp phần đảm bảo sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể khi tiêu thụ trên thị trường được kiểm soát, đồng thời, phải có tem – nhãn, mã số, mã vạch đầy đủ.

- Tạo điều kiện cho người dân địa phương được tiếp cận với nội dung thông tin về sở hữu trí tuệ và nhãn hiệu tập thể.

8. Nội dung dự án được phê duyệt

Nội dung 1: Xác lập quyền đối với NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang"

- Công việc 1: Khảo sát, đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm bánh tẻ tại Phụng Công - Văn Giang
- Công việc 2: Thiết kế, lựa chọn mẫu NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"
- Công việc 3: Xây dựng quy chế quản lý và sử dụng NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"
- Công việc 4: Xác định bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang NHTT “Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang”
- Công việc 5: Lập Hồ sơ đơn đăng ký NHTT, nộp đơn và theo dõi đơn

Nội dung 2: Xây dựng hệ thống công cụ quản lý NHTT “Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang”

- Công việc 1: Xây dựng và ban hành các quy chế, quy trình, quy định phục vụ công tác quản lý, phát triển NHTT

Nội dung 3: Khai thác, bảo vệ và phát triển sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"

- Công việc 1: Thiết kế hệ thống công cụ nhận diện thương hiệu và biên soạn, phát hành một số tài liệu quảng bá, khai thác NHTT;
- Công việc 2: Xây dựng các Chuyên đề liên quan đến nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang";
- Công việc 3: Triển khai các chương trình, hoạt động đào tạo tập huấn chuyên môn nghiệp vụ đảm bảo thực thi quyền sở hữu trí tuệ cho các thành viên tham gia hệ thống NHTT;
- Công việc 4: Chiến lược xây dựng thương hiệu và phát triển sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang";
- Công việc 5: Tổ chức Lễ công bố văn bằng bảo hộ NHTT.

Nội dung 4: Nghiệm thu, tổng kết và hoàn thiện báo cáo khoa học của dự án

Công việc 1: Nghiệm thu đánh giá kết quả

Công việc 2: Hoàn thiện báo cáo tổng kết dự án và đăng ký kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học công nghệ

9. Các sản phẩm của dự án

Bảng 1: Các sản phẩm của dự án

TT	Tên sản phẩm	Đơn vị đo	Yêu cầu khoa học, kinh tế
1	Báo cáo điều tra, khảo sát quy mô, hiện trạng, sản xuất kinh doanh bánh tẻ	Báo cáo	Bảo đảm tính xác thực và khoa học
2	Mẫu NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang"	Mẫu NHTT	Phù hợp, ý nghĩa và hiệu quả quảng bá thị trường
3	Bản đồ vùng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể	Bản đồ	Bản đồ vùng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể được phê duyệt.
4	Bộ hồ sơ đăng ký nhãn hiệu tập thể	Hồ sơ	Hồ sơ đầy đủ và hợp lệ, được Cục sở hữu trí tuệ chấp nhận
5	Văn bằng nhãn hiệu tập thể	Văn bằng	Do Cục sở hữu trí tuệ cấp
6	Hệ thống Quy chế, Quy trình, Quy định làm công cụ quản lý "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang"	Quy trình	Chặt chẽ, phù hợp, hiệu quả, được sự đồng ý của các thành viên tham gia
7	Bộ công cụ quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể (tờ rơi, poster....). lắp đặt biển quảng cáo ngoài trời	Bộ	Đảm bảo yêu cầu tiêu chuẩn nhận dạng sản phẩm và không trùng lặp với các sản phẩm cùng loại khác đã có trên thị trường.
8	Hệ thống các phương tiện, điều kiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm mang NHTT: tem, nhãn, logo,	Hệ thống	Đảm bảo tính mỹ thuật, có hiệu quả quảng bá cao
9	Giấy chứng nhận quyền sử dụng mã số mã vạch	Giấy chứng nhận	Do tổng cục tiêu chuẩn đo lường chất lượng cấp
10	Hệ thống các Chuyên đề góp phần nâng cao năng lực trong việc phát triển sản phẩm	Báo cáo	Bảo đảm tính xác thực và khoa học
11	Báo cáo tổng kết dự án	Báo cáo	Bảo đảm tính xác thực và khoa học

PHẦN II: TỔ CHỨC THỰC HIỆN VÀ QUẢN LÝ DỰ ÁN

1. Cơ quan quản lý dự án

Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên là cơ quan quản lý chung việc thực hiện dự án, là chủ thể ký kết hợp đồng và giao cho đơn vị chủ trì thực hiện.

Tổ chức, triển khai các hoạt động kiểm tra, giám sát định kỳ, kiểm tra đột xuất tình hình thực hiện các nội dung, tiến độ và tình hình sử dụng kinh phí của dự án;

- Tổ chức đánh giá, nghiệm thu các kết quả thực hiện dự án theo yêu cầu;
- Cấp kinh phí cho đơn vị chủ trì thực hiện dự án theo hợp đồng được ký kết;
- Giải quyết theo thẩm quyền hoặc trình cấp có thẩm quyền giải quyết kiến nghị, đề xuất của đơn vị chủ trì thực hiện dự án;
- Tham gia, chủ trì thực hiện một số Hội thảo khoa học được triển khai tại xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên;
- Tham gia chỉ đạo các cuộc tập huấn được triển khai tại xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên;
- Kiểm tra tiến độ định kỳ trong quá trình triển khai dự án.

2. Đơn vị chủ trì thực hiện dự án

Đơn vị chủ trì thực hiện dự án là Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt, thông qua Hợp đồng thực hiện dự án khoa học và công nghệ số: 10/2019/HĐ-SKHCN ký ngày 14/03/2019 giữa Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên và Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt.

Đơn vị chủ trì thực hiện dự án chịu trách nhiệm triển khai các nội dung của dự án, trong khuôn khổ nguồn tài chính và thời gian được ký kết.

3. Phối hợp thực hiện dự án

3.1. Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang

Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang là chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang", thực hiện quản lý chung các hoạt động được triển khai trên địa bàn xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên; quyền hạn, trách nhiệm, nghĩa vụ và các hoạt động chính trong việc phối hợp thực hiện dự án như sau:

- Phối hợp thực hiện, thẩm định và ra quyết định ban hành các quy chế, quy trình có liên quan đến nội dung xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang", bao gồm:

+ Ban hành Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang";

+ Ban hành Quy chế cấp và thu hồi quyền sử dụng NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang";

+ Ban hành quy chế kiểm soát chất lượng sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang";

+ Ban hành quy chế sử dụng tem, nhãn bao bì sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang";

+ Xây dựng bộ hệ thống biểu mẫu, sổ sách ghi chép, biểu mẫu thể chế phục vụ việc quản lý NHTT;

- Phê duyệt mẫu NHTT và bộ nhận diện thương hiệu ;

- Tham gia chủ trì, phối hợp thực hiện các cuộc tập huấn, Hội thảo, Hội nghị trong khuôn khổ dự án;

Sự phối hợp và chỉ đạo sát sao của Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang là yếu tố rất quan trọng trong việc thực hiện thành công các nội dung của dự án Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" dùng cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên.

3.2. Các cơ quan chuyên môn

Trong quá trình triển khai thực hiện dự án, đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã phối hợp với các đơn vị chuyên môn có liên quan, bao gồm:

- Cục Sở hữu trí tuệ;

- Các chuyên gia về Công nghệ thực phẩm;

- Các chuyên gia pháp lý về kinh doanh thương mại

- Các chuyên gia về thương hiệu, về phát triển du lịch trải nghiệm, du lịch làng nghề...

3.3. Ủy ban nhân dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang

Trong quá trình triển khai thực hiện dự án, đơn vị chủ trì đã nhận sự hỗ trợ, phối hợp nhiệt tình từ Ủy ban nhân dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang. UBND xã đã tạo điều kiện trong việc khảo sát đánh giá thực trạng, quy trình sản xuất,... và phối hợp trong việc sắp xếp địa điểm lắp đặt biển hiệu quảng cáo ngoài trời, phối hợp hỗ trợ tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn các nội dung trong khuôn khổ dự án. Bên cạnh đó, dự án sẽ không thể thành công nếu không có sự tham gia nhiệt tình của lãnh đạo Ủy ban nhân dân xã.

3.4. Người dân hưởng lợi của dự án

Trong quá trình triển khai thực hiện dự án, có sự hỗ trợ, phối hợp lớn từ các hộ sản xuất, kinh doanh bánh tẻ tại địa phương.

4. Những yếu tố tác động đến kết quả thực hiện dự án

4.1. Môi trường pháp lý

Dự án xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" bao gồm rất nhiều nội dung (khoa học công nghệ, nông nghiệp, công thương, văn hóa du lịch, y tế...) nên trong quá trình triển khai, các kết quả của dự án chịu sự tác động rất lớn của hệ thống các chính sách có liên quan, bao gồm:

- Các quy định về sử dụng và quản lý vốn ngân sách, thủ tục hành chính: Dự án sử dụng nguồn vốn ngân sách sự nghiệp Khoa học và Công nghệ của tỉnh Hưng Yên năm 2019 - 2020, trong quá trình thực hiện dự án chịu sự tác động rất lớn của các quy định của luật ngân sách; bên cạnh đó, các kết quả của dự án chịu sự tác động các quy định về thủ tục hành chính (việc ban hành các quy trình, quy chế và các văn bản khác có liên quan);

- Các quy định về khoa học công nghệ, sở hữu trí tuệ: Các kết quả của dự án trước hết chịu sự tác động của các quy định về khoa học công nghệ nói chung và sở hữu trí tuệ nói riêng, đặc biệt là các nội dung về xác lập quyền sở hữu trí tuệ, công tác quản lý, khai thác nhãn hiệu tập thể,...;

4.2. Quản lý dự án

Công tác quản lý dự án có tác động rất lớn đối với việc thực hiện thành công dự án xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang", cụ thể:

- Việc đảm bảo điều kiện tài chính, kỹ thuật, bố trí tổ chức thực hiện:

+ Đảm bảo về điều kiện tài chính: Việc thực hiện dự án trong giai đoạn đầu gặp rất nhiều khó khăn trong việc bố trí nguồn tài chính, điều kiện giải ngân, do thủ tục phức tạp, khâu kiểm soát mất nhiều thời gian; tuy nhiên, những hạn chế này luôn được khắc phục trong suốt quá trình thực hiện dự án.

+ Điều kiện về kỹ thuật: Một số nội dung của dự án được triển khai đòi hỏi cao về trình độ chuyên môn và kỹ thuật, yếu tố này cũng có ảnh hưởng không nhỏ tới tiến độ và kết quả thực hiện chung của dự án. Tuy nhiên, đơn vị chủ trì thực hiện đã phối hợp cùng các đơn vị chuyên ngành để cùng thực hiện, các hạn chế đã được khắc phục.

+ Bố trí tổ chức: Việc bố trí tổ chức thực hiện dự án đảm bảo theo đúng cam kết với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên và các đơn vị khác có liên quan.

- Tổ chức thực hiện dự án: Để thực hiện dự án đúng tiến độ và đạt chất lượng đã đề ra; đơn vị chủ trì thực hiện dự án đánh giá cao sự phối hợp thực hiện của các tổ chức, đơn vị, cá nhân có liên quan, cụ thể:

+ Dự án nhận được sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai thực hiện dự án; bên cạnh đó Sở cũng đã bố trí cán bộ hỗ trợ trong suốt quá trình thực hiện dự án, đối với các nội dung còn vướng mắc, Sở Khoa học và Công nghệ đã có sự hỗ trợ, hướng dẫn kịp thời. Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên cũng đã chỉ đạo, phân công trách nhiệm đối với các phòng ban chuyên môn thường xuyên có sự hỗ trợ trong suốt quá trình thực hiện dự án.

