

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BÁO CÁO TỔNG KẾT

DỰ ÁN:

TẠO LẬP, QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “LONG NHÃN HUNG YÊN” CỦA TỈNH HUNG YÊN

*(Chỉnh sửa, hoàn thiện theo ý kiến của Hội đồng tư vấn, đánh giá nghiệm thu
cấp tỉnh kết quả dự án ngày 26/11/2020)*

Cơ quan quản lý : Sở Khoa học và Công nghệ Hưng Yên
Đơn vị chủ trì thực hiện : Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt
Chủ nhiệm dự án : ThS. Lê Kinh Hải
Thời gian thực hiện : 2019 - 2020

HÀ NỘI – 2020

**CÔNG TY TNHH PHÁT TRIỂN
TÀI SẢN TRÍ TUỆ VIỆT**

**SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
TỈNH HƯNG YÊN**

BÁO CÁO TỔNG KẾT DỰ ÁN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

DỰ ÁN:

**TẠO LẬP, QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN NHÃN HIỆU CHỨNG
NHẬN “LONG NHÃN HƯNG YÊN” CỦA TỈNH HƯNG YÊN**

Cơ quan quản lý : Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên

Đơn vị chủ trì : Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt

Chủ nhiệm dự án : Lê Kinh Hải

Thời gian thực hiện : 2019 - 2020

CHỦ NHIỆM DỰ ÁN

**ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ DỰ ÁN
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Kinh Hải

Lương Thị Yên

MỤC LỤC

THÔNG TIN CHUNG VỀ DỰ ÁN	5
I. MỞ ĐẦU	6
PHẦN I. KHÁI QUÁT DỰ ÁN	8
1. Căn cứ thực hiện dự án.....	8
2. Mục tiêu của dự án.....	11
3. Nội dung của dự án.....	11
4. Phương pháp nghiên cứu.....	13
PHẦN II. PHƯƠNG PHÁP TRIỂN KHAI VÀ QUẢN LÝ DỰ ÁN.....	15
1. Phương án tổ chức	15
2. Phương án tài chính.....	15
3. Phương án chuyên môn	15
4. Kế hoạch chi tiết, biện pháp, tiến độ thực hiện	16
5. Sản phẩm, kết quả của dự án	16
PHẦN III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN DỰ ÁN.....	18
1. Tổng quan về tỉnh Hưng Yên và vùng trồng nhãn tỉnh Hưng Yên	18
2. Kết quả thực hiện nội dung Xác lập quyền đối với nhãn hiệu chứng nhận “Long nhãn Hưng Yên”.....	22
3. Kết quả thực hiện nội dung Xây dựng mô hình quản lý và hệ thống công cụ, phương tiện để quản lý nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" ..	39
4. Kết quả thực hiện nội dung Khai thác, bảo vệ và phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"	45
PHẦN IV. HIỆU QUẢ CỦA DỰ ÁN, BÀI HỌC KINH NGHIỆM VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN	51
1. Hiệu quả của dự án.....	51
2. Bài học kinh nghiệm.....	52
PHẦN V. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ.....	54
1. Kết luận.....	54
2. Kiến nghị.....	54

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1. Bản đồ hành chính tỉnh Hưng Yên	18
Hình 2. Bản đồ vùng chỉ dẫn địa lý "Nhãn lồng Hưng Yên"	22
Hình 3. Bút xoáy long nhãn.....	24
Hình 4. Sử dụng bút xoáy long nhãn để tách hạt và vỏ	24
Hình 5. Long nhãn sau khi tách hạt, vỏ xong được rửa sạch và xếp vào phen ..	25
Hình 6. Phen long nhãn để đưa vào lò sấy	25
Hình 7. Long nhãn sau khi sấy xong.....	26
Hình 8. Lò sấy long nhãn thủ công.....	26
Hình 9. Mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"	31
Hình 10. Bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"	35
Hình 11 .Hình ảnh Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu	37
Hình 12. Đại diện Cục Sở hữu trí tuệ trao giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu "long nhãn Hưng Yên" cho tổ chức chủ sở hữu – Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên	38
Hình 13. Sản phẩm long nhãn Hưng Yên trưng bày tại Hội nghị tổng kết chương trình phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2017 – 2020 và Công bố quyết định cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm tiêu biểu của tỉnh.....	38
Hình 14. Giấy chứng nhận đăng ký mã số mã vạch - HTX nông nghiệp sạch Duy Nhất	43
Hình 15. Giấy chứng nhận đăng ký mã số mã vạch - HTX nông nghiệp Minh Tiến.....	44
Hình 16. Giấy chứng nhận đăng ký mã số mã vạch - HTX nhãn lồng Hồng Nam	44
Hình 17. Hình ảnh thực tế lớp tập huấn được tổ chức	49

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1. Tiêu chí về cảm quan của sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"	32
Bảng 2. Tiêu chí chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên".....	32
Bảng 3. Tóm tắt nội dung quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"	33
Bảng 4: Chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của tổ chức chứng nhận.....	39
Bảng 5. Tóm tắt nội dung quy trình cấp và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"	41
Bảng 6. Tóm tắt nội dung quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"	42
Bảng 7. Tóm tắt nội dung quy chế sử dụng tem, nhãn, bao bì sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"	42
Bảng 8. Nội dung tập huấn đã được tổ chức.....	48
Bảng 9. Các tổ chức, cá nhân đã được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu "Long nhãn Hưng Yên"	50

THÔNG TIN CHUNG VỀ DỰ ÁN

1. Tên dự án: Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Long nhãn Hưng Yên” của tỉnh Hưng Yên.

2. Thời gian thực hiện: 20 tháng (*Từ tháng 03/2019 đến tháng 10/2020*).

3. Cơ quan quản lý: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên.

4. Tổ chức chủ trì dự án:

Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt

Địa chỉ: Số 4 Ngô Quyền, Q.Hoàn Kiếm, TP.Hà Nội.

Đại diện pháp lý: Ông Lê Kinh Hải

Chức vụ: Giám đốc

Tài khoản số: 3751.0.9086568.0000 tại Kho bạc Nhà nước quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội.

Điện thoại: 024.8587.3939

Email: info@ipaspro.com

Mã đại diện sở hữu công nghiệp ghi nhận tại Cục Sở hữu trí tuệ: **179**

5. Chủ nhiệm dự án:

Họ và tên: Lê Kinh Hải

Đơn vị công tác: Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt

Chức vụ: Giám đốc

Điện thoại: 024.8587.3939

Email: hai.le@ipaspro.com

6. Kinh phí thực hiện:

Tổng kinh phí thực hiện dự án : 862,350 triệu đồng

Từ nguồn: Ngân sách sự nghiệp KH&CN tỉnh Hưng Yên năm 2019-2020

I. MỞ ĐẦU

Nhãn có tên khoa học là *Euphoria longana* hay *Dimocarpus longan*, thuộc họ Sapindaceae. Trong 100g thịt quả nhãn chứa: 109,0 calo; 1,0g protein; 0,5g chất béo; 12,38-22,55% đường tổng số; +28,0 I.U. Vitamin A; 43,12-163,70mg Vitamin C; 196,5mg VitaminK,.. Như vậy, quả nhãn ngoài các chất khoáng thì độ đường, vitamin C và K khá cao là các chất dinh dưỡng rất cần cho sức khỏe của con người, thích hợp với ăn tươi (*Nguồn kỹ thuật trồng và chăm sóc nhãn*). Nhãn tươi và nhãn chế biến là mặt hàng giá trị có thị trường tiêu thụ cả trong và ngoài nước. Chúng được phân bố rộng rãi ở các vùng nhiệt đới và á nhiệt đới. Theo một số tác giả cho rằng nhãn có nguồn gốc ở các vùng núi của tỉnh Quảng Đông, Quảng Tây Trung Quốc.

Ở Việt Nam, nhãn được trồng từ bao giờ chưa được nghiên cứu, xác định mặc dù cây nhãn đã có mặt rộng rãi khắp mọi miền đất nước Việt Nam từ lâu đời. Nhãn là cây trồng không kén đất (có thể trồng trên nhiều loại đất như đất phù sa, đất sét, đất cát ven biển, đất gò đồi trung du miền núi...) với độ pH thích hợp từ 5-6,5. Cây nhãn thích hợp nhất trên đất phù sa nhiều mùn, ẩm, ưa mát không bị ngập nước... là điều kiện thích hợp nhất cho sinh trưởng và phát triển của cây nhãn. Theo một số nghiên cứu thì cây nhãn được trồng lâu đời nhất ở chùa Phó Hiến thuộc xã Hồng Châu, thị xã Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên cách đây khoảng 300 năm. Từ vùng này, cây nhãn được di thực đến trồng ở hầu hết các tỉnh miền Bắc Việt Nam. Hiện nay cây nhãn đã được trồng và phát triển ở các tỉnh thành miền Bắc như: Hưng Yên, Hà Nam, Thái Bình, Hà Nội, Hải Phòng, Bắc Giang, Sơn La... Diện tích đất trồng nhãn ở nước ta hiện nay ước khoảng trên 100 nghìn ha và năng suất bình quân đạt khoảng 5 tấn/ha, trong đó Hưng Yên được coi là tỉnh có diện tích và sản lượng đứng thứ 2 miền Bắc, với khoảng 3.700 ha đất trồng nhãn và sản lượng từ 20 đến 30 nghìn tấn quả/năm (trong đó 60% là bán quả tươi và 40% là chế biến long nhãn). Đất trồng nhãn của tỉnh Hưng Yên tập trung chủ yếu ở thành phố Hưng Yên và các huyện Tiên Lữ, Kim Động đặc biệt là Khoái Châu với các giống nhãn ngon nổi tiếng như: Nhãn lồng, nhãn đường phèn, nhãn cùi, nhãn Hương Chi, nhãn chín muộn Miền Thiêt.

Nhắc đến các sản phẩm nổi tiếng của tỉnh Hưng Yên, nhiều người nghĩ ngay đến nhãn lồng Hưng Yên, là một trong những quả đặc sản nổi tiếng của tỉnh Hưng Yên. nhãn lồng từ lâu đã được biết đến là một sản vật nổi tiếng của tỉnh Hưng Yên, không những thế nó đã trở thành thương hiệu độc quyền mang nét đặc trưng, là hơi thở, là niềm tự hào của đất và người nơi đây. Đất Hưng Yên nổi tiếng qua câu ca: “thứ nhất kinh kỳ, thứ nhì phố Hiến”. Nhãn được trồng ở nhiều nơi trên đất nước nhưng lại “bén duyên” với mảnh đất Kinh Kỳ - Phố Hiến bởi nhãn nơi đây sai trĩu quả, khi chín hương thơm lan tỏa khắp đất trời. Nhãn lồng Hưng Yên cũng đã đi vào câu ca, thành ngữ của người dân xứ nhãn:

“Dù ai buôn Bắc bán Đông

Đó ai quên được nhãn lồng Hưng Yên”

Hưng Yên là một tỉnh nằm ở trung tâm Đồng bằng sông Hồng, trong vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ và tam giác kinh tế Hà Nội - Hải Phòng -

Quảng Ninh; là cửa ngõ phía Đông của thủ đô Hà Nội với tổng diện tích đất tự nhiên là 92.602,89 ha. Phía Bắc giáp tỉnh Bắc Ninh; phía Đông giáp tỉnh Hải Dương; phía Tây và Tây Bắc giáp thủ đô Hà Nội; phía Nam và Tây Nam giáp tỉnh Thái Bình và tỉnh Hà Nam. Nằm ở trung tâm đồng bằng Bắc Bộ, Hưng Yên mang nhiều nét đặc trưng của một tỉnh đồng bằng, không có đồi, núi, địa hình tương đối bằng phẳng, đất đai phì nhiêu, có nhiều tiềm năng để phát triển sản xuất nông nghiệp. Đất trồng cây lâu năm, đất vườn có khả năng trồng nhiều cây có giá trị kinh tế cao như: nhãn, vải, táo, cam, quýt, cây cảnh, cây dược liệu... đang tăng nhanh, và vẫn còn có khả năng mở rộng diện tích thêm. Hưng Yên thuộc vùng khí hậu nhiệt đới gió mùa, có mùa đông lạnh, mùa hè nóng ẩm. Nhiệt độ trung bình năm 23,9°C, nhiệt độ trung bình tháng cao nhất 29,5°C (tháng Sáu) nhiệt độ trung bình tháng thấp nhất 15,1°C (tháng Một) sự chênh lệch giữa tháng cao nhất và thấp nhất khoảng 13,5 - 15°C. Đất đai của Hưng Yên khá đồng nhất, toàn tỉnh có duy nhất 01 nhóm đất chính đó là nhóm đất phù sa, Hưng Yên có hệ thống sông ngòi khá dày đặc gồm các con sông chính như: Sông Hồng, sông Luộc, sông Cửu An, sông Kẻ Sặt... và hệ thống thủy nông lớn nhất miền Bắc đó là kênh Bắc Hưng Hải với trữ lượng nước lớn, phong phú.

Cũng chính vì điều kiện khí hậu và đất đai đặc trưng của tỉnh Hưng Yên nên nhãn lồng Hưng Yên mới ngon và nổi tiếng đến vậy. Từ lâu, nhãn lồng đã được biết đến như một đặc sản nổi tiếng của tỉnh Hưng Yên với mùi vị thơm ngon đặc biệt và có đặc tính tốt cho sức khỏe nhờ điều kiện môi trường độc đáo của địa phương, cũng như tập quán canh tác đặc biệt. Điều này là lý giải tại sao nhãn lồng Hưng Yên được cung tiến cho các vị vua chúa thời phong kiến.

Xuất phát sản phẩm nhãn tươi, để tăng giá trị sản phẩm và thời gian bảo quản cũng như tăng tính ứng dụng của sản phẩm nhãn vào nhiều mục đích khác nhau, người dân Hưng Yên đã chế biến ra sản phẩm long nhãn, là phần cùi của quả nhãn lồng được sấy dẻo. Long nhãn Hưng Yên cũng là sản phẩm có uy tín và danh tiếng ở thị trường trong nước và thị trường ngoài nước.

PHẦN I. KHÁI QUÁT DỰ ÁN

1. Căn cứ thực hiện dự án

1.1. Căn cứ thực tiễn

Long nhãn là phần cùi nhãn sấy khô không hoàn toàn, được sử dụng rộng rãi ở nhiều nước châu Á như Việt Nam, Thái Lan, Singapore, Trung Quốc...Long nhãn làm từ quả nhãn tươi, được sấy khô trong quy trình khép kín nên vẫn đảm bảo được chất lượng cũng như an toàn vệ sinh của sản phẩm, mang hương vị và chất lượng đặc trưng của quả nhãn tươi. Trong đông y, long nhãn khô được xem như một trong những vị thuốc cực quý, có tác dụng an thần, kiện tỳ, ích khí, dưỡng tâm,...phù hợp sử dụng cho người mắc chứng mất ngủ, người hay bị đau đầu, thiếu máu, lão hóa sớm...Trong công nghiệp chế biến thực phẩm, long nhãn được sử dụng để nấu chè, làm ô mai, làm kẹo bánh.

Nghề làm long nhãn ở Hưng Yên chủ yếu tập trung ở các địa phương như: thành phố Hưng Yên, huyện Tiên Lữ, Khoái Châu, Kim Động... Đặc biệt ở xã Hồng Nam, thành phố Hưng Yên có gần 200 hộ thu hút khoảng 1.200 lao động tham gia sản xuất long nhãn, phần đông là lao động địa phương, sản lượng thành phẩm mỗi năm khoảng 200 tấn, doanh thu bán long nhãn của Hồng Nam mỗi năm đạt từ 20 đến 40 tỷ đồng.

Chế biến long nhãn hiện nay rất phát triển, có thể coi đó là một nghề ở khu vực nông thôn Hưng Yên. Tuy nhiên, các hoạt động chế biến chủ yếu là phương pháp sấy thủ công truyền thống, chỉ một số ít cơ sở sử dụng phương pháp sấy lò hơi cải tiến. Hiện nay, có 3 sản phẩm long nhãn chế biến chủ yếu của Hưng Yên đang được sản xuất và tiêu thụ trên thị trường đó là: long bạch, long tộp và long xoáy.