+ Hội Nông dân xã Phụng Công: là chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang"; trong quá trình thực hiện, Hội đã có sự phối hợp và hỗ trợ nhiệt tình đơn vị chủ trì thực hiện dự án; tham gia, chủ trì các hội nghị, hội thảo khoa học trong khuôn khổ dự án, thẩm định và ban hành hệ thống văn

bản quản lý nhãn hiệu tập thể là các quy trình, quy chế, các nội dung có liên quan của dự án.

+ Sự đóng góp tích cực của người dân hưởng lợi từ dự án: Sự hỗ trợ và tham gia nhiệt tình của người dân hưởng lợi là những đóng góp rất quan trọng trong việc triển khai thực hiện dự án.

- Thực hiện chế độ báo cáo và các quy định về theo dõi và đánh giá dự án trong quá trình thực hiện: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên, Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên đều bố trí cán bộ làm công tác theo dõi dự án, công tác theo dõi và đánh giá dự án tuân thủ theo các quy định hiện hành về sử dụng nguồn vốn ngân sách, phát triển khoa học công nghệ. Chế độ báo cáo theo tháng, quý, 6 tháng, năm đã được thực hiện đầy đủ, có chất lượng. Công tác lưu trữ tài liệu đã được thực hiện (các tài liệu của dự án được tổng hợp, phân loại và lưu dưới dạng văn bản cứng và file mềm trên máy tính).

4.3. Những thuận lợi, khó khăn và các biện pháp khắc phục

a) Thuận lợi

- Dự án được thực hiện phù hợp với chiến lược phát triển về Khoa học Công nghệ của Chính phủ, của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2016-2020, định hướng đến 2025;

- Dự án được sự ủng hộ cao của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên và Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài chính;

- Thường xuyên nhận được chỉ đạo sát sao của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên, Ủy ban nhân dân xã Phụng Công, Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang;

- Trong quá trình triển khai, dự án nhận được sự hỗ trợ và giúp đỡ nhiệt tình của UBND, Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang;

- Sự đồng thuận và nhiệt tình tham gia của các cấp chính quyền và nhân dân địa phương, đây là yếu tố đóng vai trò quan trọng giúp cho sự thành công của dự án;

- Hội Nông dân xã Phụng Công đã tổ chức thẩm định và ban hành hệ thống các văn bản phục vụ công tác xác lập quyền, quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang";

- Bên cạnh đó, dự án nhận được sự phối hợp cao của các đơn vị chuyên môn trong suốt quá trình triển khai thực hiện.

b) Khó khăn

- Sở hữu trí tuệ nói chung và nhãn hiệu tập thể nói riêng là vẫn còn mới đối với người dân và chính quyền địa phương; do vậy, trong giai đoạn đầu triển khai thực hiện, dự án gặp những khó khăn nhất định, đặc biệt là việc tiếp cận dự án của người dân tại địa phương;

- Công tác quản lý nhãn hiệu tập thể tại Việt Nam hiện chưa có nhiều mô hình chuyên nghiệp, bài bản để học tập nên việc xây dựng và triển khai mô hình

tổ chức quản lý giai đoạn đầu gặp nhiều khó khăn; bên cạnh đó, hiện chưa có các quy định cụ thể về việc xây dựng bộ máy quản lý, vấn đề thiếu nhân sự, kinh phí hoạt động đã gây ra những khó khăn nhất định trong việc vận hành Tổ chức quản lý nhãn hiệu tập thể;

- Người dân đã quen với các phương pháp kinh doanh truyền thống, chủ yếu dựa vào kinh nghiệm riêng, mạnh ai nấy làm. Việc kiểm tra, giám sát quy trình sản xuất và kinh doanh bánh tẻ, chưa được thực hiện, nên gây ra nhiều khó khăn trong việc đảm bảo quy trình, quản lý chất lượng sản phẩm;

- Dự án áp dụng các định mức của việc thực hiện các nội dung khoa học công nghệ; tuy nhiên, ngoài nội dung xác lập quyền thì công tác quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể là nội dung đòi hỏi kinh phí cao; do vậy, việc áp dụng các định mức khoa học công nghệ là chưa phù hợp, gây ra những khó khăn nhất định trong việc bố trí nguồn tài chính;

- Công tác quản lý nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm bánh tẻ liên quan đến nhiều lĩnh vực chuyên môn khác nhau, bao gồm như, bảo quản sản phẩm, vấn đề lưu thông, lĩnh vực vệ sinh an toàn thực phẩm,...trong khi đó, các nội dung này trong công tác quản lý nhãn hiệu tập thể chưa có các quy định cụ thể về trách nhiệm của các bên liên quan, nên việc thực hiện sẽ gặp nhiều khó khăn.

c) Biện pháp khắc phục

Để khắc phục những khó khăn, hạn chế nêu trên, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên, Hội Nông dân xã Phụng Công và đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã tăng cường công tác theo dõi, đánh giá, từ đó đưa ra các phương án giải quyết phù hợp. Cụ thể:

- Dự án đã tăng cường công tác tuyên truyền, tập huấn về sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu tập thể cho Ban lãnh đạo Hội Nông dân và những người dân có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh bánh tẻ Phụng Công;

- Bộ công cụ quản lý bánh tẻ đã được xây dựng và ban hành, bao gồm: Quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm, Quy chế sử dụng tem nhãn, bao bì sản phẩm, hệ thống sổ sách theo dõi, ghi chép,...Bộ công cụ này đã được tập huấn cho các đối tượng có liên quan, làm cơ sở cho việc cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể cho các sản phẩm đạt yêu cầu;

- Dự án đã tổ chức vận hành thử nghiệm một số bước trong việc cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể cho các hộ dân;

- Dự án đã thực hiện các biện pháp tiết kiệm, tránh lãng phí, nhằm thực hiện đúng các nội dung dự án theo nguồn kinh phí đã được phê duyệt;

- Theo định kỳ, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên, đã tổ chức các cuộc họp đánh giá, trao đổi kinh nghiệm, với sự tham gia của đại diện đơn vị chủ trì thực hiện, đại diện các phòng ban chức năng của huyện, đại diện các hộ dân sản xuất và kinh doanh Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang.

PHẦN III. NỘI DUNG THỰC HIỆN VÀ KẾT QUẢ

I. Nội dung công việc đã thực hiện

Dự án xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang dùng cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang tỉnh Hưng Yên được phê duyệt bao gồm các nội dung chính là: Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"; bên cạnh đó, các nội dung về công tác quản lý dự án đã được tiến hành.

Việc đánh giá các kết quả của dự án được thực hiện thông qua nội dung Thuyết minh dự án đã được phê duyệt, các kết quả cụ thể của dự án đã được phê duyệt như sau:

1. Kết quả thực hiện nội dung 1: Xác lập quyền đối với NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang"

Nội dung này nhằm xây dựng bộ Hồ sơ đủ cơ sở khoa học và thực tiễn nộp Cục Sở hữu trí tuệ xác lập quyền sở hữu trí tuệ nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" dùng cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên các kết quả đã đạt được trong nội dung này của dự án được tổng hợp như sau:

➤ Công việc 1: Khảo sát, đánh giá hiện trạng hoạt động sản xuất và kinh doanh sản phẩm bánh tẻ tại Phụng Công - Văn Giang

Để tạo lập cơ sở thực tiễn cho việc xác lập quyền sở hữu trí tuệ nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang", đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã phối hợp với các đơn vị có liên quan tiến hành khảo sát, đánh giá về quy mô, hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm bánh tẻ trên địa bàn huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên. Cụ thể:

- Nội dung khảo sát: quy mô hiện trạng sản xuất, kinh doanh, quy trình kỹ thuật chế biến, bảo quản, thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Số lượng mẫu: 150 phiếu.

- Đối tượng: các tổ chức, hộ gia đình, cá nhân sản xuất và kinh doanh, người dân trên địa bàn huyện Văn Giang; đại diện HĐND, UBND, Hội Nông dân xã.

Thông qua kết quả khảo sát về quy mô, hiện trạng, quy trình sản xuất và thị trường tiêu thụ sản phẩm Bánh tẻ Phụng Công Văn Giang cho thấy: bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên có sự khác biệt so với sản phẩm bánh tẻ của các nơi khác được tạo nên từ quy trình kỹ thuật chế biến, bảo quản của người dân nơi đây..

Qua tìm hiểu tại một số gia đình làm bánh răng bừa, thì bí quyết gia truyền làm bánh nơi đây: Để cho bánh tẻ được thơm, dẻo thì loại gạo được chọn phải là gạo tám thơm hoặc gạo tám xoan Hải Hậu. Gạo phải ngâm mục, xay cùng với nước vôi trong tôi từ khoảng 3 đến 4 tháng trước đó, rồi chùng bột cho chín đều, đến lúc dẻo thì bỏ ra đánh nhuyễn sao cho thật quánh và dai. Nhân làm bằng mộc nhĩ, thịt lợn, nấm hương và hành băm nhỏ trộn với gia vị rồi xào chín.

Bánh là sự kết tinh của những sản phẩm từ đồng quê; hạt gạo tẻ, thịt lợn băm nhỏ, hành khô, mộc nhĩ và gói bằng lá dong để tạo nên mùi thơm hương vị quê đặc trưng cho bánh. Đặc điểm chung của bánh răng bừa Phụng Công là khi bóc ra rất ráo, không dính tay, khi ăn có thể chấm với tương ớt, nước mắm ngon hay tương theo sở thích và khẩu vị từng người. Cắn miếng bánh thấy giòn nhưng lại dai, cái đặc biệt mà các loại bánh tẻ khác không có được. Mùi gạo tẻ đưa lên thơm mùi cơm mới, cái thơm của hành, ngọt của thịt, giòn của mộc nhĩ lan rất nhanh.

Để gìn giữ nghề truyền thống của địa phương, các hộ hiện làm nghề trên địa bàn xã đều ý thức việc bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm trong khâu chế biến, giữ gìn vệ sinh xung quanh khu vực làm bánh. Để bảo đảm các nguồn nguyên liệu làm bánh, các hộ sản xuất đều chủ động nhập các loại nguyên liệu khô như: Gạo tẻ, mộc nhĩ, nấm hương ở các địa chỉ uy tín, tin cậy.

Hiện nay ở Phụng Công – Văn Giang có rất nhiều cơ sở sản xuất, chế biến và tiêu thụ bánh tẻ nhưng chủ yếu là mạnh ai nấy làm. Rất nhiều hộ gia đình đã kinh doanh nghề làm bánh tẻ như một nghề chính. Trên địa bàn xã Phụng Công có trên 300 hộ gia đình, cơ sở sản xuất lớn nhỏ, giải quyết một phần khá lớn lao động ở địa phương. Tuy có nhiều cơ sở sản xuất như thế nhưng chỉ có một số cơ sở là có thương hiệu và nổi tiếng như cơ sở sản xuất bánh tẻ: Hạnh Phan, Thắng Hà, Túc Nguyệt... tính sơ lược mỗi ngày ở Phụng Công - Văn Giang sản xuất và tiêu thụ trên 2 tấn gạo tẻ, tương ứng sản xuất được 75.000 - 85.000 chiếc bánh. Mỗi chiếc bánh có giá khoảng 3000 – 5.000vnd/ 1 cái.

Nghề sản xuất bánh tẻ là nghề truyền thống của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, thời gian phát triển của nghề đã được khoảng 50 năm, mang lại hiệu quả kinh tế cao cho các tổ chức/cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm bánh tẻ. Phần lớn các cơ sở sản xuất bánh tẻ tại Phụng Công – Văn Giang hiện nay có thời gian làm nghề từ 10 tới 20 năm.