Xác định được những tiềm năng, lợi thế của nghề làm long nhãn trong việc phát triển kinh tế mang tính bền vững hiệu quả. UBND tỉnh Hưng Yên đã có chiến lược cụ thể phát triển cây nhãn lồng Hưng Yên trong thời gian tới, vừa để tiêu thụ sản phẩm quả tươi và vừa làm nguyên liệu sản xuất long nhãn. Thông qua việc quy hoạch phát triển các loại cây trồng chủ lực có thể mạnh tỉnh Hưng Yên định hướng đến năm 2030, trong đó ưu tiên phát triển sản xuất các loại cây ăn quả đặc sản có giá trị kinh tế cao; kế hoạch sản xuất cây nhãn tại Hưng Yên trong thời gian tới như sau: tập trung phục hồi, lưu trữ, bảo tồn nguồn giống và duy trì diện tích nhãn lồng trên địa bàn tỉnh. Tập trung, khuyến khích đẩy mạnh sản xuất theo hướng hàng hoá, phát triển các cơ sở chế biến long nhãn Hưng Yên có quy mô, sản xuất đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

Ở Việt Nam hiện nay, ngoài long nhãn Hưng Yên, một số địa phương khác cũng sản xuất long nhãn như Sơn La, Bà Rịa - Vũng Tàu, Cần Thơ, Vĩnh Long...với nhiều giống nhãn khác nhau. Tuy nhiên long nhãn Hưng Yên vẫn là sản phẩm nổi tiếng được nhiều người nhắc đến và tin dùng nhất, nguyên nhân chính nằm ở thương hiệu của sản phẩm "nhãn lồng Hưng Yên" đã được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. Sản phẩm long nhãn của Việt Nam nói chung đã vươn ra thị

trường quốc tế, xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc là chủ yếu. Tuy nhiên hoạt động sản xuất long nhãn ở Hưng Yên vẫn còn một số hạn chế như:

- *Chưa chủ động về nguyên liệu:* Lâu nay, nguyên liệu để làm long nhãn ở các xã Phương Chiêu (Tiên Lữ), Liên Phương, Hồng Nam (TP. Hưng Yên) chủ yếu phụ thuộc vào nhãn ở các địa phương khác. Việc phát triển sản xuất long nhãn chất lượng cao phục vụ nhu cầu quả tươi trên thị trường khiến diện tích trồng nhãn làm long tại địa phương chỉ còn 10%. Do phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu nên khi giá nhãn tăng cao, nguồn cung bấp bênh, nhiều lò sản xuất long nhãn không có nguyên liệu, nhưng vẫn phải làm nghề để giữ mối hàng. Thủ tục đăng ký chất lượng sản phẩm và vệ sinh an toàn thực phẩm cho các mặt hàng nông sản không phức tạp, việc hoàn thiện thủ tục và cấp giấy chứng nhận được thực hiện trong thời gian 15 - 30 ngày. Tuy nhiên, đến nay số lượng các cơ sở sản xuất đến đăng ký chỉ đếm trên đầu ngón tay.

- *Chưa có thương hiệu:* Trung Quốc hiện nay đã áp dụng truy nguyên rõ nguồn gốc xuất xứ của 5 loại trái cây khi nhập vào nước này, trong đó có nhãn, nhưng hầu hết các cơ sở chế biến long nhãn ở Hưng Yên mới chỉ nghe nói mà chưa thực hiện và không biết bắt đầu từ đâu. Hoạt động phát triển thương hiệu long nhãn còn hạn chế. Việc đăng ký chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm hay nguồn gốc xuất xứ, người dân có biết nhưng chưa thực sự quan tâm. Khách mua cũng chẳng yêu cầu giấy tờ hay đăng ký chất lượng vì chủ yếu xuất qua đường tiểu ngạch. Hầu hết long nhãn đều được đóng vào các bao nylon từ 10 - 15 kg, có cơ sở đợi thương lái đến mua buôn, có cơ sở đưa hàng lên cửa khẩu bán trực tiếp cho thương lái. Việc thiếu hiểu biết, thiếu sự quan tâm đối với đăng ký chất lượng sản phẩm chính là thiệt thòi lớn đối với các cơ sở sản xuất. Qua khảo sát thị trường sơ bộ của đơn vị chủ trì và ban chủ nhiệm dự án, 1kg long nhãn được bày bán trên các cửa hàng tại TP.Hưng Yên có giá 180.000 - 250.000 đồng nếu bao bì đóng gói đẹp, nhãn mác đầy đủ, đăng ký chất lượng sản phẩm rõ ràng. Còn tại các điểm bán lẻ ở xã Phương Chiêu - thành phố Hưng Yên, long nhãn loại ngon chỉ có giá 150.000 - 180.000 đồng /kg không có tem nhãn mác đầy đủ.

Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" của tỉnh Hưng Yên là một trong những giải pháp nhằm tạo ra bước phát triển bền vững, phát huy lợi thế của một sản phẩm vốn có tiếng từ lâu nay và cũng phù hợp với chủ trương của tỉnh về thúc đẩy phát triển sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao tập trung. Ngoài ra, việc xây dựng, quản lý và phát triển NHCN không chỉ nhằm đảm bảo chất lượng và tiêu chuẩn của sản phẩm đối với người tiêu dùng và thị trường tiêu thụ, mà còn giúp phát triển một sản phẩm uy tín có từ lâu. Mặt khác, khi thương hiệu "Long nhãn Hưng Yên" được kiểm soát, chất lượng, giá trị được nâng cao sẽ tăng thu nhập cho người sản xuất, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

1.2. Căn cứ pháp lý

- Luật Khoa học và Công nghệ số 29/2013/QH13 ngày 18 tháng 6 năm 2013;
- Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005 được sửa đổi, bổ sung năm 2009, 2019 và các văn bản hướng dẫn thi hành;

- Luật An toàn thực phẩm số 55/2010/QH12 ngày 17 tháng 06 năm 2010;
- Nghị định 155/2018/NĐ-CP – Sửa đổi Nghị định 15/2018/NĐ-CP hướng dẫn về Luật an toàn thực phẩm
- Nghị định số 95/2017/NĐ-CP ngày 16 tháng 08 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;
- Quyết định số 1062/QĐ-TTg, ngày 14/06/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2016 – 2020;
- Thông tư liên tịch số 55/2015/TTLT-BTC-BKHCN, ngày 22/04/2015 hướng dẫn định mức xây dựng, phân bổ dự toán và quyết toán kinh phí đối với nhiệm vụ khoa học và Công nghệ có sử dụng Ngân sách nhà nước;
- Thông tư liên tịch số 27/2015/TTLT-BKHCN-BTC, ngày 30/12/2015 quy định khoản chi nhiệm vụ khoa học và Công nghệ sử dụng Ngân sách nhà nước;
- Thông tư số 109/2016/TT-BTC ngày 30/06/2016 của Bộ Tài chính về quy định lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện các cuộc điều tra thống kê, tổng điều tra thống kê quốc gia;
- Thông tư số 40/2017/TT-BTC ngày 28/04/2017 của Bộ Tài chính quy định chế độ công tác phí, chế độ chi hội nghị;
- Thông tư liên tịch số 263/2016/TT-BTC, ngày 14/11/2016 quy định mức thu, chế độ thu, quản lý và sử dụng phí, lệ phí sở hữu công nghiệp;
- Thông tư liên tịch số 17/2017/TT-BKHCN, ngày 29/12/2017 quy định quản lý Chương trình phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2016 - 2020;
- Quyết định số 2260/QĐ-UBND, ngày 19/10/2016 của UBND tỉnh Hưng Yên về phê duyệt chiến lược phát triển khoa học Công nghệ tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2016 – 2025;
- Nghị quyết 06-NQ/TU ngày 27/6/2016 của Tỉnh ủy về Chương trình phát triển nông nghiệp theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa, giá trị gia tăng cao, bền vững gắn với xây dựng nông thôn mới tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2016-2020, định hướng 2030;
- Quyết định số 24/2016/QĐ-UBND ngày 30/11/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về việc ban hành Quy định, định mức, xây dựng, phân bổ dự toán và quyết toán kinh phí đối với các nhiệm vụ Khoa học và Công nghệ cấp tỉnh sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh Hưng Yên;
- Quyết định số 1618/QĐ-UBND ngày 13/06/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về việc phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ của tỉnh Hưng Yên, giai đoạn 2017 - 2020;
- Quyết định 2918/QĐ-UBND ngày 31/12/2019 của UBND tỉnh Hưng Yên phê duyệt Đề án Bảo tồn và phát triển vùng trồng nhãn, vải đặc sản của tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2020 – 2025, định hướng đến năm 2030;

- Quyết định số 29/2019/QĐ-UBND ngày 28/11/2019 của UBND tỉnh Hưng Yên về việc ban hành quy định phân công trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

- Quyết định số 706/QĐ-UBND ngày 07/3/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về việc Phê duyệt Kế hoạch khoa học và công nghệ năm 2019;

- Quyết định số 1094/2020/QĐ-UBND ngày 29/04/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về việc phê duyệt Kế hoạch khoa học công nghệ năm 2020.

2. Mục tiêu của dự án

2.1 Mục tiêu chung

- Tạo lập, quản lý và khai thác nhãn hiệu chứng nhận nhằm nâng cao giá trị, danh tiếng của sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận;

- Đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp cho tổ chức, hộ gia đình, cá nhân sản xuất và kinh doanh sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận;

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Xác lập quyền Sở hữu trí tuệ đối với NHCN "Long nhãn Hưng Yên" cho sản phẩm long nhãn của tỉnh Hưng Yên;

- Thiết lập và vận hành mô hình, cơ chế quản lý NHCN "Long nhãn Hưng Yên" trên thực tế với quy mô thí điểm;

- Xây dựng hệ thống các quy định quản lý NHCN "Long nhãn Hưng Yên" đưa vào ứng dụng thực tế;

- Thiết kế, ứng dụng hệ thống nhận diện mang NHCN "Long nhãn Hưng Yên" đưa vào ứng dụng thực tế.

3. Nội dung của dự án

3.1. Nội dung 1: Xác lập quyền đối với nhãn hiệu chứng nhận “Long nhãn Hưng Yên”

➤ *Công việc 1: Khảo sát, đánh giá thực trạng sản xuất, chế biến và kinh doanh Long nhãn Hưng Yên*

Nội dung này của dự án được thực hiện nhằm thu thập thông tin, làm căn cứ thực tiễn phục vụ cho việc xác lập quyền sở hữu trí tuệ nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên".

➤ *Công việc 2: Thiết kế, lựa chọn mẫu nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"*

Thiết kế mẫu NHCN "Long nhãn Hưng Yên", mẫu nhãn hiệu chứng nhận được thiết kế 5 mẫu với 5 ý tưởng độc lập và sáng tạo, sau khi có sự thống nhất với các tổ chức, cá nhân có liên quan về ý tưởng thiết kế và tổ chức hội thảo lựa chọn, sẽ chính thức chọn ra mẫu NHCN phù hợp nhất;

➤ *Công việc 3: Xây dựng bộ tiêu chí cần chứng nhận sản phẩm mang NHCN "Long nhãn Hưng Yên"*

Tổ chức hội thảo đánh giá cảm quan sản phẩm làm căn cứ xác định bộ tiêu chí cho các sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên".

Tiến hành phân tích các chỉ tiêu về hóa sinh, xác định tiêu chí chính làm căn cứ để đưa ra tiêu chí chất lượng của sản phẩm khi mang nhãn hiệu chứng nhận như:

- Yêu cầu cảm quan (hình thái, mùi vị, màu sắc, độ dính...)
- Yêu cầu về chỉ tiêu lý – hóa
- + Độ ẩm
- + Hàm lượng đường tổng số, % theo khối lượng.
- + Tổng số vi sinh vật hiếu khí
- + Coliforms
- + E.coli
- + Cl. perfringenes
- + Hàm lượng Protein
- + Tổng số bào tử nấm mốc
- + Hàm lượng Asen (As)
- + Hàm lượng chì (Pb)
- + Hàm lượng Cadimi (Cd)

➤ *Công việc 4: Xây dựng Quy chế quản lý và sử dụng NHCN "Long nhãn Hưng Yên"*

Quy chế quản lý và sử dụng NHCN là một trong những văn bản bắt buộc phải có trong Hồ sơ đơn đăng ký bảo hộ NHCN. Quy chế này cũng đồng thời là căn cứ pháp lý cơ bản, quan trọng nhất để chủ sở hữu NHCN là Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên triển khai các hoạt động quản lý việc sử dụng NHCN "Long nhãn Hưng Yên".

➤ *Công việc 5: Xác định bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"*

➤ *Công việc 6: Lập Hồ sơ đơn đăng ký NHCN, nộp đơn và theo dõi đơn*

➤ *Công việc 7: Công bố nhãn hiệu chứng nhận*

3.2. Nội dung 2: Xây dựng phương án về mô hình quản lý và hệ thống công cụ, phương tiện để quản lý NHCN "Long nhãn Hưng Yên"

➤ *Công việc 1: Xây dựng phương án về mô hình tổ chức quản lý NHCN "Long nhãn Hưng Yên"*

➤ *Công việc 2: Xây dựng và ban hành các công cụ phục vụ công tác quản lý, phát triển NHCN*

3.3. Nội dung 3: Khai thác, bảo vệ và phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

➤ *Công việc 1: Thiết kế hệ thống công cụ nhận diện thương hiệu và biên soạn, phát hành một số tài liệu quảng bá, khai thác NHCN*

Để phục vụ mục tiêu quảng bá, giới thiệu rộng rãi sản phẩm đến với người tiêu dùng trong và ngoài nước, cũng như đảm bảo đầu ra ổn định cho sản phẩm, nâng cao giá trị kinh tế của sản phẩm, dự án sẽ hỗ trợ xây dựng hệ thống các phương tiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm như, bao bì tem nhãn, tờ rơi, poster, standee, biển hiệu và phương tiện truyền thông khác...

➤ *Công việc 2: Xây dựng chuyên đề về sử dụng công cụ sở hữu trí tuệ, khai thác tài sản trí tuệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ đối với NHCN "Long nhãn Hưng Yên"*

➤ *Công việc 3: Triển khai các chương trình, hoạt động đào tạo tập huấn chuyên môn nghiệp vụ đảm bảo thực thi quyền sở hữu trí tuệ cho các thành viên tham gia hệ thống NHCN*

➤ *Công việc 4: Chiến lược xây dựng thương hiệu và phát triển chuỗi liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm mang NHCN "Long nhãn Hưng Yên"*

3.4. Nội dung 4: Nghiệm thu, tổng kết và hoàn thiện báo cáo khoa học của dự án

➤ *Công việc 1: Tổ chức hội nghị tự đánh giá;*

➤ *Công việc 2: Tiến hành nghiệm thu đánh giá kết quả;*

➤ *Công việc 3: Hoàn thiện sản phẩm và đăng ký kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học công nghệ theo quy định.*

4. Phương pháp nghiên cứu

4.1. Phương pháp thu thập tài liệu

Để có được những tư liệu cần thiết cho việc nghiên cứu, tài liệu được thu thập từ các cơ quan nghiên cứu, các ban ngành cấp tỉnh, huyện, thành phố, thị xã và xã, phường

- Thu thập các tài liệu, số liệu, bản đồ về điều kiện tự nhiên, kinh tế xã hội; các tài liệu số liệu về đất đai, khí hậu... vùng nghiên cứu;

- Thu thập các tài liệu, kết quả nghiên cứu trong và ngoài nước về cây nhãn và sản phẩm long nhãn;

- Tổng hợp tài liệu, kết quả nghiên cứu đã có về cây nhãn và long nhãn trên địa bàn nghiên cứu;

- Thu thập các tài liệu về các đặc điểm của các giống nhãn, của sản phẩm long nhãn;

- Thu thập các tài liệu về kinh doanh và thương mại sản phẩm long nhãn tại vùng nghiên cứu.

4.2. Phương pháp điều tra khảo sát thực địa

- Phương pháp điều tra bảng hỏi: phương pháp phỏng vấn viết, không thực hiện câu hỏi bằng lời, được thực hiện theo một bảng hỏi in sẵn. Người được

hỏi trả lời ý kiến của mình bằng cách đánh dấu vào các ô tương ứng theo một quy ước nào đó.

Tiến hành xây dựng mẫu bảng hỏi theo mục đích của cuộc điều tra, khảo sát, tập trung vào các vấn đề liên quan đến từng cơ sở sản xuất và kinh doanh sản phẩm long nhãn Hưng Yên: quy mô, sản lượng, nguồn nguyên liệu, quy trình kỹ thuật chế biến, các khó khăn trong sản xuất, thị trường tiêu thụ chính, các kênh bán hàng, khó khăn trong thị trường và bán hàng...

Dự án sử dụng các điều tra viên có nghiệp vụ về điều tra xã hội học, lập phương án và lộ trình điều tra, tiến hành điều tra theo tuyến.

- Phương pháp chọn mẫu điều tra: Chọn mẫu xác suất, lựa chọn các cán bộ quản lý nhà nước trên các địa bàn tập trung các cơ sở sản xuất và kinh doanh sản phẩm long nhãn Hưng Yên, các hộ sản xuất trực tiếp có quy mô sản xuất từ trung bình trở lên, các hộ kinh doanh sản phẩm long nhãn có quy mô lớn...

- Sử dụng phương pháp thống kê mô tả để xử lý các số liệu về điều tra và số liệu phân tích;

- Sử dụng phần mềm nhập liệu và xử lý số liệu điều tra, khảo sát - SPSS

4.3. Phương pháp phân tích mẫu làm căn cứ xây dựng bộ tiêu chí cho sản phẩm mang NHCN

- Phân tích các chỉ tiêu cảm quan: hình thái, mùi, vị, màu sắc, độ dính - phương pháp mô tả và quan sát

- Phân tích độ ẩm: Chuẩn độ Karl Fischer

- Phân tích hàm lượng đường tổng số: Phương pháp Bectorang

- Phân tích tổng số vi sinh vật hiếu khí: TCVN 5615:1990

- Phân tích Coliform: phương pháp đổ đĩa đếm khuẩn lạc;

- Phân tích Cl. perfringenes: TCVN 4991:2005, ISO 7937:2004

- Phân tích Hàm lượng Protein: Phương pháp Lowry

- Phân tích Tổng số bào tử nấm mốc: TCVN 11039-8:2015

- Phân tích Hàm lượng Asen (As): ICP-MS

- Phân tích Hàm chì (Pb): ICP-MS

- Phân tích Hàm lượng cadimi (Cd): ICP-MS

PHẦN II. PHƯƠNG PHÁP TRIỂN KHAI VÀ QUẢN LÝ DỰ ÁN

1. Phương án tổ chức

Cơ quan chủ trì dự án tiến hành tham khảo ý kiến của các cơ quan chuyên môn lựa chọn đơn vị đủ năng lực mời phối hợp tham gia xây dựng và triển khai dự án.

- **Cơ quan quản lý dự án:** Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên

- **Cơ quan chủ trì dự án:** Công ty TNHH Phát triển tài sản trí tuệ Việt

- **Cơ quan phối hợp và hỗ trợ về chuyên môn:** Cục Sở hữu trí tuệ, Trung tâm Nghiên cứu và Kiểm tra chất lượng nông sản thực phẩm - Viện Cơ điện nông nghiệp và Công nghệ sau thu hoạch, Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia Hà Nội, Viện Khoa học sự sống.

- **Cơ quan phối hợp thực hiện chính:** Trung tâm Thông tin và Thống kê Khoa học Công nghệ tham gia với vai trò là đơn vị được Sở Khoa học và Công nghệ giao là cơ quan thường trực giúp Sở quản quản lý nhãn hiệu chứng nhận long nhãn Hưng Yên.

Cơ quan chủ trì phối hợp với các đơn vị xây dựng và thống nhất các hạng mục dự án, phân công nhiệm vụ cho từng đơn vị phụ trách.

2. Phương án tài chính

Tổng kinh phí thực hiện dự án là: 862.350.000 đồng (*Tám trăm sáu mươi hai triệu ba trăm năm mươi nghìn đồng*). Kinh phí cho việc thực hiện toàn bộ các hạng mục của dự án được hỗ trợ 100% từ ngân sách sự nghiệp Khoa học & Công nghệ tỉnh Hưng Yên năm 2019-2020.

3. Phương án chuyên môn

- Phối hợp, tranh thủ sự hỗ trợ, tư vấn, hướng dẫn về chuyên môn của Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ.

- Ký hợp đồng thuê khoán chuyên môn với Công ty cổ phần BK Star về thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" gồm: thiết kế biểu tượng, tem nhãn, bao bì sản phẩm, hệ thống truyền thông, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận;

- Ký hợp đồng thuê khoán chuyên môn với Viện Khoa học sự sống - Đại học Thái Nguyên phân tích các chỉ tiêu về hình thái và chất lượng long nhãn;

- Ký hợp đồng với công ty TNHH thương mại quảng cáo Ánh Dương về sản xuất thí điểm hệ thống nhận diện thương hiệu "Long nhãn Hưng Yên" như: tem nhãn, bao bì sản phẩm, hệ thống truyền thông, quảng bá, poster, banner, bandroll, standee...

- Tổ chức hội thảo khoa học và các cuộc họp, tọa đàm cấp chuyên viên, chuyên gia và các cuộc tiếp xúc với các cơ quan chuyên môn nhằm tham vấn ý kiến cho việc triển khai các nội dung dự án, hoàn chỉnh các chuyên đề, hồ sơ khoa học...

4. Kế hoạch chi tiết, biện pháp, tiến độ thực hiện

Sau khi được Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên giao chủ trì thực hiện dự án Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" của tỉnh Hưng Yên, Công ty TNHH Phát triển tài sản trí tuệ Việt thành lập ban chủ nhiệm dự án và tổ chức phối hợp với các đơn vị, các địa phương triển khai các hạng mục công việc theo thuyết minh dự án và dự toán đã được phê duyệt.

5. Sản phẩm, kết quả của dự án

5.1. Hoạt động xác lập quyền đối với nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

- Báo cáo kết quả điều tra, khảo sát về thực trạng sản xuất, chế biến và kinh doanh sản phẩm long nhãn Hưng Yên
- Mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Bộ tiêu chí sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận tại Cục Sở hữu trí tuệ;
- Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu "Long nhãn Hưng Yên";

5.2. Hoạt động thiết lập mô hình và hệ thống công cụ, phương tiện để quản lý NHCN "Long nhãn Hưng Yên"

- Phương án về mô hình tổ chức quản lý NHCN "Long nhãn Hưng Yên";
- Quy trình cấp và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Quy trình kiểm soát kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Quy chế sử dụng tem, nhãn bao bì sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Hệ thống biểu mẫu, sổ sách ghi chép, biểu mẫu thể chế phục vụ việc quản lý nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Giấy chứng nhận đăng ký mã số - mã vạch tại Tổng cục Tiêu chuẩn - Đo lường - Chất lượng cấp để truy xuất nguồn gốc sản phẩm;

5.3. Khai thác, bảo vệ và phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

- Hệ thống nhận diện thương hiệu "Long nhãn Hưng Yên"

- Sản phẩm in ấn thử nghiệm phục vụ phát triển sản phẩm: tem, nhãn, bao bì, tờ rơi, poster, standee thùng đựng sản phẩm, mũ áo đồng phục...
- Chuyên đề về sử dụng công cụ sở hữu trí tuệ, khai thác tài sản trí tuệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ đối với NHCN "Long nhãn Hưng Yên";
- Các lớp tập huấn cho các tổ chức, cá nhân có liên quan trong khuôn khổ dự án;
- Chuyên đề về chuỗi liên kết trong việc phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Chuyên đề về quy trình, sản xuất sơ chế, bảo quản sản phẩm long nhãn mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Chuyên đề về an toàn thực phẩm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh long nhãn Hưng Yên;
- Xây dựng chuyên đề về chiến lược xây dựng thương hiệu cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Hoạt động công bố Quyết định cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu của cục sở hữu trí tuệ;
- Hoạt động cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận của chủ sở hữu cấp cho các tổ chức, cá nhân đủ điều kiện sử dụng NHCN;
- Hoạt động thử nếm, trưng bày giới thiệu sản phẩm....

5.4. *Nghiệm thu, tổng kết và hoàn thiện báo cáo khoa học của dự án*

- Báo cáo tổng kết dự án
- Hồ sơ đăng ký kết quả đề tài, dự án

PHẦN III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN DỰ ÁN

1. Tổng quan về tỉnh Hưng Yên và vùng trồng nhãn tỉnh Hưng Yên

1.1. Vị trí địa lý

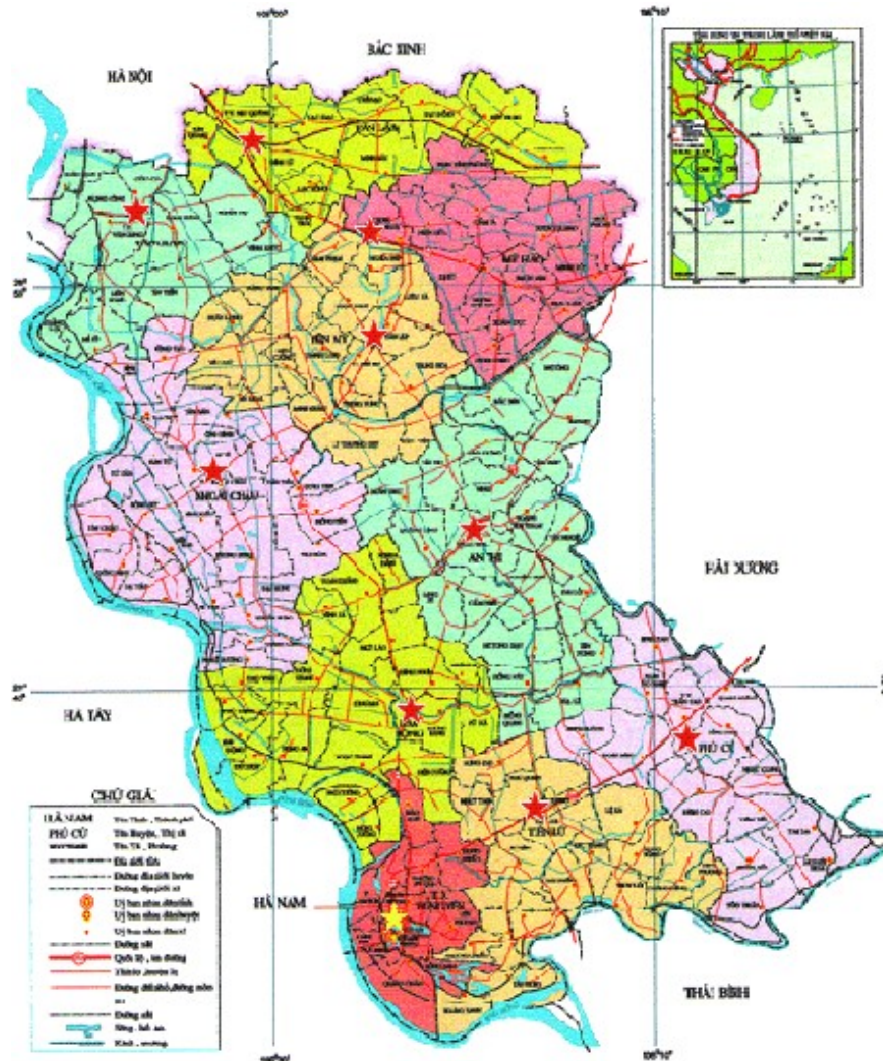
Hưng Yên là một tỉnh thuộc vùng Đồng Bằng Sông Hồng, nằm trong vùng Kinh tế trọng điểm Bắc Bộ, vùng Thủ đô. Địa phận tỉnh trải dài từ 20⁰36' đến 21⁰36' vĩ độ Bắc và từ 105⁰53' đến 106⁰15' kinh độ Đông, tiếp giáp với 5 địa phương là:

Phía Bắc và Tây: Giáp Thủ đô Hà Nội và tỉnh Bắc Ninh

Phía Nam: Giáp với các tỉnh Hà Nam, Thái Bình

Phía Đông: Giáp với tỉnh Hải Dương.

Toàn tỉnh có 10 đơn vị hành chính bao gồm TP. Hưng Yên, thị xã Mỹ Hào và 8 huyện (Văn Lâm, Yên Mỹ, Văn Giang, Khoái Châu, Ân Thi, Kim Động, Phù Cừ và Tiên Lữ) với tổng diện tích tự nhiên 93.022,44 ha và dân số 1.176.299 người, mật độ dân số trung bình 1.265 người/km².



Hình 1. Bản đồ hành chính tỉnh Hưng Yên

1.2. Địa hình, địa mạo

Địa hình tương đối bằng phẳng, không có núi đồi, thấp dần từ Bắc xuống Nam, từ Tây sang Đông, thuận lợi cho canh tác các loại cây trồng, vật nuôi. Địa hình cao chủ yếu ở phía Tây Bắc gồm các huyện Văn Giang, Khoái Châu, Văn Lâm; địa hình thấp ở các huyện Phù Cừ, Tiên Lữ, Ân Thi.

1.3. Khí hậu, thủy văn

- *Khí hậu:* Khí hậu Hưng Yên mang đặc điểm chung của vùng ĐBSH. Chịu ảnh hưởng của khí hậu nhiệt đới gió mùa, nóng ẩm, nhiều nắng, mùa đông lạnh.

Nhiệt độ trung bình hàng năm là 24,5⁰C, nhiệt độ cao nhất là 40,4⁰C (tháng 6-1939); Lượng mưa trung bình dao động trong khoảng 1.500 - 1.940mm; Số giờ nắng trung bình hàng năm khoảng 1.152 giờ (96 giờ/tháng). Khí hậu Hưng Yên có 2 mùa gió chính: gió mùa Đông Bắc (từ tháng 9 đến tháng 2 năm sau), gió mùa Đông Nam (tháng 3 đến tháng 5).

Nhìn chung, chế độ khí hậu, thời tiết rất thuận lợi cho sản xuất nông nghiệp, cho phép canh tác nhiều vụ cây trồng ngắn ngày trong năm và thích hợp để bố trí một cơ cấu cây trồng, vật nuôi đa dạng có nguồn gốc nhiệt đới và một số cây trồng (rau, hoa, quả,...) có nguồn gốc ôn đới.

- *Thủy văn:*

Tỉnh Hưng Yên có nhiều sông ngòi, ba phía xung quanh Tỉnh đều giáp với các sông lớn trong hệ thống sông Hồng. Phía Tây có sông Hồng dài 57 Km, phía Nam có sông Luộc dài 26km, phía Đông là sông Cửu An dài 23,5km. Ngoài ra có sông Đuống chảy qua địa phận tỉnh Hải Dương, sát tỉnh Hưng Yên ở phía Đông và Đông Bắc của Tỉnh và hệ thống các sông nội đồng như Kim Sơn, Điện Biên, Tây Kê Sắt trong hệ thống Bắc - Hưng - Hải, là các trục tưới tiêu rất quan trọng trong hệ thống tưới tiêu của tỉnh.

1.4. Tài nguyên thiên nhiên

a. Tài nguyên đất đai

Theo kết quả thống kê đất đai năm 2017 của Cục Thống kê tỉnh Hưng Yên thì tổng diện tích đất tự nhiên toàn tỉnh là 93.022,44 ha, trong đó diện tích đất nông nghiệp 60.369,21 ha (chiếm 64,90%), diện tích đất phi nông nghiệp 32.408,31 ha (chiếm 34,84%), đất chưa sử dụng 244,92 ha (chiếm 0,26%). Là tỉnh thuộc Đồng bằng Sông Hồng nhưng hệ số diện tích đất nông nghiệp bình quân đầu người của tỉnh Hưng Yên thấp nhất trong vùng (0,05 ha), diện tích đất chưa sử dụng còn rất ít.

b. Tài nguyên nước: Nằm trong hệ thống sông Hồng và sông Thái Bình, là 2 hệ thống sông lớn nhất ở miền Bắc nên Hưng Yên có nguồn nước ngọt rất dồi dào.