Kết quả điều tra, khảo sát cũng cho thấy, hiện nay quá trình sản xuất bánh tẻ tại Phụng Công – Văn Giang còn một số điểm tồn tại, hạn chế:

- Kỹ thuật sản xuất không đồng đều: đây vừa là điểm yếu nhưng cũng là điểm mạnh của bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang. Mỗi cơ sở sản xuất, mỗi hộ gia đình có kỹ thuật sản xuất bánh tẻ riêng, có bí quyết gia truyền hoặc bí truyền riêng, tạo nên hương vị khác biệt của từng cơ sở, chủ yếu là tỷ lệ sử dụng của các loại nguyên liệu, nhưng vẫn tuân thủ theo hương vị truyền thống của bánh tẻ. Thực trạng đó dẫn tới sự không đồng đều về sản phẩm: chất lượng sản phẩm không đồng đều, khiến người tiêu dùng không phân biệt được chính xác đâu là hương vị truyền thống của bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang.

- Nguyên liệu không đảm bảo chất lượng: theo phản ánh của các cơ sở sản xuất. Trong thời gian qua có nhiều cơ sở sản xuất, hộ gia đình vì chạy theo lợi nhuận mà sử dụng những nguyên liệu không rõ nguồn gốc xuất xứ, chất lượng kém dẫn đến tình trạng người tiêu dùng mua phải sản phẩm có chất lượng kém sẽ làm giảm uy tín của làng nghề.

- Thương hiệu bánh tẻ Phụng Công bị xâm phạm nhiều trên thị trường gây ảnh hưởng đến uy tín và giá trị sản phẩm.

➤ **Công việc 2: Thiết kế, lựa chọn mẫu NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"**

Mẫu nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" (logo) là sự kết hợp của các yếu tố chữ, hình ảnh, màu sắc để thể hiện sự khác biệt giữa sản phẩm "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" với các sản phẩm bánh tẻ khác.

Ý tưởng thiết kế nhãn hiệu “Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang”:

- Logo được xây dựng trên cơ sở thu thập các ý kiến, ý tưởng của đại diện chính quyền địa phương, các cá nhân, tổ chức sản xuất và kinh doanh sản phẩm tại địa phương.

- Logo gồm phần hình và phần chữ. Trong đó phần chữ thể hiện tên địa danh và tên nhãn hiệu: "Phụng Công – Văn Giang". Phần hình thể hiện hình ảnh của sản phẩm bánh tẻ.

Một số phương án thiết kế mẫu NHTT của sản phẩm Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang được thiết kế:



Hình 1: Một số phương án thiết kế mẫu logo/ nhãn hiệu

Kết quả sau khi tổ chức Hội thảo xét duyệt, lựa chọn, góp ý, chỉnh sửa và hoàn thiện, mẫu logo và nhãn mác chính thức dùng cho sản phẩm Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang như sau:



Hình 2: Mẫu biểu tượng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"

Mẫu nhãn hiệu chính thức (Hình 2) đã được bảo hộ tổng thể ngày 23 tháng 09 năm 2020 theo Quyết định số 77825/QĐ-SHTT của Cục Sở hữu trí tuệ. Mẫu nhãn hiệu này được mô tả như sau:

Mẫu nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" bao gồm phần hình và phần chữ:

- Logo gồm phần hình và phần chữ.

+ Trong đó phần hình được thể hiện là hình tròn viền hoa văn móc vuông màu xanh đậm trên nền trắng, bên trong là hình tròn nền màu trắng. Phía trên hình tròn màu trắng bên trong là hình của 03 chiếc bánh tẻ màu xanh, hai bên là hình 2 bông lúa màu vàng cuống xanh lá cây nằm đối xứng nhau. Bên dưới là hình vẽ cách điệu của dòng sông màu xanh nước biển.

+ Phần chữ gồm: Phía trên là chữ "BÁNH TẺ" nền trắng, viền xanh đậm, viết in hoa; Ở phía dưới là chữ "PHỤNG CÔNG" màu xanh, viết thư pháp và chữ "VĂN GIANG" màu vàng viền xanh đậm, viết in hoa.

- Màu sắc: Xanh đậm, xanh lá cây, xanh nước biển, vàng, trắng

➤ **Công việc 3: Xây dựng quy chế quản lý và sử dụng NHHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"**

- Đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã phối hợp với các đơn vị có liên quan Xây dựng quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang".

- Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" được Xây dựng có sự trao đổi, cho ý kiến của các đơn vị liên quan trước khi trình Hội Nông dân ký ban hành.

- Bên cạnh đó, Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" đã được tổ chức lấy ý kiến thông qua Hội nghị, với sự tham gia của đại diện UBND xã, Hội Nông dân xã, Hội nông dân huyện, đại

diện các Phòng ban có liên quan của huyện Văn Giang; đại diện Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên,... thông qua ý kiến góp ý của các thành viên tham dự Hội thảo, đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã hoàn thiện bản Quy chế chính thức, trình Hội Nông dân xã Phụng Công phê duyệt và ban hành.

- Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" đã được Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang ban hành thông qua Quyết định số 25/QĐ-HND ngày 23/04/2019 do Chủ tịch Hội nông dân ký ban hành.

Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" đã được ban hành gồm có 05 Chương, 18 Điều với bố cục như sau:

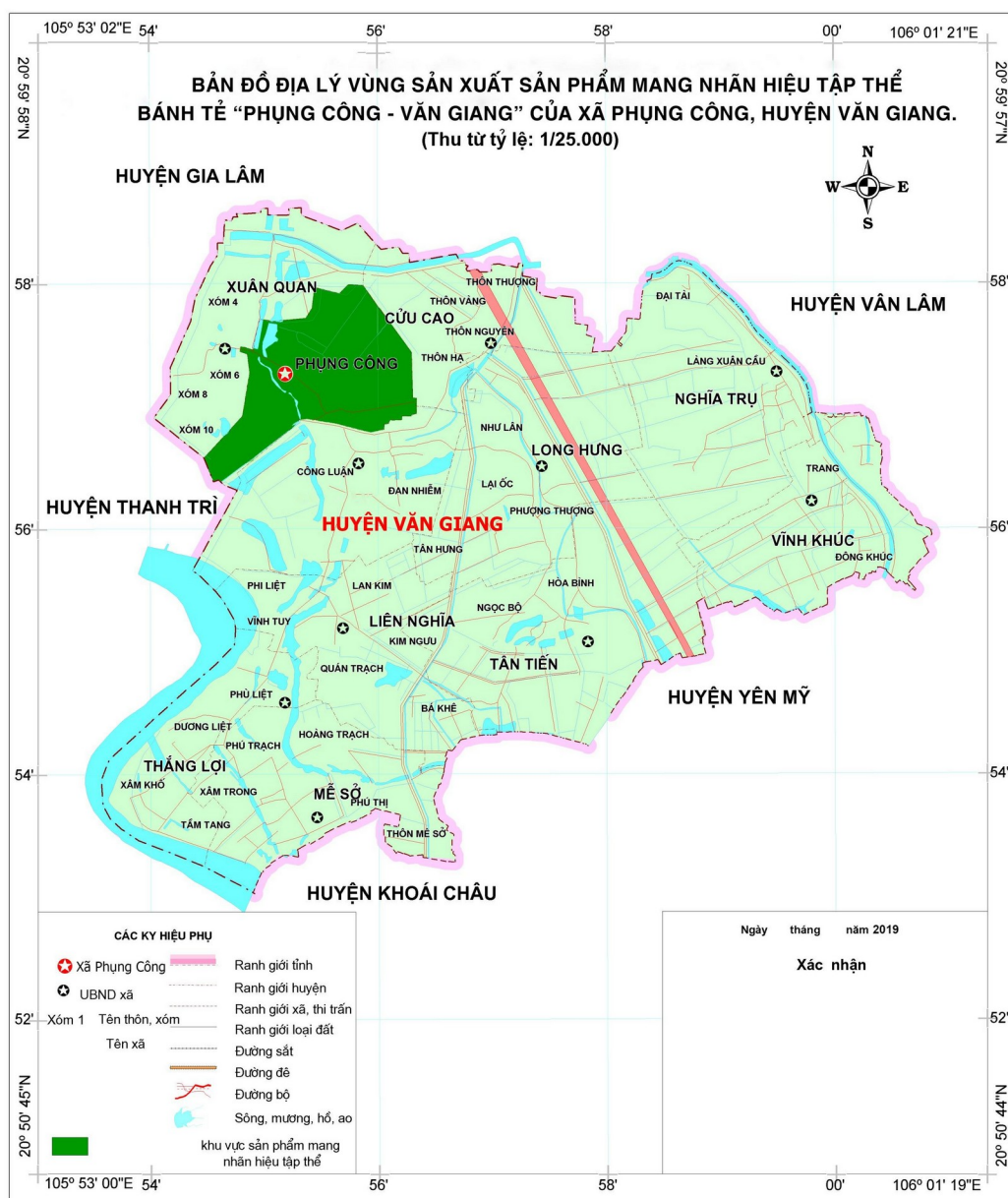
Bảng 2: Tóm tắt nội dung quy chế quản lý và sử dụng NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"

TT	Chương, Điều	Nội dung
I	Chương I	QUY ĐỊNH CHUNG
1	Điều 1	Mục tiêu
2	Điều 2	Phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng
3	Điều 3	Giải thích từ ngữ
4	Điều 4	Điều kiện về người được sử dụng NHTT
5	Điều 5	Điều kiện về sản phẩm được mang NHTT
6	Điều 6	Cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng NHTT
7	Điều 7	Sử dụng NTT
II	Chương II	QUẢN LÝ NHÃN HIỆU TẬP THỂ
8	Điều 8	Quyền sở hữu, quyền quản lý NHTT
9	Điều 9	Nguyên tắc quản lý NHTT
10	Điều 10	Nội dung quản lý NHTT
III	Chương III	QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA CÁC BÊN
11	Điều 11	Quyền, nghĩa vụ của Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên
12	Điều 12	Quyền và nghĩa vụ của người sử dụng NHTT
IV	Chương IV	KIỂM TRA, KIỂM SOÁT, XỬ LÝ VI PHẠM VÀ GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI, TỐ CÁO
13	Điều 13	Quy định về kiểm tra, kiểm soát
14	Điều 14	Hành vi vi phạm quy chế sử dụng NHTT
15	Điều 15	Nguyên tắc, chế tài xử lý hành vi vi phạm
16	Điều 16	Giải quyết khiếu nại, tố cáo
V	Chương V	ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH
17	Điều 17	Sửa đổi, bổ sung
18	Điều 18	Tổ chức thực hiện
	Phụ lục 1	Mẫu nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"
	Phụ lục 2	Danh sách thành viên

➤ *Công việc 4: Xác định bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"*

Cơ quan chủ trì dự án phối hợp cùng các đơn vị có chuyên môn tiến hành khảo sát, đo đạc và xây dựng bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang".