Nguồn nước mặt hết sức phong phú của hệ thống sông Hồng, sông Luộc và các sông khác trong nội đồng là điều kiện rất thuận lợi không chỉ cho sản

xuất nông nghiệp mà còn cho cả công nghiệp, sinh hoạt và giao thông đường thủy.

Nguồn nước ngầm của Hưng Yên cũng thuộc loại phong phú. Theo kết quả điều tra, trong địa phận Hưng Yên có những mỏ nước ngầm rất lớn, chất lượng tốt nhất là khu vực dọc đường 5 từ Như Quỳnh đến Quán Gỏi, không chỉ thỏa mãn cho yêu cầu phát triển công nghiệp và đô thị của tỉnh mà còn có thể cung cấp khối lượng lớn cho các khu vực lân cận.

c. Tài nguyên du lịch và nhân văn

Hưng Yên là vùng đất cổ có bề dày lịch sử và truyền thống văn hóa vùng đồng bằng Bắc Bộ với 1.210 di tích văn hóa, lịch sử, kiến trúc nghệ thuật, tín ngưỡng, trong đó có 159 di tích được Nhà nước xếp hạng và 32.574 cổ vật trong các di tích. Hưng Yên còn có nhiều đền, chùa nổi tiếng như: đền thờ Đức Tổng Trân, đền thờ Đức Ngô Vương, đền Phạm Bạch Hổ, đền Đinh Điền, đền Phạm Ngũ Lão, đền Chủ Đông Tử...vv. Ngoài ra còn có di sản phi vật thể với trên 363 lễ hội, phong tục tập quán, thơ ca, di sản hán nôm...

Ngoài ra, Hưng Yên có hệ thống các làng nghề thủ công mỹ nghệ truyền thống gắn với truyền thống văn hóa lâu đời của cư dân thuộc vùng châu thổ sông Hồng như làng nghề chế biến lương thực thực phẩm, làng nghề mây tre đan, làng nghề trạm bạc, làng nghề sản xuất đồ gỗ mỹ nghệ, làng nghề đúc đồng...

Đây là những điều kiện rất thuận lợi cho việc phát triển loại hình du lịch nhân văn kết hợp với du lịch sinh thái, du lịch làng nghề và các hoạt động văn hóa dân gian cùng với sản vật địa phương như gà Đông Tảo, nhãn lồng ...

1.5. Vùng trồng nhãn tỉnh Hưng Yên

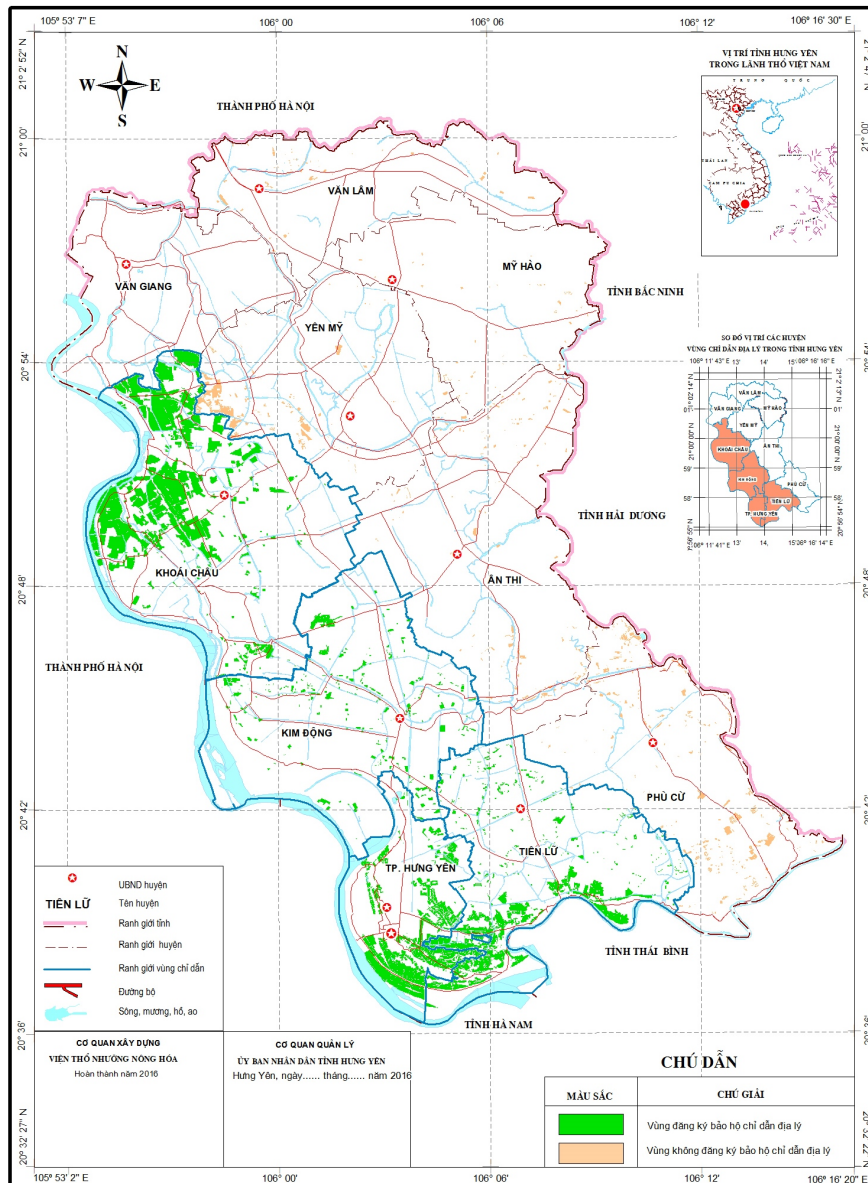
Hiện nay cây nhãn là cây trồng chủ lực của ngành nông nghiệp Hưng Yên. Diện tích nhãn toàn tỉnh năm 2019 là 4.510 ha, trong đó có 3.842 ha nhãn trồng tập trung đang cho thu hoạch (Nguồn: Niên giám thống kê tỉnh Hưng Yên – 2019), diện tích này được phân bố chủ yếu ở các huyện Khoái Châu, Tiên Lữ, Kim Động, Ân Thi, Phù Cừ và thành phố Hưng Yên. Hàng năm sản lượng nhãn đạt trên 30.000 tấn, trong đó trên 60% là bán quả tươi còn lại chế biến long nhãn.

Từ nhiều năm trước tỉnh Hưng Yên và các huyện, thành phố đã cho phép chuyển đổi đất trồng 2 lúa kém hiệu quả sang trồng nhãn, cải tạo vườn tạp và phát triển mới các vùng đất bãi sông Hồng, sông Luộc (thành phố Hưng Yên, Khoái Châu, Tiên Lữ, Kim Động) tạo điều kiện thuận lợi cho việc chuyển đổi cơ cấu cây trồng của tỉnh, đem lại hiệu quả kinh tế cao. Tại các vùng chuyên canh nhãn của tỉnh Hưng Yên như Hồng Nam, Hồng Châu, Lam Sơn, Quảng Châu (thành phố Hưng Yên), Thiện Phiến (Tiên Lữ), Hàm Tử, Đông Kết (Khoái Châu)... có tới trên 85% diện tích đất nông nghiệp được chuyển sang trồng nhãn, góp phần tăng nhanh diện tích nhãn của tỉnh. Hiện nay diện tích nhãn của Hưng Yên tiếp tục được chính quyền và nhân dân quan tâm, mở rộng. Các giống nhãn chất lượng ngon, năng suất cao qua bình tuyển hàng năm đều được chú trọng phát triển nhằm thay thế những cây già cỗi và cải tạo vườn tạp. Các trà nhãn

cũng được chú trọng rải vụ bằng cách tăng diện tích trà sớm và trà muộn trong cơ cấu, giảm diện tích trà chính vụ để khắc phục tính thời vụ.

Diện tích nhân có xu hướng tăng qua các năm nhưng năng suất và sản lượng tăng không đồng đều, năm thấp, năm cao không tương ứng với tốc độ tăng diện tích. Sở dĩ như vậy là ngoài những lý do nêu trên thì năng suất và sản lượng nhân không ổn định là do nhân mới trồng chưa cho thu hoạch ổn định; do hiện tượng ra hoa cách năm; do điều kiện thời tiết - khí hậu bất thường, dinh dưỡng thiếu, chăm sóc và quản lý vườn nhân của các chủ vườn chưa đúng yêu cầu kỹ thuật. Điều đó dẫn tới năng suất biến động và có sự chênh lệch rất xa giữa các năm liền kề, con số này thường dao động từ 8,2 tấn/ha đến 11,8 tấn/ha và sản lượng dao động từ 30.000 tấn đến 42.300 tấn (Nguồn: Niên giám thống kê tỉnh Hưng Yên – 2019).

BẢN ĐỒ KHU VỰC ĐỊA LÝ
ĐĂNG KÝ CHỈ DẪN ĐỊA LÝ "HUNG YÊN" CHO SẢN PHẨM NHÂN LỒNG TỈNH HUNG YÊN
 (Thu từ bản đồ tỷ lệ 1:10.000)



Hình 2. Bản đồ vùng chỉ dẫn địa lý "Nhãn lồng Hưng Yên"

Năm 2017, tỉnh Hưng Yên đã đăng ký thành công chỉ dẫn địa lý "Hưng Yên" dùng cho sản phẩm nhãn lồng của tỉnh. Cục Sở hữu trí tuệ đã công nhận chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm nhãn lồng Hưng Yên với diện tích 2.800 ha, trên tổng số 3.900 ha trồng nhãn toàn tỉnh (Nguồn: Niên giám thống kê tỉnh Hưng Yên – 2019).

2. Kết quả thực hiện nội dung Xác lập quyền đối với nhãn hiệu chứng nhận “Long nhãn Hưng Yên”

2.1. Khảo sát, đánh giá thực trạng sản xuất, chế biến và kinh doanh Long nhãn Hưng Yên

Dự án đã tiến hành điều tra, khảo sát và đánh giá thực trạng sản xuất, chế biến và kinh doanh sản phẩm long nhãn trên địa bàn tỉnh Hưng Yên. Một số kết quả điều tra, khảo sát thu được như sau:

Ngày nay người dân Hưng Yên hầu như không thể chỉ ra rõ ràng được nghề làm long nhãn đã tồn tại ở Hưng Yên chính xác từ bao lâu, chỉ biết rằng đây là nghề cha truyền con nối, tồn tại được khoảng 3 thế hệ ở các gia đình người dân Hưng Yên. Trước đây, việc canh tác và sơ chế nhãn còn lạc hậu, thế hệ cha ông chỉ biết cách đem phơi nhãn dưới nắng để lượng nước trong nhãn bốc hơi, cùi nhãn sau khi chuyên từ màu trắng sang màu nâu sẫm, vị ngọt thơm, vỏ khô thì sẽ được cho vào túi nilong để bảo quản.

Hàng năm, cứ vào dịp tháng 7, tháng 8 âm lịch, trên hầu hết các vùng đất Thủ Sỹ, Hồng Nam, Phương Chiêu, Tân Hưng...của Hưng Yên người dân lại bắt đầu tất bật với nghề làm long nhãn. Cũng từ chính cái nôi của nghề làm long nhãn này, những trái long nhãn giòn rụm, vàng tươi, ngọt đậm, mang hương vị đặc trưng của đất và người Hưng Yên được đem ra thị trường trong và ngoài nước tiêu thụ.

Theo thông tin từ Chi cục Phát triển nông thôn (Sở Nông nghiệp và PTNT), toàn tỉnh Hưng Yên có khoảng 400 - 500 cơ sở (hộ) làm nghề sản xuất long nhãn, tập trung chủ yếu ở Thành phố Hưng Yên và các huyện Tiên Lữ, Khoái Châu, Kim Động, Ân Thi. Sản lượng long nhãn toàn tỉnh năm 2019 ước đạt khoảng 825 tấn, hiện nay các hộ sản xuất chủ yếu quy mô nhỏ và sử dụng phương pháp thủ công.

Xã Phương Chiêu, xã Hồng Nam (thành phố Hưng Yên) được xem là “cái nôi” của nghề chế biến long nhãn. Lúc cao điểm, cả xã có gần 300 hộ tham gia chế biến long nhãn, tạo việc làm cho hàng nghìn lao động. Mỗi vụ nhãn, toàn xã chế biến được khoảng 500 – 600 tấn long nhãn.

Ở thời điểm hiện tại, công nghệ sản xuất long nhãn có phần tiên tiến hơn. Để sản xuất ra sản phẩm long nhãn Hưng Yên vàng ngon, đẹp mắt, người ta thường lựa chọn những quả nhãn tươi, múi mọng và được nước. Nhãn sau khi được thu hoạch trên cây thì sẽ được tách phần cùi ra khỏi hạt bằng bút xoáy để múi long đẹp và không bị rách (Bút xoáy là sản phẩm chuyên dụng, được chế

tạo để xoáy nhãn). Việc xoáy long cần đến sự khéo léo và tỉ mỉ của những người thợ xoáy nhãn (Ở Hưng Yên thợ xoáy nhãn thường là các em học sinh, sinh viên, người già, phụ nữ,...). Long sau khi xoáy thì được xếp vào những chiếc phen nhỏ và cho vào lò sấy cho đến khi thoát hết hơi nước, mùi long vàng óng thì được đưa ra đóng gói, bảo quản.

Những loại nhãn sử dụng để làm long nhãn ở Hưng Yên:

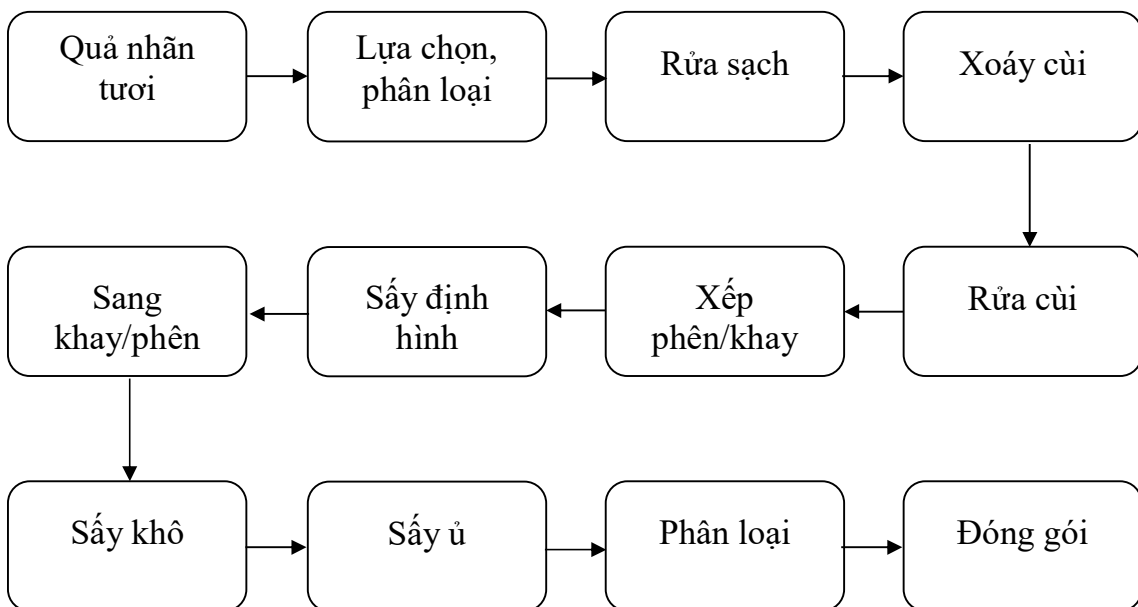
Nhóm chín sớm: Sử dụng giống PHS-99-1-1 (Phổ Hiến sớm). Trọng lượng trung bình quả đạt 80 quả/kg, cùi quả dày, giòn dễ tách, tỷ lệ thịt quả đạt 66,61%, ăn ngọt đậm và thơm, độ Brix đạt 19,24%. Thích hợp cho ăn tươi và chế biến đồ hộp. Thời gian cho thu hoạch từ 15 đến 22/7.