Vùng bảo hộ NHTT được xác định là toàn bộ địa bàn xã Phụng Công, huyện Văn Giang. Theo quyết định của Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang, về việc ban hành Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang đã xác định rõ, bản đồ địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" là toàn bộ vùng địa lý chính của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên



Hình 3: Bản đồ vùng sản xuất sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang"

➤ **Công việc 5: Lập Hồ sơ đơn đăng ký NHTT, nộp đơn và theo dõi đơn**

Sau khi hoàn thiện các nội dung trên, đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã phối hợp cùng Hội Nông dân xã Phụng Công xây dựng Bộ hồ sơ đăng ký nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" nộp Cục sở hữu trí tuệ nhằm

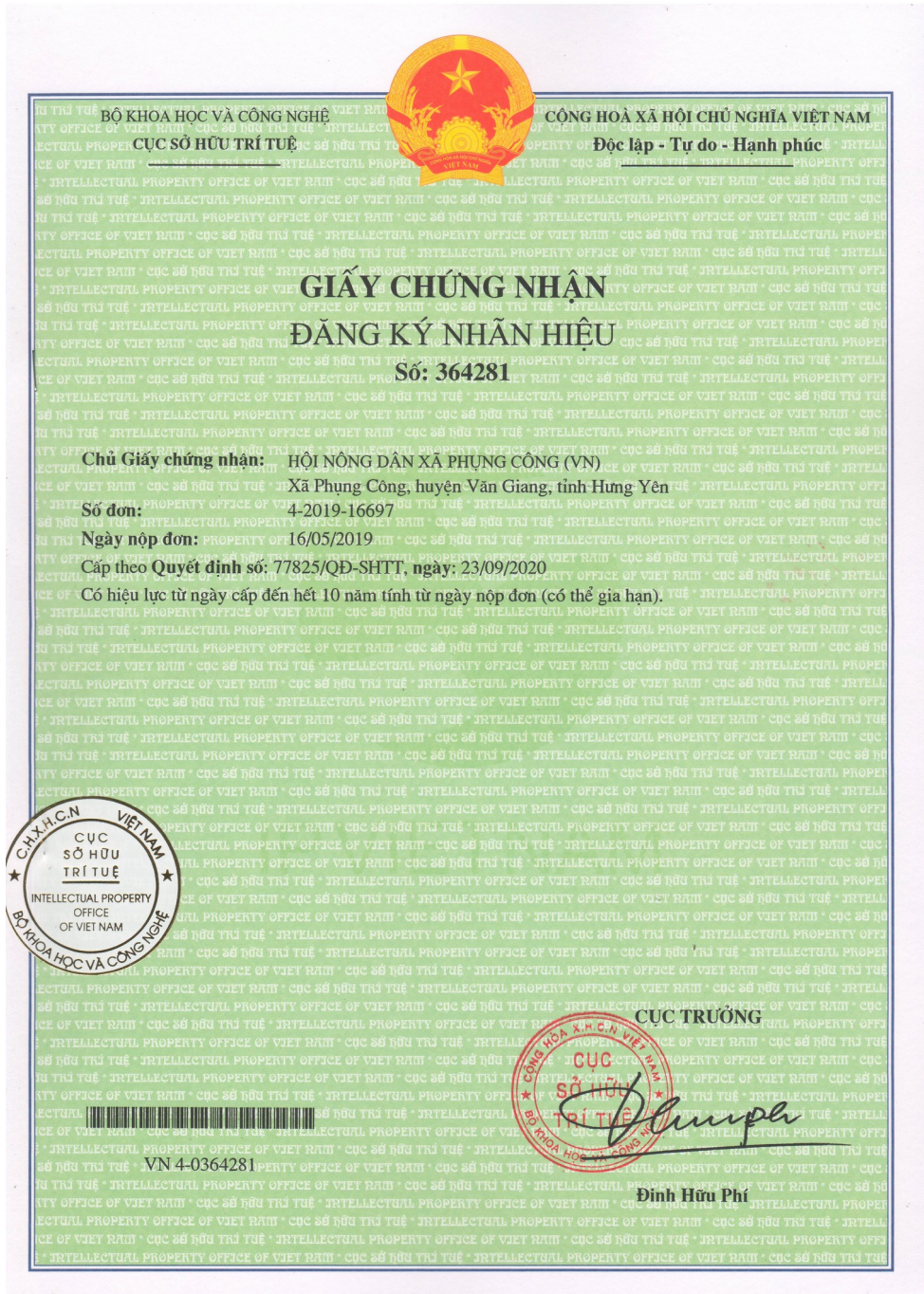
xác lập quyền sở hữu trí tuệ đối với nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang", dùng cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên. Bộ hồ sơ bao gồm các nội dung chính:

- (i). Tờ khai đăng ký nhãn hiệu tập thể
- (ii). Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang".
- (iii). Mẫu nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" (logo).
- (iv). Bản đồ địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang".
- (v). Quyết định của UBND tỉnh Hưng Yên cho phép sử dụng tên địa danh "Phụng Công - Văn Giang" để đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm bánh tẻ.

Quá trình nộp và theo dõi hồ sơ tại Cục Sở hữu trí tuệ như sau:

- Hồ sơ được nộp vào Cục Sở hữu trí tuệ ngày 16/05/2019, số đơn 4-2019-16697.
- Quyết định chấp nhận đơn hợp lệ số 47902/QĐ-SHTT ngày 17/06/2019.

Cục sở hữu trí tuệ đã có Quyết định số 77825/QĐ-SHTT, ngày 23 tháng 09 năm 2020, về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang", cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên.



Hình 4: Giấy chứng nhận đăng ký NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang"



Hình 5. Sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang” trưng bày tại Hội nghị tổng kết chương trình phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2017 – 2020 và công bố Quyết định cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm tiêu biểu tỉnh Hưng Yên

2. Kết quả thực hiện Nội dung 2: Xây dựng hệ thống công cụ để quản lý NHTT “Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang”

➤ Công việc 1: Xây dựng phương án về mô hình tổ chức quản lý NHTT “Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang”

Nhằm phục vụ cho quá trình vận hành, hoạt động của bộ máy quản lý NHTT, Hội Nông dân xã Phụng Công bước đầu đã xây dựng phương án và thiết lập mô hình tổ chức quản lý NHTT hướng tới các mục tiêu sau:

- + Bảo vệ danh tiếng và chất lượng sản phẩm được đảm bảo;
- + Góp phần cùng địa phương xây dựng và phát triển sản phẩm theo hướng bền vững, từng bước nâng cao thu nhập, ổn định đời sống của người dân;
- + Tập hợp và phát huy sức mạnh của các thành viên thành sức mạnh tập thể;
- + Đại diện cho quyền và lợi ích của các thành viên trong tổ chức;
- + Sản phẩm đưa ra thị trường được đảm bảo chất lượng, nguồn gốc;
- + Những người lãnh đạo là những người năng động, sáng tạo luôn tìm tòi và phát triển tổ chức;
- + Hoạt động theo pháp luật và chịu sự lãnh đạo của cấp có thẩm quyền.

Vai trò của các bộ phận trong công tác quản lý nhãn hiệu tập thể “Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang” như sau:

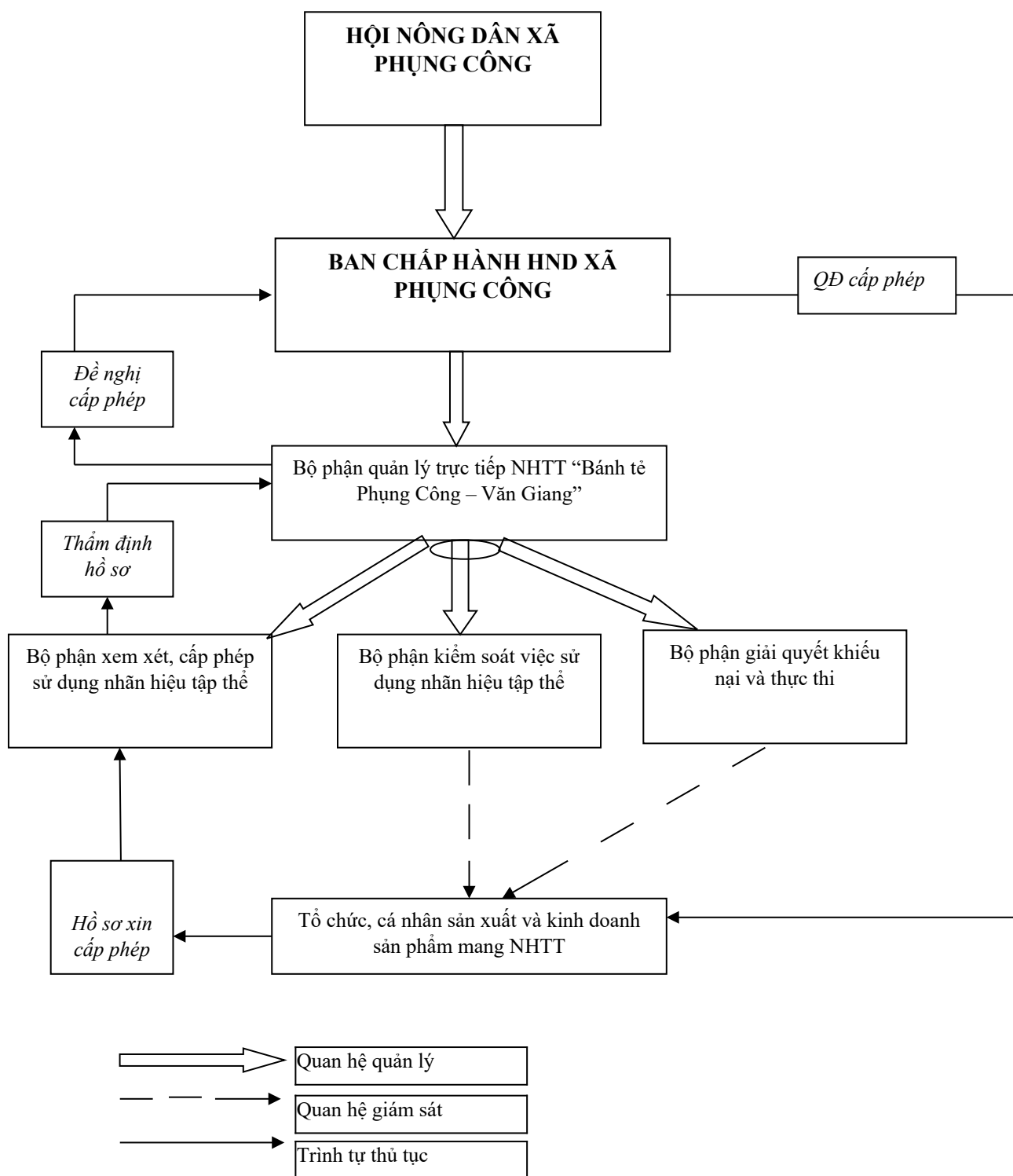
Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang: Là tổ chức đoàn thể hoạt động và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của Hội viên. Bên cạnh chức năng và nhiệm vụ theo Luật định, Hội Nông dân xã Phụng Công sẽ thực hiện các quyền hạn và nghĩa vụ của chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể theo các quy định của pháp luật, Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể. Để thực hiện nhiệm vụ, chức năng này một cách có hiệu quả nhất, Hội Nông dân xã Phụng Công sẽ thành lập Bộ phận quản lý nhãn hiệu tập thể. Trong đó, Chủ tịch Hội Nông dân là người chịu trách nhiệm chung về công tác quản lý nhãn hiệu tập thể.

Bộ phận quản lý nhãn hiệu tập thể: Là bộ phận thay mặt Hội Nông dân thực hiện vai trò của chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể trong quá trình hoạt động; Bộ phận này có nhiệm vụ tiếp nhận kết quả thẩm định Hồ sơ xin cấp quyền và đề nghị Hội Nông dân cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể đối với các hồ sơ đạt yêu cầu. Bộ phận này sẽ do Chủ tịch Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang chịu trách nhiệm quản lý.

Bộ phận xem xét, cấp phép sử dụng nhãn hiệu tập thể: Chịu trách nhiệm tiếp nhận Hồ sơ xin cấp quyền nhãn hiệu tập thể của các tổ chức, cá nhân theo quy định.

Bộ phận kiểm soát việc sử dụng nhãn hiệu tập thể: Là bộ phận thực hiện công tác kiểm tra, giám sát việc sử dụng nhãn hiệu tập thể của các tổ chức, cá nhân đã được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể theo quy định và việc sử dụng hệ thống tem nhãn. Bên cạnh đó, các thành viên có nhiệm vụ tự kiểm soát đối với sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang".

Bộ phận giải quyết khiếu nại và thực thi: Là bộ phận tiếp nhận và xử lý các vi phạm theo đúng thẩm quyền trong việc quản lý, sử dụng nhãn hiệu tập thể hoặc phản ánh lại với cấp cao hơn có phương án xử lý các khiếu nại.



Sơ đồ 1: Mô hình tổ chức quản lý nhãn hiệu tập thể

► **Công việc 2: Xây dựng và ban hành các công cụ phục vụ công tác quản lý, phát triển NHTT**

• **Xây dựng Quy trình cấp và thu hồi quyền sử dụng NHTT**

- Nhằm phục vụ cho quá trình quản lý nhãn hiệu tập thể, đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã phối hợp với các đơn vị có liên quan Xây dựng Quy trình cấp và trao quyền quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên.

- Quy trình cấp và trao quyền quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể đã được Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang ban hành áp dụng.

- Quy trình cấp và trao quyền quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang được ban hành bao gồm 4 chương, 18 điều:

Bảng 3: Tóm tắt nội dung chính quy trình cấp và trao quyền

TT	Chương, Điều	Nội dung
I	Chương I	QUY ĐỊNH CHUNG
1	Điều 1	Mục tiêu
2	Điều 2	Phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng
3	Điều 3	Giấy chứng nhận
4	Điều 4	Điều kiện được cấp Giấy chứng nhận
5	Điều 5	Những trường hợp không được cấp Giấy chứng nhận
II	Chương II	NHỮNG QUY ĐỊNH CỤ THỂ
6	Điều 6	Hồ sơ cấp Giấy chứng nhận
7	Điều 7	Trình tự cấp Giấy chứng nhận
8	Điều 8	Thời hạn cấp Giấy chứng nhận
9	Điều 9	Sửa đổi, bổ sung, gia hạn và cấp lại Giấy chứng nhận
10	Điều 10	Trình tự, thủ tục và thời hạn sửa đổi, bổ sung, gia hạn và cấp lại Giấy chứng nhận
11	Điều 11	Giấy chứng nhận bị thu hồi hoặc hủy trong các trường hợp sau
12	Điều 12	Phí, lệ phí sử dụng nhãn hiệu tập thể
III	Chương III	VI PHẠM VÀ XỬ LÝ VI PHẠM
13	Điều 13	Hành vi vi phạm
14	Điều 14	Nguyên tắc xử lý đối với các hành vi vi phạm
15	Điều 15	Giải quyết khiếu nại, tố cáo
IV	Chương IV	TỔ CHỨC THỰC HIỆN
16	Điều 16	Tổ chức thực hiện
17	Điều 17	Sửa đổi, bổ sung quy chế
18	Điều 18	Hiệu lực của quy trình

• *Xây dựng quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm mang NHTT*

- Đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã Xây dựng Quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang", nhằm phục vụ cho quá trình quản lý của chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể.

- Quy trình kiểm soát sau khi được xây dựng đã có sự tham vấn ý kiến của đại diện Hội Nông dân xã Phụng Công, đại diện Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên, đại diện các hộ dân sản xuất và kinh doanh Bánh tẻ Phụng Công Văn Giang tại địa phương, các chuyên gia, nhà quản lý thông qua Hội nghị, Hội thảo khoa học.

- Hội Nông dân xã Phụng Công đã ra Quyết định ban hành Quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang thông qua quyết định số 35-QĐ/HND ngày 25/10/2019 của Hội nông dân

xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên. Quy trình bao gồm 3 Chương, 9 Điều:

Bảng 4: Tóm tắt nội dung chính quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"

TT	Chương, Điều	Nội dung
I	Chương I	QUY ĐỊNH CHUNG
1	Điều 1	Mục tiêu
2	Điều 2	Phạm vi điều chỉnh
3	Điều 3	Đối tượng áp dụng
II	Chương II	NHỮNG QUY ĐỊNH CỤ THỂ
4	Điều 4	Nguyên tắc kiểm soát
5	Điều 5	Các tiêu chí kiểm soát
6	Điều 6	Tổ chức kiểm soát
7	Điều 7	Quy trình kiểm soát
8	Điều 8	Kết quả đánh giá
III	Chương III	TỔ CHỨC THỰC HIỆN
9	Điều 9	Tổ chức thực hiện

- *Xây dựng quy chế sử dụng tem, nhãn bao bì sản phẩm mang NHTT*

- Đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã Xây dựng Quy chế sử dụng tem, nhãn bao bì sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang”, nhằm phục vụ cho quá trình quản lý của chủ sở hữu.

- Quy chế sử dụng tem nhãn, bao bì sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể sau khi được xây dựng đã có sự tham vấn ý kiến của đại diện Hội nông dân xã Phụng Công, Hội nông dân huyện Văn Giang, đại diện Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên, đại diện các hộ dân sản xuất và kinh doanh bánh tẻ tại địa phương, các chuyên gia thông qua Hội thảo khoa học.

- Hội nông dân xã Phụng Công đã ra Quyết định số 40 –QĐ/HDN ngày 20/11/2019 ban hành Quy chế sử dụng tem, nhãn, bao bì sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang". Quy chế bao gồm 4 Chương, 15 Điều:

Bảng 5: Tóm tắt nội dung chính quy chế sử dụng tem nhãn, bao bì sản phẩm mang NHTT

TT	Chương, Điều	Nội dung
I	Chương I	QUY ĐỊNH CHUNG
1	Điều 1	Mục tiêu
2	Điều 2	Đối tượng áp dụng
3	Điều 3	Nguyên tắc quản lý, cấp và sử dụng tem, nhãn
4	Điều 4	Mẫu tem, nhãn
5	Điều 5	Cơ quan quản lý cấp tem, nhãn
II	Chương II	NHỮNG QUY ĐỊNH CỤ THỂ
6	Điều 6	Hồ sơ cấp tem, nhãn
7	Điều 7	Trình tự cấp tem nhãn
8	Điều 8	Thời hạn cấp tem, nhãn

9	Điều 9	Quản lý việc cấp và sử dụng tem, nhãn
III	Chương III	VI PHẠM VÀ XỬ LÝ VI PHẠM
10	Điều 10	Hành vi vi phạm
11	Điều 11	Nguyên tắc xử lý đối với các hành vi vi phạm
12	Điều 12	Giải quyết khiếu nại
IV	Chương IV	TỔ CHỨC THỰC HIỆN
13	Điều 13	Tổ chức thực hiện
14	Điều 14	Sửa đổi bổ sung
15	Điều 15	Hiệu lực của quy chế

• *Xây dựng bộ hệ thống biểu mẫu, sổ sách theo dõi ghi chép, biểu mẫu phục vụ việc quản lý NHHT*

Hệ thống sổ sách quản lý nhãn hiệu tập thể đã được đơn vị chủ trì xây dựng và bàn giao cho chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể, đơn vị sử dụng nhãn hiệu tập thể để phục vụ cho quá trình quản lý nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang".

• *Vận hành hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể thông qua hoạt động công bố quyết định cấp giấy chứng nhận nhãn hiệu tập thể và trao quyền cho các tổ chức cá nhân đủ điều kiện sử dụng nhãn hiệu tập thể*

- Hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" đã được đưa vào vận hành thử nghiệm;

- Quá trình theo dõi và đánh giá việc vận hành hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể đã được thực hiện.

- Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn Giang đã chuẩn bị các thủ tục cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên, bao gồm:

Bảng 6: Các hộ dân đã được xem xét để Hội Nông dân xã Phụng Công cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng

TT	Họ và Tên	Địa chỉ
1	Hộ kinh doanh cơ sở sản xuất bánh tẻ, bánh giò Túc Nguyệt	xã Phụng Công - huyện Văn Giang – tỉnh Hưng Yên
2	Bà Lê Thị Hiên	xã Phụng Công - huyện Văn Giang – tỉnh Hưng Yên
3	Ông Ngô Ngọc Phan	xã Phụng Công - huyện Văn Giang – tỉnh Hưng Yên
4	Bà Trương Thị Tố Tâm	xã Phụng Công - huyện Văn Giang – tỉnh Hưng Yên
5	Bà Chủ Thị Mừng	xã Phụng Công - huyện Văn Giang – tỉnh Hưng Yên
6	Ông Lưu Tuấn Kiệt	xã Phụng Công - huyện Văn Giang – tỉnh Hưng Yên
7	Bà Nguyễn Phương Lan	xã Phụng Công - huyện Văn Giang – tỉnh Hưng Yên

Quá trình cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" được thực hiện nghiêm túc, tuân thủ theo Quy trình cấp và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" .

• *Đăng ký mã số - mã vạch cho tổ chức trong vùng dự án có hoạt động sản xuất kinh doanh sản phẩm khi mang NHTT “Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang”*

Trong khuôn khổ dự án, sẽ hỗ trợ đăng ký mã số - mã vạch cho 02 tổ chức điển hình trong vùng dự án có hoạt động sản xuất kinh doanh sản phẩm khi mang NHTT “Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang”. Tuy nhiên, trong quá trình triển khai thực hiện dự án đơn vị chủ trì đã tiến hành xác minh và đánh giá lựa chọn các tổ chức có đủ điều kiện để đăng ký mã số mã vạch thì chỉ có 1 cơ sở đáp ứng đủ yêu cầu. Đối với các cơ sở không đủ điều kiện để được hỗ trợ đăng ký mã số mã vạch lý do là: (1) cơ sở không có giấy phép đăng ký kinh doanh, (2) cơ sở đã đăng ký mã số mã vạch. Do vậy, đơn vị chủ trì mới chỉ tiến hành đăng ký mã số mã vạch cho 1 cơ sở.



Hình 6: Giấy chứng nhận mã số mã vạch cấp cho cơ sở sản xuất, kinh doanh bánh tẻ mang nhãn hiệu tập thể

3. Kết quả thực hiện Nội dung 3: Khai thác, bảo vệ và phát triển sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"

➤ *Công việc 1: Thiết kế hệ thống công cụ nhận diện thương hiệu và biên soạn, phát hành một số tài liệu quảng bá, khai thác NHTT*

Nhằm phục vụ cho công tác quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang", đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã phối hợp cùng cơ quan chuyên môn tiến hành thiết kế và in ấn nội dung các phương tiện quảng bá truyền thống cho sản phẩm, bao gồm:

- Thiết kế và in sổ tay hệ thống nhận diện;
- Thiết kế và in tem, nhãn hàng hóa (tem dán, tem treo);
- Thiết kế và in poster;
- Thiết kế, sản xuất, in ấn Standee, để quảng bá, giới thiệu sản phẩm;

- Thiết kế và in tờ rơi;
- Thiết kế bao bì sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể;
- Thiết kế và lắp đặt biển hiệu quảng cáo ngoài trời.

Tem chống hàng giả



Tem vỡ



Tem bọc hộp bánh



Tem treo



Hình 7: Một số mẫu nhãn dán và tem chống hàng giả cho sản phẩm

Poster



Bandroll



Hình 8: Poster, Bandroll quảng bá sản phẩm



Hình 9: Tờ rơi (dạng gấp) giới thiệu sản phẩm

Biển Quảng cáo chân thấp của cơ sở



Hình 10: Biển quảng cáo của các cơ sở



Hình 11: Thùng carton đựng sản phẩm





Hình 12. Biển quảng cáo ngoài trời được lắp đặt trên địa bàn

➤ Công việc 3: Xây dựng chuyên đề về sử dụng công cụ sở hữu trí tuệ, khai thác tài sản trí tuệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ đối với NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"

Chuyên đề về sử dụng công cụ sở hữu trí tuệ, khai thác tài sản trí tuệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ đối với NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" được đơn vị chủ trì dự án phối hợp với các chuyên gia về Sở hữu trí tuệ xây dựng.