Nhóm chín chính vụ: Sử dụng giống PHT-99-1-1 (Phổ Hiến chính vụ) Quả to, trung bình 64 quả/kg, cùi dày, giòn, dễ tách, tỷ lệ thịt quả đạt 66,45%, độ Brix cao: 19,21%, ăn ngọt đậm, thơm, được nhiều người ưa chuộng, có thể ăn tươi và chế biến. Thời gian cho thu hoạch từ 22/7 đến 5/8.

Nhóm chín muộn: Nên sử dụng giống PHM- 99-1-1 (Phổ Hiến muộn) hay còn gọi là giống nhãn muộn Hưng Yên: Trọng lượng quả trung bình đạt 85 quả/kg, cùi dày, giòn, dễ tách, tỷ lệ thịt quả khá cao trung bình là 66,98%. Tuy ít thơm nhưng ăn ngọt đậm, độ Brix khá cao: 18,65%, thích hợp cho ăn tươi và chế biến đồ hộp. Thời gian cho thu hoạch kéo dài từ 15/8 đến 15/9.

Tất cả các nhóm giống nhãn nói trên được tuyển chọn từ các cá thể đầu dòng của nhãn lồng Phổ Hiến (Hưng Yên), bồi dục và trồng thử nghiệm nhiều năm ở Viện Nghiên cứu rau quả và nhiều vùng sinh thái khác nhau của vùng đồng bằng sông Hồng và các tỉnh phía Bắc đạt kết quả tốt và ổn định.

Quy trình sản xuất long nhãn Hưng Yên truyền thống:



Qua kết quả điều tra, khảo sát và thu thập thông tin từ 300 phiếu điều tra của dự án, đơn vị chủ trì đã tiến hành tổng hợp và đưa ra quy trình chung đối với quá trình sản xuất long nhãn Hưng Yên như sau:

- Quả nhãn tươi sau khi được tuyển chọn kích thước và chất lượng phù hợp, được rửa sạch, để hơi ráo nước và tiến hành xoáy cùi. Tách 1/3 vỏ quả nhãn xung quanh phần đầu nhãn bằng tay, sau đó sử dụng bút xoáy long nhãn để tách hạt nhãn ra khỏi cùi và không phá vỡ hình dáng, kết cấu của phần cùi nhãn;

- Rửa sạch cùi nhãn xong khi xoáy xong;



Hình 3. Bút xoáy long nhãn



Hình 4. Sử dụng bút xoáy long nhãn để tách hạt và vỏ

- Xếp cùi nhãn vào bát hoặc vào khay, chú ý xếp nhẹ nhàng, không làm dập nát cùi nhãn. Tốt nhất sử dụng một tấm lưới sạch bằng vải hoặc inox để cùi nhãn, người dân thường gọi là "phên"



Hình 5. Long nhãn sau khi tách hạt, vỏ xong được rửa sạch và xếp vào phên

Nhãn xoáy xong được xếp lên phên và cho vào lò sấy khô. Trước đây, người dân làm nghề thường phơi nắng, nhưng việc phơi nắng không đảm bảo vệ sinh, hơn nữa long nhãn cũng không được vàng đều và nhanh bằng sấy lò.



Hình 6. Phên long nhãn để đưa vào lò sấy

Trước khi sấy cần lưu ý phân loại cùi nhãn, xếp những phần cùi nhãn đều nhau vào cùng 1 phên để đảm bảo chất lượng đồng đều sau khi sấy.

Thời gian sấy long nhãn: 13 - 15 tiếng liên tục, tùy thuộc vào chất lượng nhãn nguyên liệu

Giai đoạn sấy định hình: Tạo độ co tròn cần thiết của cùi làm long nhãn được cứng, không bị xẹp. Sấy ở nhiệt độ 100 độ C. Thời gian: Từ 3h – 4h.

Giai đoạn sấy khô: Sấy ở nhiệt độ: 80 – 90 độ C. Thời gian: 4h -6h, trong quá trình sấy kết hợp với sang khay và đảo khay để làm khô, thoát hết ẩm trong cùi nhãn để đảm bảo giữ được lâu, không bị nấm mốc.

Giai đoạn sấy ủ: Giai đoạn này củi nhãn đã gần khô, tốc độ thoát ẩm chậm nên nhiệt độ sấy cần thấp hơn để hơi ẩm thoát hết một cách từ từ. Sấy ở nhiệt độ: 70 độ C. Thời gian sấy: 3h -4h. Khi độ ẩm còn khoảng 15% là đạt yêu cầu.



Hình 7. Long nhãn sau khi sấy xong

Lò sấy long nhãn có 2 loại: lò sấy thủ công và lò sấy công nghiệp

Lò sấy long nhãn thủ công được xây kín bằng gạch, có các thanh ngang được làm bằng tre hun. Loại gỗ dùng để sấy long nhãn trong các lò sấy thủ công là gỗ nhãn khô và lá nhãn khô. Loại lò sấy thủ công có ưu điểm là chi phí đầu tư rẻ, kích thước có thể tùy chỉnh theo điều kiện của cơ sở, tuy nhiên nhược điểm là khó khống chế nhiệt độ, yêu cầu kinh nghiệm cao, chất lượng sản phẩm không đồng đều như các loại lò sấy khác.



Hình 8. Lò sấy long nhãn thủ công

Lò sấy long nhãn công nghiệp gồm 2 lò liền nhau: 1 lò sấy khô và 1 lò ủ. Lò sấy khô thường có nhiệt mạnh, lò ủ thường có nhiệt độ thấp. Lò được làm bằng inox, sử dụng điện, có các xe khay có bánh xe phục vụ đưa sản phẩm vào và ra lò sấy. Nhiệt độ của lò có thể theo dõi trong suốt quá trình sấy và có thể điều khiển chủ động.

Tỷ lệ chế biến: cứ 1 tấn quả nhãn tươi có thể chế biến ra được trung bình 120 - 130 kg long nhãn.

Nhìn chung, quy trình sản xuất long nhãn truyền thống và quy trình sản xuất long nhãn hiện nay các cơ sở đang thực hiện thì tương tự nhau, không có sự khác biệt đáng kể.

* Phương pháp bảo quản long nhãn đang được áp dụng tại Hưng Yên:

Bảo quản long nhãn trong túi nilong hoặc lọ kín, để ở nơi khô ráo, thoáng mát

Long nhãn sau khi sấy khô (độ ẩm trong cùi nhãn <16,5%) cần được bảo quản trong túi nilong hoặc lọ kín để bảo quản. Long nhãn bảo quản theo cách này có thể sử dụng được 1 năm trong điều kiện thường. Trong quá trình sử dụng, chỉ lấy số lượng long nhãn vừa đủ dùng rồi lại bọc hoặc đậy kín để sử dụng ở những lần tiếp theo

Với cách bảo quản long nhãn này, long nhãn có thể sẽ bị xuống màu nhưng vẫn giữ nguyên được hương vị như khi vừa mới sản xuất

Bảo quản long nhãn trong ngăn mát tủ lạnh

Để giữ nguyên màu sắc và chất lượng của long nhãn sau khi sử dụng, có thể bảo quản long nhãn trong ngăn mát tủ lạnh. Khi cần sử dụng, cho ra một lượng long nhãn vừa đủ, chờ khoảng 15 phút để cùi nhãn mềm trở lại và sử dụng

Với cách bảo quản này, màu sắc và chất lượng nhãn sẽ được bảo toàn nhưng cùi nhãn lại dễ bị cứng, khi ăn không còn thấy dẻo ngọt như nhãn tự nhiên

Phương pháp bảo quản bằng hút chân không: sử dụng máy hút chân không để hút hết không khí trong túi đựng long nhãn. Chân không sử dụng trong bảo quản long nhãn là chân không trung bình ($100\text{Pa} > p > 0.1\text{Pa}$). Long nhãn được bảo quản bằng phương pháp hút chân không có thời gian bảo quản dài hơn (trung bình 6 tháng), không bị nấm mốc, không bị hư hại bởi vi sinh vật lên men.

Cho đến thời điểm hiện tại, đây là cách bảo quản long nhãn tốt nhất, được rất nhiều người sử dụng. Long nhãn sẽ được chia làm nhiều túi nhỏ khoảng 250g – 500g rồi cho vào máy hút chân không để hút sạch không khí bên trong túi nhãn. Bằng cách hút chân không, long nhãn sẽ ít bị ảnh hưởng bởi không khí bên trong, cùi nhãn vì thế cũng sẽ giữ được nguyên màu sắc, phẩm chất và độ dẻo dai ban đầu.

* Thị trường tiêu thụ long nhãn Hưng Yên:

Sản phẩm long nhãn Hưng Yên sau khi sản xuất có rất ít thời gian lưu kho tại cơ sở sản xuất, thường sẽ được xuất bán ngay sau 7-15 ngày. 30% đối tượng tham gia trả lời phỏng vấn cho biết long nhãn được tiêu thụ trong nội tỉnh Hưng Yên, 60% cơ sở sản xuất cho biết vừa bán long nhãn trong tỉnh vừa bán long nhãn cho các thị trường ngoại tỉnh, trong đó phần lớn sản lượng tiêu thụ khắp thị trường cả nước. 10% số cơ sở còn lại cho biết sản phẩm long nhãn được cung cấp cho các thương lái để xuất khẩu sang Trung Quốc theo đường tiểu ngạch. Tuy nhiên, phần lớn các cơ sở sản xuất đều không nắm được lộ trình tiêu thụ sản

phẩm của cơ sở mình sau khi sản phẩm đã được xuất bán cho các đại lý cấp I hoặc thương lái lớn.

Thị trường tiêu thụ long nhãn Hưng Yên chủ yếu là tiêu thụ trong nước, tuy nhiên sản phẩm được tiêu thụ trải dài khắp từ Bắc vào Nam, thông qua hệ thống kênh phân phối phức tạp, chủ yếu là các thương lái và các đại lý cấp lớn. Sản lượng long nhãn xuất khẩu theo đường tiểu ngạch và "hàng xách tay" chiếm tỷ trọng không đáng kể. Giá bán sản phẩm long nhãn cũng dao động theo chủng loại và theo từng năm. Bình quân giá bán long nhãn của các cơ sở sản xuất trực tiếp ở Hưng Yên từ 180.000 đồng đến 250.000 đồng, sản phẩm đến tay người tiêu dùng có giá từ 200.000 đồng đến 330.000 đồng (*tùy loại long nhãn, chất lượng, trọng lượng bao gói khác nhau*).

Kênh thương mại chủ yếu của sản phẩm long nhãn Hưng Yên là (1) Kênh thương lái và (2) Kênh đại lý 4 cấp.

2.2. Lựa chọn và thống nhất tổ chức chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

Từ số liệu điều tra, khảo sát và thu thập thông tin về hiện trạng sản xuất sản phẩm long nhãn Hưng Yên, dự án nhận thấy địa phương có tập trung nhiều cơ sở sản xuất, chế biến long nhãn Hưng Yên nhất là Thành phố Hưng Yên, trong khi đó số lượng các cơ sở kinh doanh thương mại sản phẩm long nhãn của tỉnh tập trung nhiều ở huyện Yên Mỹ. Một số huyện khác của tỉnh Hưng Yên cũng có các cơ sở sản xuất và kinh doanh sản phẩm long nhãn là huyện Kim Động, huyện Ân Thi, huyện Khoái Châu, huyện Tiên Lữ. Ngoài ra, long nhãn là sản phẩm đã qua chế biến và sử dụng để ăn trực tiếp hoặc làm nguyên liệu chính trong chế biến thực phẩm, vì vậy khâu kiểm soát chất lượng sản phẩm là vấn đề rất quan trọng. Tổ chức chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" phải là đơn vị đáp ứng được đồng thời tất cả các tiêu chí sau đây:

- Thỏa mãn quy định của Luật Sở hữu trí tuệ 2005;
- Tổ chức có trụ sở tại tỉnh Hưng Yên, có khả năng bao quát và thông tin tới toàn bộ các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm long nhãn trên địa bàn toàn tỉnh;
- Không sản xuất, kinh doanh sản phẩm long nhãn;
- Có chức năng kiểm soát, chứng nhận chất lượng, đặc tính, nguồn gốc hoặc tiêu chí khác liên quan đến sản phẩm long nhãn trên địa bàn tỉnh Hưng Yên;

Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên là cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên, Sở có chức năng tham mưu, giúp UBND tỉnh quản lý Nhà nước về khoa học và công nghệ, bao gồm: hoạt động khoa học và công nghệ; phát triển tiềm lực khoa học và công nghệ; tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng; sở hữu trí tuệ; ứng dụng bức xạ và đồng vị phóng xạ; an toàn bức xạ và hạt nhân; quản lý và tổ chức thực hiện các dịch vụ công về các lĩnh vực thuộc phạm vi chức năng của Sở theo quy định của pháp luật. Chi cục Tiêu chuẩn, đo

lượng, chất lượng là đơn vị trực thuộc Sở Khoa học và Công nghệ, có chức năng tham mưu, giúp Giám đốc Sở thực hiện quản lý nhà nước về lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng; thực thi nhiệm vụ quản lý nhà nước và quản lý các dịch vụ công về lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật. Trung tâm Thông tin và Thống kê khoa học và công nghệ cũng là đơn vị trực Sở Khoa học và Công nghệ, có chức năng tham mưu, giúp việc cho Sở trong lĩnh vực khoa học và công nghệ nói chung, kịp thời cập nhật các hiện trạng, số liệu thống kê trong lĩnh vực khoa học và công nghệ.

Đối chiếu với các quy định hiện hành và tình hình thực tế tại địa phương, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên là lựa chọn tối ưu đứng tên chủ đơn đăng ký nhãn hiệu chứng nhận “Long nhãn Hưng Yên” cho sản phẩm long nhãn của tỉnh Hưng Yên, đồng thời là tổ chức chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận long nhãn Hưng Yên.

Ngày 10/05/2019, UBND tỉnh Hưng Yên đã ban hành văn bản số 1041/UBND-KT2 về việc sử dụng tên địa danh “Hưng Yên” và xác nhận bản đồ vùng sản xuất mang nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận để đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận “Long nhãn Hưng Yên”, trong đó UBND tỉnh Hưng Yên đã đồng ý cho Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên sử dụng tên địa danh “Hưng Yên” để đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận, đồng thời Sở Khoa học và Công nghệ có trách nhiệm thực hiện các thủ tục đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận “Long nhãn Hưng Yên” theo đúng quy định của pháp luật, tổ chức quản lý và cấp quyền sử dụng cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu sử dụng nhãn hiệu chứng nhận để phát triển thương hiệu “Long nhãn Hưng Yên” đảm bảo hiệu quả.

2.3. Thiết kế, lựa chọn mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

Đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã tham vấn ý kiến một số chuyên gia về thiết kế đồ họa và kết hợp với đơn vị chuyên môn xây dựng các phương án lựa chọn mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên".

Các nguyên tắc thiết kế mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên":

- Thể hiện được hình ảnh trực quan hoặc hình ảnh liên tưởng đến nhãn hiệu, giúp người tiêu dùng khi quan sát hình ảnh có thể tưởng tượng ngay đến sản phẩm long nhãn Hưng Yên.

- Thể hiện nét đặc trưng của sản phẩm long nhãn Hưng Yên;

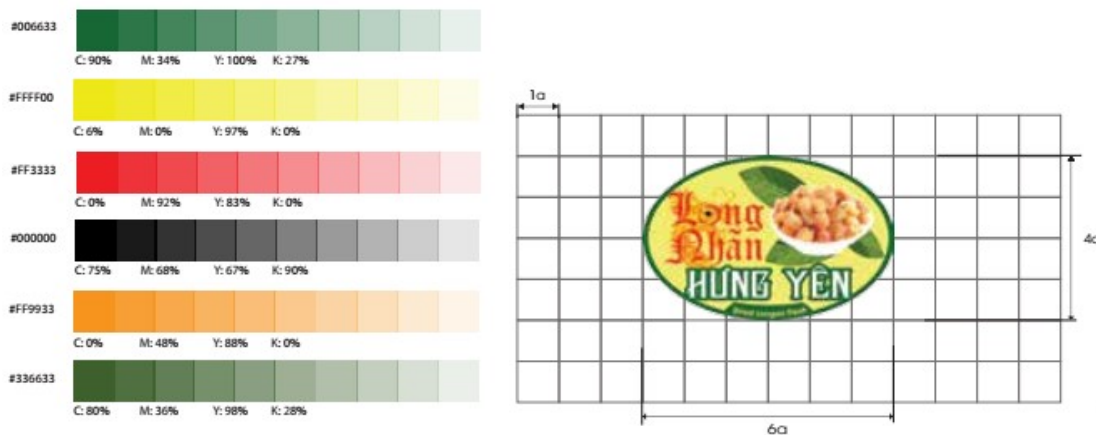
- Thiết kế mang tính thẩm mỹ;

Mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" là thành phần không thể thiếu của đơn đăng ký nhãn hiệu chứng nhận nộp Cục Sở hữu trí tuệ, đồng thời là tiền đề để xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu "Long nhãn Hưng Yên" và là dấu hiệu chủ đạo để phân biệt thương hiệu "long nhãn Hưng Yên" với các thương hiệu khác.

Các phương án mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" được thiết kế và xin ý kiến hoàn thiện như sau:



Các mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận được xin ý kiến hoàn thiện tại Hội thảo tổ chức tại Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên. Các ý kiến góp ý của đại biểu tham dự hội thảo được đơn vị chủ trì nghiêm túc tiếp thu và tiến hành hiệu chỉnh mẫu biểu tượng. Mẫu biểu tượng chính thức được thống nhất sử dụng cho nhãn hiệu chứng nhận Long nhãn Hưng Yên như sau:



Hình 9. Mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

Mô tả mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" như sau:

- Màu sắc: Xanh, đỏ, vàng, đen, trắng, cam;
- Phần hình: hình elip viền xanh, nền vàng, phía bên phải hình elip là hình đĩa màu trắng đựng sản phẩm long nhãn, đặt trên 3 chiếc lá nhãn xếp cân đối, bên trái là hình con rồng đang há miệng, màu vàng đậm, mắt màu đen, chàm trắng, đầu hướng từ trái sang phải;
- Phần chữ: phía trên bên trái là chữ LONG NHÃN màu đỏ, viết thường có cách điệu, nằm đan xen với hình vẽ con rồng; phía dưới là chữ HUNG YÊN có màu trắng viền xanh, viết in hoa cách điệu. Dưới cùng là chữ DRIED LONGAN FLESH nằm ở chính giữa, màu vàng, trên nền xanh
- Trong đó HUNG YÊN là tên địa danh của tỉnh Hưng Yên, nơi sản xuất ra sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận.

2.4. Xây dựng Bộ tiêu chí sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

Dự án tiến hành thu thập mẫu long nhãn Hưng Yên trên địa bàn toàn tỉnh Hưng Yên và phân tích chất lượng sản phẩm, đưa ra Bộ tiêu chí sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận như sau:

2.4.1. Tiêu chí cảm quan

Long nhãn Hưng Yên có trạng thái khô, ráo mặt, rời rạc, không dính tay, không xẹp lép mà tương đối tròn đều, có tính dẻo và độ dai khi thử. Màu sắc long nhãn chủ đạo có màu hồng phách hoặc nâu sáng, đồng màu, không có màu sắc lạ. Sản phẩm có mùi thơm mát đặc trưng của quả nhãn, vị ngọt đậm, không có vị chua.

Bảng 1. Tiêu chí về cảm quan của sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

STT	Tên chỉ tiêu	Yêu cầu	Căn cứ
1	Trạng thái	Long nhãn phải khô, rời, không dính tay, tương đối tròn đều, ăn dẻo có độ dai	Tiêu chuẩn địa phương cho sản phẩm long nhãn (HY-TCV 01-1999) theo quyết định số 2888/1999/QĐ-UB của UBND tỉnh Hưng Yên
2	Màu sắc	Màu vàng nâu sáng đến hồng phách, đều màu.	
3	Mùi	Thơm đặc trưng của long nhãn sấy khô, không có mùi lạ	
4	Vị	Ngọt đậm, có hậu	

2.4.2. Tiêu chí chất lượng

Từ kết quả phân tích mẫu và kết quả tổ chức hội thảo xin ý kiến về chất lượng sản phẩm, dự án đã xây dựng các tiêu chí về chất lượng sản phẩm long nhãn Hưng Yên mang nhãn hiệu chứng nhận như sau:

Bảng 2. Tiêu chí chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

STT	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Mức quy định	Căn cứ
1	Hàm lượng đường tổng số quy ra sacarozoza	%	62-65	Tiêu chuẩn địa phương cho sản phẩm long nhãn (HY-TCV 01-1999) theo quyết định số 2888/1999/QĐ-UB của UBND tỉnh Hưng Yên
2	Độ ẩm	%	< 16, X5	
3	Hàm lượng protein	%	4,5 – 5,5	
4	Tổng số vi sinh vật hiếu khí, không lớn hơn	CFU/g	< 5.000	
5	Tổng số bào tử nấm men, nấm mốc, không lớn hơn	CFU/g	< 100	
6	Cloforms, không lớn hơn	CFU/g	< 10	
7	Cl. perfringenes, không lớn hơn	CFU/g	< 10	
8	E.coli	CFU/g	Không được có	

STT	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Mức quy định	Căn cứ
9	Giới hạn kim loại nặng	mg/1000g	Tuân thủ quy định giới hạn tối đa ô nhiễm sinh học và hóa học trong thực phẩm	Quyết định 46/2007/QĐ-BYT ngày 19/12/2007

2.5. Xây dựng Quy chế quản lý và sử dụng NHCN "Long nhãn Hưng Yên"

- Đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã phối hợp với các đơn vị có liên quan Xây dựng quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên".

- Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" được xây dựng có sự thẩm định, cho ý kiến của các phòng ban liên quan trước khi trình Sở Khoa học và Công nghệ Hưng Yên ký ban hành.

- Bên cạnh đó, Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" đã được tổ chức lấy ý kiến thông qua Hội thảo khoa học, với sự tham gia của đại diện UBND các huyện, đại diện các Phòng ban có liên quan; đại diện Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên,... thông qua ý kiến góp ý của các thành viên tham dự Hội thảo, đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã hoàn thiện bản Quy chế chính thức, trình Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên phê duyệt và ban hành.

- Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" đã thể hiện: Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên giao Trung tâm Thông tin và Thống kê khoa học và công nghệ phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện chức năng thường trực của tổ chức chứng nhận nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" cho sản phẩm long nhãn. Trung tâm Thông tin và Thống kê khoa học và công nghệ là đơn vị được giao quản lý nhãn hiệu chứng nhận. Trung tâm có trách nhiệm phối hợp cùng các đơn vị, tổ chức và cá nhân liên quan xây dựng, hoàn thiện và ban hành các quy trình, quy định liên quan để quản lý nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" đúng quy định và hiệu quả.

- Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" đã được Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên ban hành kèm theo Quyết định số 189/QĐ-SKHHCN ngày 06/12/2019.

Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" cho sản phẩm Long nhãn của tỉnh Hưng Yên đã được ban hành gồm có 04 Chương, 18 Điều và 02 phụ lục kèm theo (Mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận và Bộ tiêu chí sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận)

Bảng 3. Tóm tắt nội dung quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

TT	Chương, Điều	Nội dung
I	Chương I	QUY ĐỊNH CHUNG

TT	Chương, Điều	Nội dung
1	Điều 1	Mục tiêu của Quy chế
2	Điều 2	Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng
3	Điều 3	Giải thích từ ngữ
4	Điều 4	Chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận
II	Chương II	NHỮNG QUY ĐỊNH CỤ THỂ
5	Điều 5	Điều kiện được cấp giấy chứng nhận
6	Điều 6	Sử dụng nhãn hiệu chứng nhận
7	Điều 7	Nhiệm vụ, quyền hạn của Tổ chức chứng nhận
8	Điều 8	Quyền của Người sử dụng nhãn hiệu chứng nhận
9	Điều 9	Nghĩa vụ của Người sử dụng nhãn hiệu chứng nhận
10	Điều 10	Giấy chứng nhận và quy trình xem xét, cấp Giấy chứng nhận
III	Chương III	KIỂM TRA, KIỂM SOÁT VÀ XỬ LÝ VI PHẠM
11	Điều 11	Kiểm tra, kiểm soát sử dụng nhãn hiệu chứng nhận
12	Điều 12	Phương pháp kiểm tra, đánh giá chất lượng sản phẩm
13	Điều 13	Kinh phí cấp quyền và sử dụng NHCN
14	Điều 14	Hành vi vi phạm
15	Điều 15	Nguyên tắc, chế tài xử lý vi phạm
16	Điều 16	Giải quyết khiếu nại, tố cáo
IV	Chương IV	ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH
17	Điều 17	Tổ chức thực hiện
18	Điều 18	Hiệu lực thi hành
	Phụ lục 1	Mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận
	Phụ lục 2	Tiêu chí sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

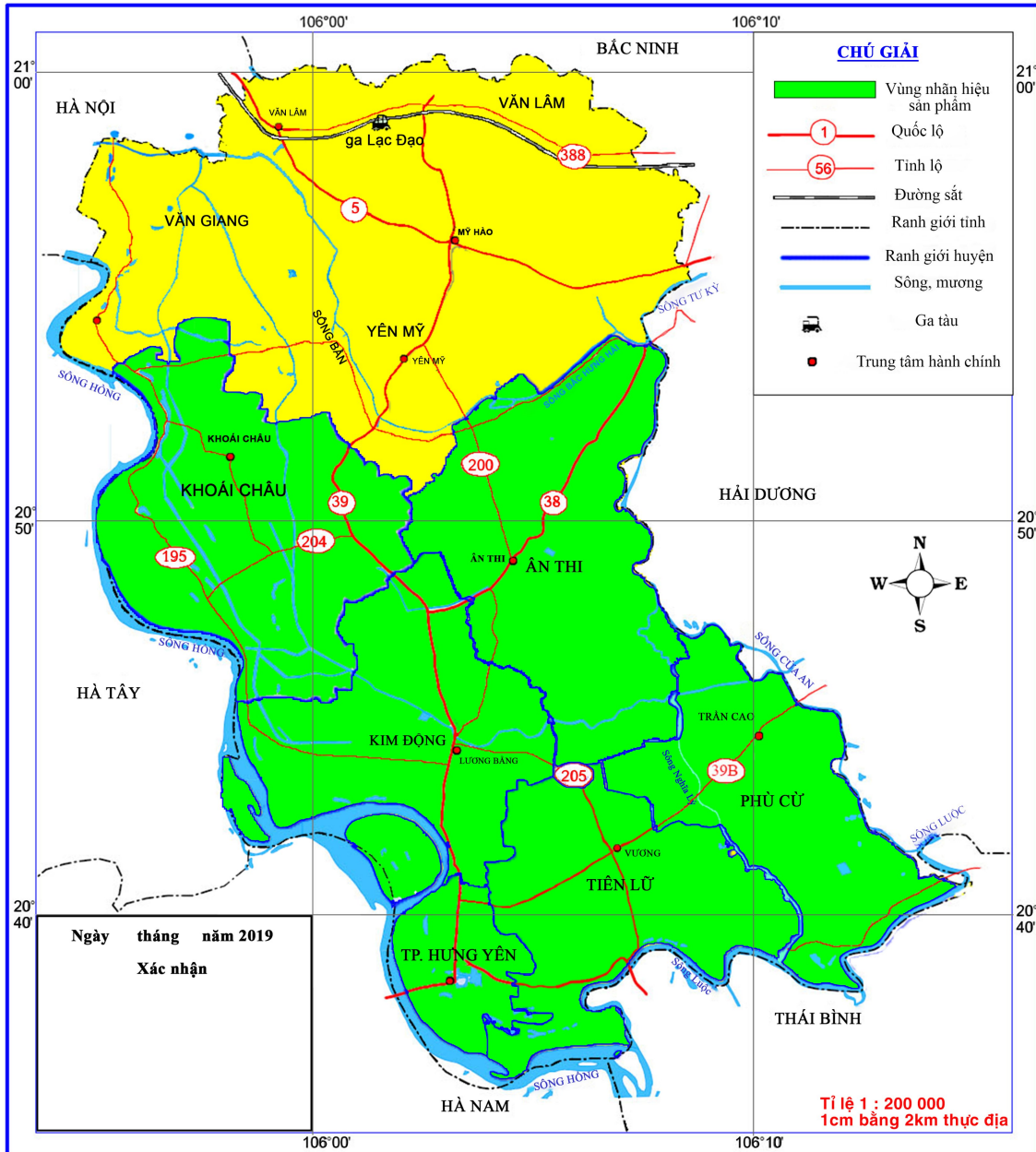
2.6. Xác định bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

Cơ quan chủ trì dự án phối hợp cùng các đơn vị có chuyên môn tiến hành khảo sát, đo đạc và xây dựng bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên", đồng thời trình UBND tỉnh Hưng Yên phê duyệt bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên".

Ngày 10/05/2019, UBND tỉnh Hưng Yên đã ban hành văn bản số 1041/UBND-KT2 về việc sử dụng tên địa danh "Hưng Yên" và xác nhận bản đồ vùng sản xuất mang nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận để đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên". Theo bản đồ đã được xác nhận, vùng địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" dùng cho sản phẩm long nhãn của tỉnh Hưng Yên gồm các đơn vị hành chính trực thuộc tỉnh Hưng Yên như sau: các huyện Khoái Châu, Ân Thi, Kim Động, Phù Cù, Tiên Lữ và thành phố Hưng Yên.

Bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" vừa là thành phần của bộ hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận nộp vào Cục Sở hữu trí tuệ, vừa là căn cứ để tổ chức chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận – Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận cho các tổ chức, cá nhân đạt yêu cầu.

**BẢN ĐỒ ĐỊA LÝ VÙNG SẢN XUẤT SẢN PHẨM MANG
NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “LONG NHÃN HƯNG YÊN” CỦA TỈNH HƯNG YÊN**



Hình 10. Bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

2.7. Lập hồ sơ đơn đăng ký nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên", nộp đơn và theo dõi đơn

Sau khi hoàn thiện các thành phần của hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên", đơn vị chủ trì đã kết hợp cùng Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên, Trung tâm Thông tin và Thống kê khoa học và công nghệ tiến hành lập hồ sơ đơn đăng ký nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" để nộp vào Cục Sở hữu trí tuệ. Hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận bao gồm:

- Tờ khai đăng ký nhãn hiệu chứng nhận;
- Mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Bộ tiêu chí sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";
- Quyết định cho phép sử dụng tên địa danh "Hưng Yên" của UBND tỉnh Hưng Yên;

Đơn đăng ký nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" đã được nộp vào Cục Sở hữu trí tuệ ngày 11/06/2019, số đơn 4-2019-20896, với các nhóm đăng ký:

- Nhóm 29: Long nhãn;
- Nhóm 35: Mua bán, xuất nhập khẩu, đại lý, trưng bày và giới thiệu sản phẩm long nhãn;

Ngày 11/07/2019, Cục Sở hữu trí tuệ đã ban hành Quyết định số 56191/QĐ-SHTT chấp nhận đơn hợp lệ đối với nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";

Trong quá trình thẩm định đơn đăng ký nhãn hiệu chứng nhận, đơn vị chủ trì thực hiện dự án đồng thời là tổ chức đại diện sở hữu công nghiệp được ghi nhận tại Cục Sở hữu trí tuệ, đã chủ động và kịp thời phúc đáp, giải trình các công văn, văn bản của Cục Sở hữu trí tuệ. Ngày 06 tháng 05 năm 2020, Cục Sở hữu trí tuệ đã có Quyết định số: 30081/QĐ-SHTT về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu "Long nhãn Hưng Yên" cho Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên, Giấy chứng nhận số 349501.



BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU

Số: 349501

Chủ Giấy chứng nhận: SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH HUNG YÊN (VN)

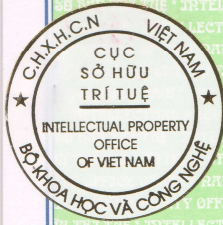
Đường An Vũ, phường Hiến Nam, thành phố Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên

Số đơn: 4-2019-20896

Ngày nộp đơn: 11/06/2019

Cấp theo Quyết định số: 30081/QĐ-SHTT, ngày: 06/05/2020

Có hiệu lực từ ngày cấp đến hết 10 năm tính từ ngày nộp đơn (có thể gia hạn).



VN 4-0349501



CỤC TRƯỞNG

Đinh Hữu Phú

Hình 11 .Hình ảnh Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu



Hình 12. Đại diện Cục Sở hữu trí tuệ trao giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu “long nhãn Hưng Yên” cho tổ chức chủ sở hữu – Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên



Hình 13. Sản phẩm long nhãn Hưng Yên trưng bày tại Hội nghị tổng kết chương trình phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2017 – 2020 và Công bố quyết định cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm tiêu biểu của tỉnh

3. Kết quả thực hiện nội dung Xây dựng phương án về mô hình quản lý và hệ thống công cụ quản lý nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

3.1. Xây dựng phương án về mô hình tổ chức quản lý nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

- Xây dựng phương án về mô hình tổ chức quản lý nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" phù hợp với thực tiễn ở địa phương và đảm bảo tính hiệu quả, tính ổn định của mô hình;

- Để phục vụ cho việc quản lý, phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên", Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên đã giao trách nhiệm cho Trung tâm Thông tin và Thống kê khoa học và công nghệ là bộ phận thường trực giúp Lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ thực hiện các nội dung có liên quan đến công tác quản lý nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên".

- Chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Tổ chức chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" - Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên bao gồm các nội dung chính:

Bảng 4: Chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của tổ chức chứng nhận

TT	Quy định	Nội dung cụ thể
1	Nguyên tắc hoạt động	<ol style="list-style-type: none">1. Phù hợp với các quy định của pháp luật về tổ chức, chức năng, nhiệm vụ của Sở Khoa học và Công nghệ.2. Phù hợp với các quy định hiện hành về Sở hữu trí tuệ3. Đơn giản hóa thủ tục hành chính4. Đảm bảo tính hiệu quả trong quá trình hoạt động, trên các phương tiện chính như: tổ chức, nhân sự, tài chính5. Phù hợp với điều kiện thực tế của Sở KH&CN, phù hợp với xu thế chung của Việt Nam về quản lý nhãn hiệu chứng nhận6. Đảm bảo tính linh động, dễ thay đổi cơ cấu trong quá trình hoạt động, tăng dần mức độ hiệu quả.

2	Chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quản lý nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" theo quy định của Luật sở hữu trí tuệ, quy chế quản lý và sử dụng NHCN. 2. Cấp và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận. 3. Kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện các quy chế liên quan đến nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên". 4. Xử lý hoặc yêu cầu các cơ quan nhà nước có thẩm quyền xử lý khi phát hiện các hành vi vi phạm quy định về quản lý và sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận. 5. Tham mưu cho UBND tỉnh và đề xuất các giải pháp nhằm phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" trên địa bàn tỉnh 6. Bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp của người sử dụng; bảo vệ uy tín và danh tiếng của nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên". 7. Tuyên truyền, hướng dẫn Người sử dụng chấp hành các quy chế, quy trình liên quan đến Nhãn hiệu chứng nhận. 8. Phối hợp tổ chức thông tin, tuyên truyền, quảng bá về Nhãn hiệu chứng nhận. 9. Hỗ trợ cung cấp thông tin về sản xuất, tiêu thụ và quảng bá sản phẩm. 10. Đề xuất sửa đổi, bổ sung các quy định không còn phù hợp trong quá trình quản lý Nhãn hiệu chứng nhận. 11. Tiếp nhận các nguồn tài trợ của ngân sách Nhà nước và các tổ chức, cá nhân và chủ động sử dụng nguồn kinh phí này để phát triển thương hiệu "Long nhãn Hưng Yên" theo quy định của pháp luật.
---	--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.2. Xây dựng và ban hành các công cụ phục vụ công tác quản lý, phát triển nhãn hiệu chứng nhận

3.2.1. Xây dựng và ban hành quy trình cấp và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

Quy trình cấp và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" hướng dẫn các bước cấp, gia hạn, sửa đổi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" cho các tổ chức, cá nhân đủ điều kiện và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận trong những tình huống cụ thể. Quy trình này phục vụ cho quá trình quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" của tổ chức chủ sở hữu nhãn hiệu.

Quy trình được xây dựng từ Dự thảo, có sự đóng góp ý kiến về chuyên môn và thực tiễn của Phòng Quản lý chuyên ngành, Trung tâm Thông tin và Thống kê khoa học và công nghệ - Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên, được xin ý kiến hoàn thiện tại Hội thảo khoa học.

Quy trình cấp và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" đã được ban hành bao gồm các nội dung chính sau:

Bảng 5. Tóm tắt nội dung quy trình cấp và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

TT	Chương, Điều	Nội dung
I	Chương I	QUY ĐỊNH CHUNG
1	Điều 1	Mục tiêu
2	Điều 2	Phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng
3	Điều 3	Giấy chứng nhận
4	Điều 4	Điều kiện cấp Giấy chứng nhận
5	Điều 5	Những trường hợp không được cấp Giấy chứng nhận
II	Chương II	NHỮNG QUY ĐỊNH CỤ THỂ
6	Điều 6	Hồ sơ cấp Giấy chứng nhận
7	Điều 7	Trình tự tiếp nhận Hồ sơ và xem xét cấp Giấy chứng nhận
8	Điều 8	Thời hạn thực hiện các thủ tục cấp Giấy chứng nhận
9	Điều 9	Sửa đổi, bổ sung, gia hạn và cấp lại Giấy chứng nhận
10	Điều 10	Trình tự, thủ tục và thời hạn sửa đổi, bổ sung, gia hạn và cấp lại Giấy chứng nhận
11	Điều 11	Các trường hợp thu hồi hoặc hủy bỏ Giấy chứng nhận
12	Điều 12	Kinh phí cấp và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận
III	Chương III	VI PHẠM VÀ XỬ LÝ VI PHẠM
13	Điều 13	Hành vi vi phạm Quy trình
14	Điều 14	Xử lý vi phạm
15	Điều 15	Giải quyết khiếu nại, tố cáo
IV	Chương IV	TỔ CHỨC THỰC HIỆN
16	Điều 16	Tổ chức thực hiện
17	Điều 17	Sửa đổi, bổ sung quy trình

3.2.2. Xây dựng và ban hành quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

Quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" chỉ áp dụng với sản phẩm long nhãn mang nhãn hiệu chứng nhận tương ứng, là công cụ quản lý giúp tổ chức chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận quản lý và phát triển sản phẩm.

Đặc thù của sản phẩm long nhãn là sản phẩm đã qua chế biến, đồng thời là sản phẩm ăn trực tiếp hoặc tiếp tục chế biến cùng các sản phẩm khác, nên vấn đề kiểm soát chất lượng sản phẩm là vấn đề cần ưu tiên thực hiện.

Quy trình gồm các bước kiểm soát chất lượng sản phẩm cuối cùng, có mối quan hệ logic với các khâu lựa chọn nguyên liệu, chế biến, bao gói và bảo quản sản phẩm.

Nội dung chính của Quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" bao gồm:

Bảng 6. Tóm tắt nội dung quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

TT	Chương, Điều	Nội dung
I	Chương I	QUY ĐỊNH CHUNG
1	Điều 1	Mục tiêu
2	Điều 2	Phạm vi điều chỉnh
3	Điều 3	Đối tượng áp dụng
II	Chương II	NHỮNG QUY ĐỊNH CỤ THỂ
4	Điều 4	Nguyên tắc kiểm soát
5	Điều 5	Các chỉ tiêu kiểm soát
6	Điều 6	Tổ chức kiểm soát
7	Điều 7	Quy trình và nội dung kiểm soát
8	Điều 8	Kết quả đánh giá
III	Chương III	TỔ CHỨC THỰC HIỆN
9	Điều 9	Tổ chức thực hiện

3.2.3. Xây dựng và ban hành quy chế sử dụng tem, nhãn, bao bì sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

Quy chế sử dụng tem, nhãn, bao bì sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" bao gồm các quy định về sử dụng tem, nhãn, bao bì cho sản phẩm long nhãn, các quy định quản lý tem nhãn. Quy chế là công cụ quản lý chỉ dẫn địa lý, giúp truy xuất nguồn gốc sản phẩm và tăng giá trị sản phẩm.

Những nội dung chính của Quy chế sử dụng tem, nhãn, bao bì sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" được tổng hợp trong bảng sau:

Bảng 7. Tóm tắt nội dung quy chế sử dụng tem, nhãn, bao bì sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

TT	Chương, Điều	Nội dung
I	Chương I	QUY ĐỊNH CHUNG
1	Điều 1	Mục tiêu
2	Điều 2	Đối tượng áp dụng
3	Điều 3	Nguyên tắc quản lý, cấp và sử dụng tem, nhãn
4	Điều 4	Mẫu tem, nhãn
5	Điều 5	Cơ quan quản lý cấp tem, nhãn
II	Chương II	NHỮNG QUY ĐỊNH CỤ THỂ
6	Điều 6	Hồ sơ cấp tem, nhãn
7	Điều 7	Trình tự tiếp nhận, xem xét cấp tem, nhãn
8	Điều 8	Thời hạn cấp tem, nhãn
9	Điều 9	Quản lý việc cấp và sử dụng tem, nhãn
III	Chương III	VI PHẠM VÀ XỬ LÝ VI PHẠM
10	Điều 10	Hành vi vi phạm
11	Điều 11	Nguyên tắc xử lý đối với các hành vi vi phạm
12	Điều 12	Giải quyết khiếu nại
IV	Chương IV	TỔ CHỨC THỰC HIỆN

TT	Chương, Điều	Nội dung
13	Điều 13	Tổ chức thực hiện
14	Điều 14	Sửa đổi bổ sung
15	Điều 15	Hiệu lực của quy chế

3.2.4. Xây dựng hệ thống biểu mẫu, sổ sách ghi chép, biểu mẫu thẻ chế phục vụ việc quản lý nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

Để đảm bảo tính thống nhất và hiệu quả trong công tác quản lý nhãn hiệu chứng nhận, dự án tiến hành xây dựng hệ thống biểu mẫu, sổ sách ghi chép, biểu mẫu thẻ chế phục vụ việc quản lý nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên". Được xây dựng từ thực tiễn và dựa trên quy trình sản xuất sản phẩm, hệ thống các biểu mẫu này được thực hiện từ khâu lựa chọn nguyên liệu cho đến khâu cuối cùng là dán tem nhãn cho sản phẩm long nhãn mang nhãn hiệu chứng nhận. Ngoài ra, các biểu mẫu còn phục vụ cho công tác quản lý trực tiếp của tổ chức chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận như Sổ theo dõi cấp tem nhãn, Sổ theo dõi cấp quyền sử dụng... Ngoài tác dụng trong quản lý và kiểm soát, hệ thống biểu mẫu này còn có tác dụng thể hiện tính công khai, minh bạch của nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

3.2.5. Đăng ký mã số, mã vạch cho một số tổ chức đủ điều kiện

Thực hiện mục tiêu thực hiện thí điểm công tác quản lý sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" và truy xuất nguồn gốc sản phẩm, dự án đã tiến hành đăng ký mã số mã vạch cho 3 tổ chức đủ điều kiện trong vùng địa lý sản phẩm "Long nhãn Hưng Yên". Các mã số mã vạch được đăng ký đúng quy trình, được Tổng cục Tiêu chuẩn - Đo lường - Chất lượng cấp giấy chứng nhận và được in ấn lên bao bì, tem, nhãn của sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận - sau khi được tổ chức chủ sở hữu cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận

<p>MINISTRY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY DIRECTORATE FOR STANDARDS, METROLOGY AND QUALITY</p> <p><i>Based on the Decree No 74/2018/ND-CP dated 15/5/2018 of the Government.</i></p> <p>CERTIFYING</p> <p><i>DUY NHAT AGRICULTURE CO-OPERATIVE</i></p> <p>Address: Thong Nhat Hamlet, Thu Sy Commune, Tien Lu District, Hung Yen Province</p> <p>to have right of using the following article number until the date: 03/10/2022</p> <p>893 8530025</p> <p>for the products/services/locations.</p> <p>Hanoi, 04/10/2019 DIRECTOR GENERAL</p> <p>Tran Van Vinh</p>	<p>BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỔNG CỤC TIÊU CHUẨN ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG</p> <p><i>Căn cứ Nghị định số 74/2018/ND-CP ngày 15/5/2018 của Chính phủ.</i></p> <p>CHỨNG NHẬN</p> <p><i>HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP SẠCH DUY NHẤT</i></p> <p>Địa chỉ: Thôn Thống Nhất, Xã Thủ Sỹ, Huyện Tiên Lữ, Tỉnh Hưng Yên</p> <p>được quyền sử dụng mã số sau đây đến ngày: 03/10/2022</p> <p>893 8530025</p> <p>cho các sản phẩm/ dịch vụ/ địa điểm của mình.</p> <p>Hà Nội, 04/10/2019 TỔNG CỤC TRƯỞNG</p> <p> Trần Văn Vinh</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Registered No: B041864
Reference No: 4409/19



Số giấy phép: B041864
Số đăng ký: 4409/19



Hình 14. Giấy chứng nhận đăng ký mã số mã vạch - HTX nông nghiệp sạch Duy Nhất

MINISTRY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY
DIRECTORATE FOR STANDARDS,
METROLOGY AND QUALITY

Based on the Decree No 74/2018/ND-CP dated 15/5/2018 of the Government,

CERTIFYING

MINH TIEN AGRICULTURE CO-OPERATIVE

Address: Phu Oanh Hamlet, Minh Tien Commune, Phu Cu District,
Hung Yen Province

to have right of using the following article number until the date: 03/10/2022

893 8530024

for the products/services/locations.

Hanoi, 04/10/2019
DIRECTOR GENERAL

Tran Van Vinh

Registered No: B041863
Reference No: 4408/19



BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
TỔNG CỤC TIÊU CHUẨN
ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG

Căn cứ Nghị định số 74/2018/ND-CP ngày 15/5/2018 của Chính phủ,

CHỨNG NHẬN

HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP MINH TIỀN

Địa chỉ: Thôn Phù Oanh, Xã Minh Tiên, Huyện Phù Cừ, Tỉnh Hưng Yên

được quyền sử dụng mã số sau đây đến ngày: 03/10/2022

893 8530024

cho các sản phẩm/ dịch vụ/ địa điểm của mình.

Hà Nội, 04/10/2019
TỔNG CỤC TRƯỞNG



Số giấy phép: B041863
Số đăng ký: 4408/19



Hình 15. Giấy chứng nhận đăng ký mã số mã vạch - HTX nông nghiệp Minh Tiên

MINISTRY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY
DIRECTORATE FOR STANDARDS,
METROLOGY AND QUALITY

Based on the Decree No 74/2018/ND-CP dated 15/5/2018 of the Government,

CERTIFYING

HONGNAMLONGANCO-OPERATIVE

Address: Floor 3, People's Committee Office, Hong Nam Commune,
Hung Yen City, Hung Yen Province

to have right of using the following article number until the date: 08/10/2022

893 8530100

for the products/services/locations.