Công việc 4: Triển khai các chương trình, hoạt động đào tạo tập huấn chuyên môn nghiệp vụ đảm bảo thực thi quyền sở hữu trí tuệ cho các thành viên tham gia hệ thống NHTT

Bảng 7: Nội dung tập huấn đã được tổ chức

TT	Nội dung	Tổng số lượt học viên tham gia
1	Tập huấn nâng cao kiến thức chung về Luật Sở hữu trí tuệ về bảo vệ NHTT, về thực thi quyền SHTT khi bị xâm phạm;	60
2	Tập huấn hướng dẫn về quy trình quản lý sử dụng NHTT, về cấp và thu hồi quyền sử dụng NHTT về kiểm soát NHTT	45
3	Tập huấn về nội dung liên kết chuỗi, thương mại hóa sản phẩm	48
4	Tập huấn về an toàn thực phẩm, về bảo quản nâng cao chất lượng sản phẩm	52
5	Tập huấn về truy xuất nguồn gốc sản phẩm màng MSMV, về quản lý quảng bá sản phẩm bằng QR cord	55



Hình 13. Hoạt động tập huấn trong khuôn khổ dự án

Công việc 5: Chiến lược xây dựng thương hiệu và phát triển sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"

Dựa trên các kết quả của dự án, đơn vị chủ trì phối hợp cùng các chuyên gia chuyên ngành liên quan, nghiên cứu đánh giá xây dựng các chuyên đề phục vụ cho việc nâng cao năng lực quản lý và phát triển NHTT Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang.

- Chuyên đề về an toàn thực phẩm trong hoạt động chế biến sản xuất kinh doanh sản phẩm bánh tẻ mang NHTT; Chuyên đề phương án phát triển thị trường thương mại hóa sản phẩm mang NHTT;

- Bên cạnh các hoạt động chính nêu trên, trong khuôn khổ thực hiện dự án đơn vị chủ trì đã phối hợp cùng các tác nhân liên quan tổ chức các hoạt động nâng cao năng lực và truyền thông nhằm phát triển thương hiệu sản phẩm như: hoạt động thi gói bánh, lễ hội trưng bày giới thiệu sản phẩm, hội nghị thử nếm...

II. Phương án triển khai đã được áp dụng trong dự án

1. Phương án tổ chức

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt, là đơn vị điều phối toàn bộ các hoạt động trong khuôn khổ dự án, liên kết chặt chẽ với các đối tác tham gia thực hiện dự án.

- Cơ quan phối hợp thực hiện:

- + Trung tâm kiểm tra chất lượng Nông sản thực phẩm: Tham gia với tư cách là đơn vị hỗ trợ tổ chức triển khai.

- + Hội Nông dân xã Phụng Công: Tham gia với tư cách là chủ sở hữu NHTT;

+ UBND xã Phụng Công tham gia với tư cách là cơ quan chính quyền nhà nước quản lý các hoạt động liên quan trên địa bàn;

+ Các cá nhân, hộ gia đình, tổ chức sản xuất và kinh doanh sản phẩm bánh tẻ tại địa phương trong tổ chức hội thảo lấy ý kiến, tập huấn, đăng ký mã số mã vạch...

- Trong quá trình thực hiện dự án, cơ quan chủ trì dự án sẽ huy động sự tham gia của các cơ quan quản lý có liên quan ở Trung ương và địa phương vào các hạng mục tương ứng của dự án:

+ Mời một số phòng ban chuyên môn và chuyên gia của Cục SHTT;

+ Các chuyên gia tư vấn độc lập về sở hữu trí tuệ, về thương hiệu;

+ Các chuyên gia về Công nghệ thực phẩm;

+ Các chuyên gia về truyền thông;

+ Chuyên gia về phát triển sản phẩm làng nghề, du lịch làng nghề...

2. Phương án chuyên môn

2.1. Phương pháp điều tra, khảo sát

- Điều tra bằng bảng hỏi (mẫu phiếu điều tra khảo sát);

- Phỏng vấn trực tiếp, điều tra trực tiếp bằng phương pháp PRA (điều tra đánh giá có sự tham gia của người dân);

2.2. Thu thập tài liệu

Tài liệu được thu thập từ nhiều nguồn: Thông qua các văn bản chính thức, các số liệu thống kê,... của tỉnh Hưng Yên và các đơn vị hành chính trực thuộc; thông qua các thông tin thu được qua tiếp xúc với người dân, nhất là các hộ sản xuất và kinh doanh bánh tẻ, thông qua nguồn internet,... về các nội dung sau:

- *Các tài liệu về điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội*, gồm: Các tài liệu, số liệu về điều kiện tự nhiên,... các tài liệu, số liệu về tình hình phát triển kinh tế, định hướng phát triển kinh tế - xã hội,... của vùng nghiên cứu. Các tài liệu này chủ yếu là các văn bản, số liệu thống kê chính thức do địa phương cung cấp.

- *Các tài liệu, kết quả nghiên cứu về sản phẩm bánh tẻ*: Là các tài liệu thể hiện chủ yếu dưới dạng sách hoặc bài báo để nghiên cứu, tham khảo.

- Các tài liệu về tình hình đăng ký nhãn hiệu tập thể nói riêng và đăng ký nhãn hiệu nói chung trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

3. Phương án về tài chính

- Kinh phí thực hiện dự án từ ngân sách sự nghiệp Khoa học Công nghệ của tỉnh Hưng Yên.

- Đơn vị chủ trì đã phối hợp với các đơn vị có liên quan và các cá nhân triển khai thực hiện dự án tiến hành phân định các nội dung và kinh phí tương ứng. Đơn vị chủ trì thường xuyên kiểm tra, giám sát việc chi tiêu dự án của nhóm thực hiện dự án cũng như các đơn vị phối hợp để bảo đảm việc chi tiêu, thanh quyết toán dự án đúng nội dung, mức chi và thủ tục theo quy định.

III. Các kết quả đạt được

1. Kết quả chung

- Nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" dùng cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên được cấp văn bằng bảo hộ độc quyền;

- Hệ thống các quy trình, quy chế, quy định phục vụ công tác quản lý nhãn hiệu tập thể bánh tẻ Phụng Công được xây dựng ban hành, áp dụng;

- Phương án về mô hình quản lý, khai thác nhãn hiệu tập thể được hình thành;

- Công tác tập huấn, tuyên truyền nâng cao nhận thức về Sở hữu trí tuệ, về thương hiệu, đã góp phần mang lại hiệu quả tích cực cho các tác nhân liên quan tại địa phương;

- Hệ thống phương tiện, công cụ truyền thông được thiết kế, xây dựng bài bản có tính ứng dụng cao (tờ rơi, poster, kiểu dáng bao bì, tem nhãn, biển hiệu cửa hàng, biển quảng cáo ngoài trời, standee...);

- Thương hiệu của sản phẩm bánh tẻ ngày càng được khẳng định và phát triển, tăng lợi nhuận cho người dân địa phương cũng như của những cơ sở kinh doanh sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang";

- Dự án đã góp phần tích cực trong việc từng bước lập lại trật tự hoạt động sản xuất, kinh doanh sản phẩm bánh tẻ mang thương hiệu "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang", chuyên nghiệp và hiệu quả;

- Dự án đã tạo niềm tin cho nhiều tổ chức, cá nhân mạnh dạn đầu tư sản xuất kinh doanh sản phẩm bánh tẻ;

- Dự án đã xác định được địa vị pháp lý cho thương hiệu bánh tẻ mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" trên thị trường, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm.

2. Kết quả cụ thể

Dự án Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" dùng cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên được triển khai thực hiện đảm bảo các kết quả đầu ra như đã được phê duyệt, kết quả của toàn dự án được tổng hợp theo bảng sau:

Bảng 8: Tổng hợp các kết quả đã hoàn thành của dự án

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
1	Báo cáo khảo sát về quy mô, hiện trạng, đánh giá về nhu cầu cần thiết bảo hộ sản phẩm và vùng sản xuất phục vụ triển khai thực hiện dự án	BC	01
2	Bộ hồ sơ đăng ký nhãn hiệu tập thể	Hồ sơ	01
3	Văn bằng được bảo hộ	Văn bằng	01

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
4	Hệ thống văn bản, công cụ quản lý NHTT như: Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể, Quy trình cấp và trao quyền sử dụng NHTT, Quy chế sử dụng tem nhãn...	Hệ thống	01
5	Thiết kế, thống nhất lựa chọn logo/nhãn hiệu, biểu tượng sản phẩm	Logo	01
6	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu (poster, tờ rơi, standee, bao bì tem nhãn, đồng phục, biển hiệu quảng cáo, phương tiện truyền thông liên quan...)	Hệ thống nhận diện thương hiệu	01
7	In ấn, sản xuất thử nghiệm hệ thống bao bì tem nhãn, nhận diện thương hiệu (poster, standee, tờ rơi, bao bì tem nhãn, sổ tay, đồng phục, hệ thống truyền thông...)	Hệ thống	01
8	Giấy chứng nhận đăng ký mã số mã vạch để truy xuất nguồn gốc sản phẩm, Bản đồ vùng sản phẩm mang NHTT	GCN	01
9	Thi công lắp đặt biển hiệu quảng cáo ngoài trời	Biển hiệu	01
10	Hệ thống các Chuyên đề được xây dựng, các hoạt động hội nghị, hội thảo, tập huấn nâng cao năng lực quản lý NHTT và giải pháp phát triển NHTT	Hệ thống chuyên đề, tài liệu	01
11	Báo cáo tổng kết dự án	Báo cáo	01

PHẦN IV. ĐÁNH GIÁ

1. Về công tác tổ chức chủ trì và phối hợp với các cơ quan có liên quan thực hiện dự án

1.1. Đơn vị chủ trì và chủ nhiệm dự án

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt là đơn vị có nhiều kinh nghiệm trong việc xây dựng nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể và chỉ dẫn địa lý tại Việt Nam, có đội ngũ cán bộ chuyên môn và kinh nghiệm thực tế, đáp ứng được yêu cầu của dự án.

- Chủ nhiệm dự án: Là người được đào tạo chính quy, bài bản, có chứng chỉ đại diện sở hữu công nghiệp được ghi nhận tại cục sở hữu trí tuệ, có gần 10 năm kinh nghiệm trong hoạt động tư vấn về sở hữu trí tuệ, am hiểu về địa bàn, địa phương triển khai thực hiện dự án, am hiểu về sản phẩm, có kinh nghiệm chuyên môn, kinh nghiệm tổ chức, quản lý và điều hành việc thực hiện dự án.

- Kinh nghiệm rút ra trong quá trình thực hiện dự án là: Để dự án đạt kết quả tốt nhất phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa chủ nhiệm dự án, đơn vị chủ trì, các cơ quan chuyên môn và chính quyền địa phương, tranh thủ sự tư vấn, hỗ trợ của Cục Sở hữu trí tuệ, sự quan tâm tạo điều kiện của các cơ quan chuyên môn và tổ chức đoàn thể xã hội khác... đặc biệt sự tham gia của cộng đồng làng nghề, cơ sở sản xuất và kinh doanh bánh tẻ vào quá trình thực hiện dự án là yếu tố quan trọng.

1.2. Các cơ quan, đơn vị phối hợp thực hiện dự án

Các đơn vị, tổ chức tham gia phối hợp thực hiện các nội dung của dự án, đều là những tổ chức có chuyên môn và kinh nghiệm, có tư cách pháp nhân, có chức năng được pháp luật quy định, đã tham gia thực hiện thành công nhiều dự án xây dựng nhãn hiệu tập thể và tương tự. Kết quả thực hiện dự án đã chứng tỏ các cơ quan chuyên môn đã hoàn thành tốt các mục tiêu dự án đề ra.

Thành viên tham gia thực hiện dự án còn có các cán bộ quản lý, cán bộ khoa học thuộc các cơ quan quản lý Nhà nước, các cơ quan chuyên môn, các đơn vị sự nghiệp... có kinh nghiệm về quản lý, sản xuất, kinh doanh sản phẩm ẩm thực truyền thống, am hiểu địa bàn, có tinh thần trách nhiệm cao với nhiệm vụ được giao. Ngoài ra còn có sự tham gia của cán bộ, lãnh đạo địa phương, các cơ sở sản xuất và kinh doanh sản phẩm... đã góp phần đáng kể vào kết quả thành công của dự án.

2. Đánh giá việc thực hiện các mục tiêu cụ thể của dự án

Các mục tiêu cụ thể của dự án được phê duyệt tại Thuyết minh dự án và mức độ hoàn thành các mục tiêu của dự án được tổng hợp tại bảng sau:

Bảng 9: Tổng hợp mức độ hoàn thành các mục tiêu của dự án

MỤC TIÊU	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ
Mục tiêu 1	Xác lập quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"	Đạt

Mục tiêu 2	Xây dựng và ban hành hệ thống các văn bản quản lý nhằm thiết lập cơ chế quản lý sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể	Đạt
Mục tiêu 3	Bước đầu sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể khi tiêu thụ trên thị trường được kiểm soát, thông qua việc sử dụng tem – nhãn, mã số mã vạch truy xuất sản phẩm	Đạt
Mục tiêu 4	Nâng cao uy tín, từng bước xây dựng và phát triển các kênh thương mại cho sản phẩm bánh tẻ của địa phương	Đạt
Mục tiêu 5	Người dân và cán bộ địa phương được tiếp cận với nội dung thông tin về sở hữu trí tuệ và nhãn hiệu tập thể.	Đạt
Mục tiêu 6	Xây dựng cơ chế và hành lang pháp lý để quản lý NHTT, tiếp tục duy trì và phát triển danh tiếng của làng nghề làm bánh tẻ mang thương hiệu Phụng Công	Đạt

Mục tiêu 1: Xác lập quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"

Đây là mục tiêu chính của nội dung Xây dựng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"

Luận chứng: Để xác lập quyền sở hữu trí tuệ NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang", đơn vị chủ trì thực hiện dự án, đơn vị phối hợp thực hiện dự án đã thu thập các tài liệu nghiên cứu về thực trạng sản xuất và kinh doanh bánh tẻ nói chung và Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang nói riêng. Bên cạnh đó, các đợt khảo sát đánh giá về quy mô, hiện trạng, kinh nghiệm sản xuất sản phẩm Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang đã được thực hiện, thông qua các hình thức phỏng vấn sâu, phỏng vấn bằng phiếu hỏi, thu thập các tài liệu nghiên cứu có liên quan.

Để xây dựng bộ hồ sơ nộp Cục sở hữu trí tuệ xác lập quyền nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang". Đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã phối hợp cùng Hội Nông dân xã Phụng Công, người dân sản xuất và kinh doanh Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang, các đơn vị chuyên môn, thiết kế mẫu nhãn hiệu tập thể; xây dựng Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang", bản đồ vùng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể,... các nội dung trên sau khi xây dựng đã được lấy ý kiến của các cơ quan, đơn vị có liên quan và đại diện các hộ dân sản xuất và kinh doanh Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang.

Bộ hồ sơ xác lập quyền NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" đã được Cục sở hữu trí tuệ cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" số 364281 đã được Cục Sở hữu trí tuệ cấp cho đơn vị chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể là Hội Nông dân xã Phụng Công, huyện Văn

Giang, tỉnh Hưng Yên theo Quyết định số 77825/QĐ-SHTT ngày 23/09/2020, Cụ thể:

- Số đơn: 4-2019-16697, ngày nộp đơn 16/05/2019;
- Nhóm 30: Bánh tẻ (loại bánh làm bằng bột gạo tẻ, có nhân thịt và mộc nhĩ, gói bằng lá rong)
- Nhóm 35: Mua bán, xuất nhập khẩu, đại lý, trưng bày và giới thiệu bánh tẻ.

Mục tiêu 2: Xây dựng và ban hành hệ thống các văn bản quản lý làm công cụ quản lý các vấn đề liên quan đến nhãn hiệu trong công tác quản lý và phát triển thương hiệu sản phẩm hiệu quả.

Mục tiêu 3: Đảm bảo sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể khi tiêu thụ trên thị trường được kiểm soát, quản lý chặt chẽ về chất lượng sản phẩm. Đồng thời, phải có tem – nhãn, mã số, mã vạch đầy đủ

Mục tiêu này nhằm xây dựng hệ thống tổ chức, các phương tiện, điều kiện để quản lý và khai thác giá trị mang thương hiệu nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang", dựa trên các kết quả đã thực hiện được của dự án cho thấy mục tiêu này của dự án cơ bản đã đạt được.

Luận chứng:

Nhằm phục vụ cho việc quản lý, kiểm soát sản phẩm bánh tẻ mang thương hiệu "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang", Hội Nông dân xã Phụng công, huyện Văn Giang đã cùng đơn vị tư vấn xây dựng và ban hành hệ thống các văn bản quản lý có liên quan, bao gồm:

- Quy chế quản lý và sử dụng NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang";
- Quy chế sử dụng tem nhãn, bao bì sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang";
- Quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang";
- Quy chế cấp, thu hồi, sửa đổi, bổ sung, gia hạn, cấp lại giấy chứng nhận quyền sử dụng NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang";
- Hệ thống biểu mẫu, sổ sách theo dõi ghi chép, biểu mẫu phục vụ việc quản lý NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang";

Với việc ban hành hệ thống các quy chế, quy trình có liên quan, sẽ đảm bảo sản phẩm bánh tẻ mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" khi lưu thông trên thị trường sẽ được kiểm soát một cách chặt chẽ.

Sản phẩm bánh tẻ mang NHTT khi lưu thông trên thị trường phải đảm bảo về nguồn gốc, xuất xứ

- Sản phẩm phải được sản xuất trong vùng bản đồ sản phẩm mang NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" đã được đăng ký với Cục sở hữu trí tuệ;

- Sản phẩm phải được gắn nhãn theo quy cách thống nhất, đảm bảo các quy định về tem nhãn và hệ thống các quy chế đã được Chủ sở hữu NHTT ban hành.

Mục tiêu 4: Nâng cao giá trị kinh tế cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể, từng bước xây dựng và phát triển các kênh thương mại cho sản phẩm bánh tẻ của địa phương

Đây là mục tiêu mang tính bền vững của dự án, để hoàn thành được mục tiêu này cần phải có thời gian để triển khai hoạt động, NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" có đủ thời gian để phát huy hiệu quả trong thực tế; do thời gian và phạm vi nội dung triển khai thực hiện dự án là có giới hạn, do vậy chưa đủ cơ sở để kết luận chính xác mục tiêu này; tuy nhiên, thông qua các hoạt động đã được triển khai của dự án có thể kết luận mục tiêu này của dự án bước đầu đã đạt được.

Luận chứng:

- NHTT "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" được xác lập quyền SHTT và sử dụng sẽ góp phần nâng cao giá trị sản phẩm Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang mang NHTT.

- Với các công cụ quản lý NHTT và ban hành sẽ từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang, góp phần gia tăng sản lượng tiêu thụ và giá cả sản phẩm.

- Bên cạnh đó, nhằm quản lý và khai thác nhãn hiệu tập thể, dự án đã xây dựng và ban hành hệ thống các phương tiện phục vụ cho quá trình quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang", bao gồm:

+ Xây dựng, ban hành và in ấn, thử nghiệm hệ thống nhận diện thương hiệu mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" (tem nhãn, poster, tờ rơi, standee, bao bì sản phẩm, phương tiện, tài liệu tuyên truyền quảng bá, hộp đựng sản phẩm...);

+ Xây dựng, lắp đặt biển hiệu quảng cáo ngoài trời;

+ Hoạt động thử nếm, trưng bày giới thiệu sản phẩm...

Mục tiêu 5, 6:

- Tạo điều kiện cho cán bộ và người dân địa phương được tiếp cận với nội dung thông tin về sở hữu trí tuệ và nhãn hiệu tập thể

- Xây dựng cơ chế và hành lang pháp lý nhằm chống các hành vi vi phạm liên quan đến sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể, tiếp tục duy trì và phát triển danh tiếng của làng nghề làm bánh tẻ

Dự án đã tổ chức tập huấn và xây dựng, ban hành hệ thống các quy trình, quy chế phục vụ việc quản lý NHTT, theo đánh giá thì mục tiêu này của dự án đã đạt được.

Luận chứng:

Dự án đã xây dựng các chuyên đề, tài liệu tập huấn tiến hành tổ chức các lớp tập huấn, hội nghị, hội thảo cho các tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh sản phẩm bánh tẻ; các lớp tập huấn, các cuộc hội thảo với các nội dung về sở hữu trí tuệ, về nhãn hiệu tập thể, về tài sản trí tuệ, về an toàn thực phẩm, về thương mại hóa sản phẩm, về phát triển du lịch làng nghề, về truy xuất nguồn gốc sản phẩm đã đáp ứng nhu cầu thực tế của các tác nhân liên quan.

3. Phân tích hiệu quả kinh tế - xã hội

3.1. Hiệu quả kinh tế và xã hội

Xây dựng NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" là khẳng định địa vị pháp lý nâng cao uy tín cho sản phẩm. Đây là cơ hội thuận lợi, phát huy lợi thế cạnh tranh để làm tăng giá trị kinh tế cho người sản xuất và kinh doanh sản phẩm bánh tẻ trên địa bàn xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên.

Phát triển NHTT có tác động tích cực đối với phát triển nông nghiệp, nông dân và nông thôn, góp phần giữ gìn nghề truyền thống của địa phương, bằng cách duy trì uy tín, chất lượng, danh tiếng của sản phẩm và các kinh nghiệm cũng như quy trình sản xuất.

Dự án đã góp phần khẳng định được nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, là một trong những điều kiện thuận lợi trong việc tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường, làm tăng giá trị sản phẩm bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang.

Việc xây dựng thành công nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên góp phần nâng cao giá trị sản phẩm bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang trên thị trường, mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội cho người sản xuất.

Việc giới thiệu và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" cho sản phẩm bánh tẻ thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, các hội thi, hội nghị, triển lãm... nhằm mục đích xây dựng, lấy được uy tín, hình ảnh, tên tuổi của bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang, góp phần nâng cao giá trị kinh tế.

Ngoài việc đạt được các mục tiêu đã đề ra, các hoạt động được triển khai đầy đủ và đúng tiến độ, dự án đã mang lại hiệu quả về tuyên truyền và thay đổi nhận thức của người dân về thương hiệu nói chung và nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" nói riêng. Thông qua quá trình triển khai các hoạt động của dự án, công tác tổ chức hội thảo và tập huấn cho cán bộ lãnh đạo, người dân, quan điểm của các cơ sở và người dân sản xuất, kinh doanh sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công đã được thay đổi tích cực. Nhận thức của các tổ chức, cá nhân về việc bảo vệ uy tín của sản phẩm truyền thống địa phương đã được nâng cao, nhiều cơ sở sản xuất bánh tẻ rất quan tâm đến hệ thống nhận diện thương hiệu và các ấn phẩm in ấn của nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang", muốn được học hỏi và áp dụng các hình thức bao gói sản phẩm, nhằm đưa sản phẩm chất lượng và phù hợp hơn nữa đến người tiêu dùng.

Nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" được bảo hộ là căn cứ pháp lý quan trọng và lâu dài, góp phần làm tăng giá trị của sản phẩm, phát

huy giá trị truyền thống, phát triển "thương hiệu", khẳng định tính nhất quán của sản phẩm;

Dự án tạo điều kiện thuận lợi và khuyến khích nông dân tham gia thành lập các tổ, nhóm sản xuất, kinh doanh sản phẩm, đồng thời góp phần giữ gìn, phát triển một sản phẩm truyền thống đặc trưng vừa có chất lượng cao, vừa mang đậm bản sắc truyền thống, góp phần đảm bảo bản sắc văn hóa của địa phương.

Các kết quả đầu ra của dự án đã được hoàn thành so với Hợp đồng được ký kết giữa Sở Khoa học Công nghệ Hưng Yên và đơn vị chủ trì thực hiện dự án. Qua đó góp phần hỗ trợ thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2016 – 2020, định hướng đến 2025 của tỉnh Hưng Yên. Các kết quả của dự án đã có những tác động đối với tỉnh Hưng Yên như sau:

- Dự án đã góp phần thực hiện thành công Chương trình xây dựng và phát triển thương hiệu truyền thống tiêu biểu có thể mạnh của tỉnh Hưng Yên;
- Dự án đã góp phần thực hiện thành công Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) của tỉnh Hưng Yên;
- Dự án đã góp phần thực hiện thành công Chương trình phát triển tài sản trí tuệ của tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2017 - 2020;
- Dự án đã góp phần tăng cường năng lực cho đội ngũ cán bộ địa phương về SHTT nói chung, về nhãn hiệu tập thể nói riêng;
- Dự án được thực hiện đã góp phần tăng cường năng lực cho các tác nhân, tổ chức tham gia các nội dung về sở hữu trí tuệ, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể.

3.2. Tác động đối với người dân

Dự án Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" được triển khai thực hiện trên địa bàn xã Phụng Công, huyện Văn Giang. Dự án đã huy động sự tham gia của người dân sản xuất và kinh doanh bánh tẻ trên địa bàn. Các kết quả của dự án đã có những tác động tích cực đối với người dân địa phương, các tác động chính như sau:

- Dự án đã góp phần đưa hoạt động sở hữu trí tuệ tới người dân địa phương
- Thông qua hoạt động tập huấn, dự án đã tổ chức đào tạo cho học viên là các cán bộ, người dân sản xuất và kinh doanh bánh tẻ tại xã Phụng Công, huyện Văn Giang;
- Thông qua các hoạt động quảng bá, truyền thông, dự án đã góp phần giới thiệu về nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" đến với người dân tại Hưng Yên và các vùng lân cận,... thông qua quảng cáo trên các poster, tờ rơi, biển quảng cáo, hội nghị...).
- Dự án đã góp phần nâng cao chất lượng và khả năng cạnh tranh của sản phẩm Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang, góp phần phát triển bền vững kinh tế, xã hội. Sản phẩm Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang mang nhãn hiệu tập thể khi

đưa ra thị trường phải đảm bảo các tiêu chí về chất lượng và các tiêu chí về bao bì, tem nhãn,... Thông qua các kết quả nghiên cứu cho thấy, các sản phẩm được gắn nhãn sẽ được bán với giá cao hơn, được người tiêu dùng tin tưởng ưa chuộng hơn, đã góp phần gia tăng lợi nhuận cho người dân.

Việc sử dụng sở hữu trí tuệ nói chung và nhãn hiệu tập thể nói riêng như một công cụ cho việc phát triển sản phẩm bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang, dự án đã góp phần gia tăng về giá trị sản phẩm, giá bán và quy mô sản xuất bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang, tăng số lượng việc làm, góp phần ổn định và nâng cao giá trị kinh tế cho người dân địa phương.

- Dự án đã tác động tích cực trong việc góp phần xã hội hóa hoạt động sản xuất bánh tẻ tại địa phương: Hiệu quả từ việc thực hiện dự án xây dựng nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" cho thấy, trong thời gian triển khai dự án, tổng số hộ sản xuất và kinh doanh sản phẩm bánh tẻ đã tăng thêm; ngoài ra, theo số liệu khảo sát của đơn vị chủ trì vào thời điểm kết thúc dự án, nhiều hộ gia đình đã và đang tiến hành chuẩn bị mở rộng quy mô sản xuất thị trường tiêu thụ.

- Dự án đã góp phần tích cực trong việc chia sẻ kinh nghiệm sản xuất: Trước khi thực hiện dự án, việc sản xuất và kinh doanh bánh tẻ còn manh mún chủ yếu dựa vào kinh nghiệm thực tế, mạnh ai nấy làm, không có sự hướng dẫn đồng bộ về kỹ thuật, quy trình sản xuất, thông qua dự án (đặc biệt là việc tham gia tại các cuộc Hội thảo, tập huấn, chia sẻ kinh nghiệm,...), cho đến nay việc sản xuất bánh tẻ đã được tiến hành một cách đồng bộ, với chất lượng đồng đều; sự chia sẻ trao đổi kinh nghiệm giữa các hộ được diễn ra thường xuyên đã góp phần từng bước nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang".

Như vậy, việc thực hiện dự án xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" dùng cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên đã có những tác động tích cực đối với người dân sản xuất và kinh doanh bánh tẻ của địa phương; thông qua các kết quả đã đạt được, dự án đã có những tác động tích cực như: Góp phần nâng cao giá trị sản phẩm; nâng cao chất lượng sản phẩm, thu hút sự tham gia đầu tư của nhiều người dân trong việc chuyển đổi mô hình sản xuất, tạo nhiều công ăn việc làm tại địa phương; góp phần trong việc chuyển đổi cơ cấu kinh tế phù hợp truyền thống và năng lực cạnh tranh của địa phương; gia tăng tính đoàn kết trong xây dựng phương pháp sản xuất, quản lý nâng cao chất lượng sản phẩm theo hướng kinh tế tập trung.

4. Tính bền vững

Việc sử dụng nhãn hiệu tập thể như một công cụ phát triển sản phẩm bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang sẽ đảm bảo được tính bền vững cho sản phẩm, cụ thể:

- Thương hiệu, nhãn hiệu đã được bảo hộ độc quyền, sản phẩm đã có công cụ pháp lý bảo vệ;

- Khi các kết quả của dự án phát huy trong thực tế, sẽ tạo ra niềm tin cho người sản xuất và tiêu dùng bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang, góp phần gia tăng quy mô sản xuất và thị trường tiêu thụ;

- Bên cạnh đó, các mô hình liên kết sản xuất – kinh doanh bước đầu đã được thiết lập đảm bảo tính bền vững trong phát triển kinh tế của người dân tại địa phương;

- Bộ công cụ quản lý đã được ban hành, các phương tiện quảng bá đã được xây dựng và thực hiện, góp phần ổn định và phát triển sản xuất, duy trì và phát triển được thị trường tiêu thụ ổn định, đảm bảo đầu ra lâu dài cho sản phẩm.

PHẦN V. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

1. Kết luận

Việc thực hiện dự án Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên là phù hợp và cần thiết với hiện tại và tương lai.

Dự án được triển khai thực hiện dưới sự quản lý và giám sát cũng như phối hợp giữa Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên, UBND xã Phụng Công, Hội Nông dân xã Phụng Công và Đơn vị chủ trì thực hiện dự án. Bên cạnh đó, dự án có sự tham gia tích cực của các cơ quan chuyên môn, đại diện UBND xã, các tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh bánh tẻ trên địa bàn xã Phụng Công, huyện Văn Giang.

Đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị và cá nhân có liên quan hoàn thành các hoạt động của dự án; các kết quả, sản phẩm đầu ra của dự án đảm bảo về số lượng, chất lượng, trong khuôn khổ khung thời gian và nguồn kinh phí theo hợp đồng được ký kết với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên.

Dự án đã góp phần thực hiện thành công Chương trình phát triển tài sản trí tuệ của tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2017-2020 và có những đóng góp tích cực trong việc thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2016-2020 của huyện Văn Giang.

Dự án đóng góp tích cực trong việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) của tỉnh.

Dự án đã có tác động tích cực trong việc nâng cao giá trị sản phẩm bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang với người tiêu dùng thông qua công tác tuyên truyền, quảng bá giới thiệu sản phẩm.

Dự án được thực hiện nghiêm túc và hoàn thành kế hoạch theo yêu cầu.

2. Kiến nghị

Nhằm duy trì các kết quả đã đạt được của dự án, góp phần thực hiện thành công việc quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang", đơn vị chủ trì và ban nũ nhiệm thực hiện dự án kiến nghị:

- UBND tỉnh Hưng Yên chỉ đạo các ngành, quan tâm tuyên truyền, quảng bá nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang". Tăng cường khuyến khích, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi hơn nữa để thu hút các nhà đầu tư vào các cơ sở chế biến phục vụ phát triển sản phẩm. Bên cạnh đó cũng cần có các chính sách về quy hoạch bảo tồn, phát triển làng nghề...

- Sở Khoa học và Công nghệ Hưng Yên có thêm các hoạt động hỗ trợ trong việc bảo quản sản phẩm, hỗ trợ trong việc quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang"; hỗ trợ xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc, chất lượng sản phẩm đến từng cơ sở; Tăng cường chỉ đạo các cơ quan chức năng phối hợp tuyên truyền, quảng bá, kiểm soát, quản lý và phát

triển NHTT "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" cho sản phẩm bánh tẻ của xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên trong thời gian tới.

- Sở Công thương quan tâm và tạo điều kiện cho hoạt động sản xuất, kinh doanh và phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" thông qua hoạt động, quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu giới thiệu sản phẩm, chính sách khuyến công hỗ trợ sản xuất;

- Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn quan tâm và tạo điều kiện cho hoạt động sản xuất, kinh doanh và phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công – Văn Giang" thông qua hoạt động chính sách chuyển đổi cơ cấu mô hình sản xuất.....

- Sở Văn hóa Du lịch có chính sách hỗ trợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm nhằm bảo tồn phát huy giá trị truyền thống thu hút khách du lịch trải nghiệm làng nghề.

- Ủy ban nhân dân huyện Văn Giang có các chính sách hỗ trợ cho người dân trong làng nghề trong việc vay vốn để người dân có điều kiện đầu tư phát triển sản xuất, tổ chức nhiều lớp tập huấn nâng cao kiến thức về thương hiệu và phát triển sản phẩm, kết nối giao thương du lịch làng nghề...;

- UBND, Hội Nông dân xã Phụng Công tiếp tục hoàn thiện và nâng cao hiệu quả hoạt động của mô hình quản lý nhãn hiệu tập thể, nhằm thực hiện thành công nội dung quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang". Tăng cường tuyên truyền tổ chức, cá nhân liên quan trên địa bàn tuân thủ các quy trình, quy chế, quy định đã được ban hành, đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, giám sát việc tuân thủ các quy định; hỗ trợ người dân trong việc xin cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể, tăng cường công tác hướng dẫn về điều kiện sản xuất, kinh doanh sản phẩm bánh tẻ khi mang nhãn hiệu tập thể "Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang" theo quy định. Tổ chức các hoạt động giới thiệu quảng bá sản phẩm thông qua các hoạt động tập thể truyền thống như lễ hội, hội thi gói bánh, tuần lễ trưng bày giới thiệu sản phẩm...

CHỦ NHIỆM DỰ ÁN

**ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ DỰ ÁN
GIÁM ĐỐC**

Lương Thị Yến

Lê Kinh Hải