Hanoi, 09/10/2019
DIRECTOR GENERAL

Tran Van Vinh

Registered No: B041944
Reference No: 4489/19



BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
TỔNG CỤC TIÊU CHUẨN
ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG

Căn cứ Nghị định số 74/2018/ND-CP ngày 15/5/2018 của Chính phủ,

CHỨNG NHẬN

HỢP TÁC XÃ NHÂN LÒNG HỒNG NAM

Địa chỉ: Tầng 3, Trụ sở UBND xã Hồng Nam, Thành phố Hưng Yên,
Tỉnh Hưng Yên

được quyền sử dụng mã số sau đây đến ngày: 08/10/2022

893 8530100

cho các sản phẩm/ dịch vụ/ địa điểm của mình.

Hà Nội, 09/10/2019
TỔNG CỤC TRƯỞNG



Số giấy phép: B041944
Số đăng ký: 4489/19



Hình 16. Giấy chứng nhận đăng ký mã số mã vạch - HTX nhân lòng Hồng Nam

4. Kết quả thực hiện nội dung Khai thác, bảo vệ và phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

4.1. Thiết kế hệ thống công cụ nhận diện thương hiệu và biên soạn, phát hành một số tài liệu quảng bá, khai thác NHCN

Để phục vụ mục tiêu quảng bá, giới thiệu rộng rãi sản phẩm đến với người tiêu dùng trong và ngoài nước, cũng như đảm bảo đầu ra ổn định cho sản phẩm, nâng cao giá trị kinh tế của sản phẩm, chống các hành vi xâm phạm và góp phần nâng cao giá trị sản phẩm, dự án đã xây dựng hệ thống các phương tiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm, bao gồm:

+ Nhãn sản phẩm, biểu tượng: sẽ được gắn trên bao bì hoặc kèm theo sản phẩm khi tiêu thụ. Nhãn sản phẩm gồm biểu tượng NHCN và các thông tin giới thiệu chung về sản phẩm, vùng sản xuất, địa chỉ cơ sở chế biến;

+ Bao bì (hộp giấy bìa cứng, túi giấy, hộp nhựa...) đựng sản phẩm để bày bán: bao bì cũng được thiết kế với biểu tượng NHCN được bố trí ở vị trí thống nhất theo quy định chung; bao bì sản phẩm phải đảm bảo tính tiện dụng và thuận tiện khi tiêu thụ, vừa có tác dụng bảo quản sản phẩm;

+ Poster, Standee giới thiệu sản phẩm được thiết kế và giới thiệu;

+ Thiết kế các phương tiện quảng bá cho sản phẩm mang NHCN trên các phương tiện truyền thông có liên quan;

Bên cạnh đó, dự án sẽ biên soạn và in ấn, phát hành thử nghiệm các phương tiện nhằm quảng bá cho sản phẩm mang NHCN "Long nhãn Hưng Yên", bao gồm:

- Biên soạn sổ tay thương hiệu và hướng dẫn sử dụng NHCN;
- Biên soạn và in tờ rơi giới thiệu sản phẩm;
- Biên soạn và in nhãn dán trên sản phẩm (nhãn dán);
- Biên soạn và in tem chống giả (tem đề can chống giả);
- Biên soạn và in ấn poster, Standee
- In ấn đồng phục mang NHCN Long nhãn Hưng Yên để tham gia hội chợ và các hoạt động khác nhằm nâng cao uy tín và hình ảnh cho sản phẩm...

Hình ảnh thực tế các hạng mục thiết kế đã được xây dựng và triển khai:





Sổ ghi



Trang phục nhân viên sản xuất, bán hàng

Tem cho túi thường 100g



Hình mô phỏng dán tem trên túi thường

Tem cho túi thiếc 100g



Hình mô phỏng tem dán trên túi thiếc

Hình mô phỏng tem dán trên các loại hộp



Hộp bìa bao ngoài túi thiếc, túi nilong



Hình mô pi



Mẫu màu 1



Mẫu màu 2



Tem treo



Thùng đựng túi thiếc



Thùng đựng hộp nhựa



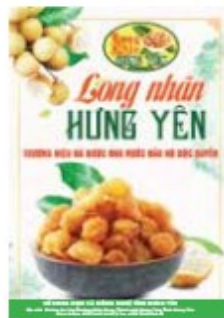
Thùng đựng túi nilon thông thường



Poster



Mẫu 1



Mẫu 2



4.2. Xây dựng các chuyên đề về sở hữu trí tuệ, khai thác tài sản trí tuệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ đối với NHCN "Long nhãn Hưng Yên"

Quyền sở hữu trí tuệ đang khẳng định vai trò không thể thiếu trong quá trình hình thành một nền kinh tế toàn diện và phát triển bền vững. Chứng chỉ về quyền sở hữu trí tuệ là vật chứng bảo đảm cho thành công của mỗi sản phẩm hay doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước và tiến vào thị trường thế giới. Trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, các sản phẩm và các doanh nghiệp nước ta buộc phải tham gia môi trường cạnh tranh với cường độ cao, với những yêu cầu chặt chẽ về thực thi các quy định về sở hữu công nghiệp.

Đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" chỉ là bước đầu trong quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu, cần một quá trình đủ dài để khai thác được giá trị của thương hiệu và giá trị sản phẩm. Vì vậy, chuyên đề sử dụng công cụ sở hữu trí tuệ, khai thác tài sản trí tuệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ đối với nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" là tài liệu khoa học tham khảo quan trọng cho các tổ chức, cá nhân trong quá trình khai thác và thực thi quyền sở hữu trí tuệ.

4.3. Triển khai các chương trình, hoạt động đào tạo tập huấn về sở hữu trí tuệ cho các tác nhân liên quan

Nhằm tăng cường năng lực cho các tổ chức, cá nhân tham gia vào quá trình quản lý, khai thác nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên", cũng như tăng cường tính quảng bá cho nhãn hiệu chứng nhận, dự án đã tiến hành các hoạt động đào tạo, tập huấn về chuyên môn cho một số tổ chức, cá nhân có liên quan trong khuôn khổ dự án. Các lớp tập huấn được tổ chức trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, đảm bảo các yếu tố đúng nội dung, đối tượng và đầy đủ. Trong đó, dự án đã chú trọng tới các đối tượng tập huấn là các cán bộ quản lý trực tiếp nhãn hiệu chứng nhận, các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình sản xuất và kinh doanh long nhãn trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

Bảng 8. Nội dung tập huấn đã được tổ chức

TT	Nội dung	Tổng số lượt học viên tham gia
1	Nâng cao kiến thức chung về Luật Sở hữu trí tuệ về bảo vệ nhãn hiệu chứng nhận, về thực thi quyền SHTT khi bị xâm phạm	80
2	Hướng dẫn về quy trình quản lý sử dụng nhãn hiệu chứng nhận, về cấp và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" và kiểm soát nhãn hiệu chứng nhận	80
3	Tập huấn hướng dẫn về quy trình sản xuất, đóng gói sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận, tiêu chí sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận	80
4	Hướng dẫn về sử dụng, khai thác hệ thống mã số, mã vạch - QR code để truy xuất, kiểm soát sản phẩm	80
5	Xây dựng và bảo vệ thương hiệu Long nhãn Hưng Yên	80



Hình 17. Hình ảnh thực tế lớp tập huấn được tổ chức

4.4. Chiến lược xây dựng thương hiệu và phát triển chuỗi liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm mang NHCN "Long nhãn Hưng Yên"

Dựa trên các kết quả của dự án, đơn vị chủ trì phối hợp cùng các chuyên gia chuyên ngành liên quan, nghiên cứu đánh giá xây dựng các chuyên đề phục vụ cho việc nâng cao năng lực quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên":

- Xây dựng chuyên đề về chuỗi liên kết trong việc phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận: Để sản phẩm long nhãn Hưng Yên đáp ứng đủ điều kiện xuất khẩu chính ngạch tới các thị trường lớn và tiềm năng, cần có sự gắn kết rất chặt chẽ giữa 4 nhà: nhà quản lý - nhà sản xuất - nhà kinh doanh - nhà khoa học, mặt khác liên kết chuỗi trong sản xuất hiện nay là hướng phát triển bền vững phù hợp với các định luật về kinh tế và thực tiễn.

- Xây dựng chuyên đề về quy trình, sản xuất sơ chế, bảo quản sản phẩm long nhãn mang nhãn hiệu chứng nhận: quy trình sản xuất long nhãn của các cơ sở sản xuất trong tỉnh mang nhiều tính "gia truyền", chưa có sự đồng nhất, điều này khiến sản phẩm đầu ra của các cơ sở có sự khác biệt về hình thái cảm quan cũng như chất lượng. Để đảm bảo tính đồng nhất của sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận đáp ứng Bộ tiêu chí sản phẩm, cần có một hướng dẫn chung đối với tất cả các cơ sở sản xuất và kinh doanh sản phẩm long nhãn Hưng Yên.

- Chuyên đề về an toàn thực phẩm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh long nhãn Hưng Yên: như đã đề cập trong báo cáo, vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm là vấn đề cần ưu tiên đối với sản phẩm long nhãn Hưng Yên, để đảm bảo được vệ sinh an toàn thực phẩm đầu ra thì tất cả các khâu trong các công đoạn sản xuất, sơ chế, bảo quản đều phải đáp ứng tiêu chí về vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Xây dựng chuyên đề về chiến lược xây dựng thương hiệu cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên": Các cơ quan quản lý và chính quyền địa phương ở Hưng Yên đã có nhiều cơ chế, chính sách thúc đẩy phát triển các sản phẩm chủ lực và xây dựng thương hiệu cho sản phẩm, để nâng cao hiệu quả kinh tế và tăng sức cạnh tranh trên thị trường. Ngoài chiến lược phát triển tổng thể, mỗi sản phẩm cần có một chiến lược riêng tương ứng với nét đặc thù của sản phẩm, phục vụ quá trình phát triển bền vững và lâu dài.

4.5. Vận hành thí điểm hệ thống quản lý nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên"

Hệ thống nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" đã được đưa vào vận hành thử nghiệm; đồng thời quá trình theo dõi và đánh giá việc vận hành hệ thống quản lý nhãn hiệu chứng nhận đã được thực hiện.

- Sở Khoa học và Công nghệ đã Quyết định cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" cho các tổ chức, cá nhân đủ điều kiện được sử dụng, khai thác nhãn hiệu chứng nhận mang thương hiệu "Long nhãn Hưng Yên", bao gồm:

Bảng 9. Các tổ chức, cá nhân đã được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu "Long nhãn Hưng Yên"

TT	Tổ chức, cá nhân	Địa chỉ
1	Hợp tác xã nhãn lồng Hồng Nam	Tầng 3, trụ sở UBND xã Hồng Nam, thành phố Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên
2	Hợp tác xã nông nghiệp Minh Tiến	Thôn Phù Oanh, xã Minh Tiến, huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên
3	Hợp tác xã nông nghiệp sạch Duy Nhất	Thôn Thống Nhất, xã Thủ Sỹ, huyện Tiên Lữ, tỉnh Hưng Yên
4	Hợp tác xã sản xuất nhãn lồng Nễ Châu	Xã Hồng Nam, thành phố Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên
5	Hợp tác xã cây ăn quả xã Nhật Tân	Xã Nhật Tân, huyện Tiên Lữ, tỉnh Hưng Yên

Quá trình cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" được thực hiện nghiêm túc, tuân thủ theo Quy chế cấp và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên". Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Thông tin và Thống kê khoa học và công nghệ cùng đơn vị chủ trì thực hiện dự án đã tổ chức Lễ trao Giấy chứng nhận sử dụng nhãn hiệu "Long nhãn Hưng Yên" cho các tổ chức, cá nhân đủ điều kiện nói trên vào ngày 02/10/2020.

PHẦN IV. HIỆU QUẢ CỦA DỰ ÁN, BÀI HỌC KINH NGHIỆM

1. Hiệu quả của dự án

Kết quả cuối cùng của dự án khẳng định giá trị của sản phẩm long nhãn Hưng Yên, sản phẩm đã được cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu, công tác quản lý và phát triển được thực hiện thí điểm thành công là căn cứ để đánh giá kết quả và hiệu quả của dự án.

1.1 Hiệu quả kinh tế

Hiệu quả về kinh tế đầu tiên mà dự án mang lại là khẳng định được nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, cam kết chất lượng sản phẩm bằng Bộ tiêu chí chất lượng, trực tiếp giúp phân biệt sản phẩm long nhãn của Hưng Yên với long nhãn của các địa phương khác. Đây là một trong những thuận lợi trong việc tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường, làm tăng giá trị sản phẩm long nhãn Hưng Yên. Việc xây dựng thành công nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" cho sản phẩm long nhãn của tỉnh Hưng Yên góp phần nâng cao uy tín, giá trị sản phẩm trên thị trường trong nước, mở ra cơ hội xuất khẩu chính ngạch cho sản phẩm truyền thống của tỉnh, mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội cho vùng sản xuất long nhãn của tỉnh.

Kết quả của dự án là cơ sở khoa học và thực tiễn đề xuất các cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất, mở rộng quy mô sản xuất, tăng năng suất lao động, sản lượng sản phẩm long nhãn, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

1.2. Hiệu quả xã hội

Nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" cho sản phẩm long nhãn của tỉnh Hưng Yên là căn cứ pháp lý quan trọng và lâu dài, góp phần làm tăng giá trị của sản phẩm chế biến từ nhãn, xây dựng lên vùng sản xuất đa dạng và có "thương hiệu", khẳng định tính nhất quán của sản phẩm nhãn lồng và long nhãn tỉnh Hưng Yên đã nổi tiếng bao lâu nay.

Dự án được thực hiện thành công sẽ là mô hình điềm để nhân rộng về xây dựng nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm đã qua chế biến của tỉnh, nâng cao giá trị của sản phẩm và danh tiếng, uy tín cho các sản phẩm đặc trưng khác của tỉnh Hưng Yên, góp phần thực hiện thành công kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Dự án tạo điều kiện thuận lợi và khuyến khích các cơ sở sản xuất mở rộng kinh doanh, phát triển thị trường, tăng sản lượng sản xuất, tham gia thành lập các nhóm, các đội sản xuất và Hiệp hội sản xuất, kinh doanh sản phẩm, làm cơ sở ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật mới vào sản xuất, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người sản xuất và người tiêu dùng. Đồng thời góp phần giữ gìn, phát triển một loại sản phẩm đặc trưng vừa có chất lượng cao, vừa mang đậm bản sắc truyền thống, góp phần đảm bảo bản sắc văn hóa của địa phương.

Nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" cho sản phẩm long nhãn tạo điều kiện cho sản phẩm này mở rộng và tiếp cận nhiều hơn nữa với thị

trường quốc tế, tạo cơ hội xuất khẩu cho sản phẩm, góp phần nâng cao hình ảnh Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.

1.3. Tác động đối với người dân

- Dự án đã góp phần đưa hoạt động sở hữu trí tuệ tới người dân địa phương: Sở hữu trí tuệ là lĩnh vực đặc thù, thực sự sôi động tại các thành phố lớn, các trung tâm khoa học và công nghệ, công nghiệp và thương mại phát triển. Dự án được thực hiện đã góp phần đưa các hoạt động về sở hữu trí tuệ đến với người dân địa phương.

- Việc sử dụng sở hữu trí tuệ nói chung và nhãn hiệu chứng nhận nói riêng như một công cụ cho việc phát triển sản phẩm long nhãn Hưng Yên, dự án đã góp phần gia tăng về giá trị sản phẩm, giá bán và quy mô sản xuất long nhãn Hưng Yên, tăng số lượng việc làm, góp phần ổn định và nâng cao giá trị kinh tế cho người dân địa phương.

- Dự án đã tác động tích cực trong việc góp phần xã hội hóa hoạt động sản xuất sản phẩm long nhãn Hưng Yên tại địa phương: Hiệu quả từ việc thực hiện dự án nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" cho thấy, trong quá trình triển khai dự án, các cơ sở sản xuất và kinh doanh sản phẩm long nhãn Hưng Yên rất quan tâm tới hệ thống tem, nhãn, bao bì sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận và sẵn sàng đầu tư thêm chi phí sản xuất cho nội dung này.

- Dự án đã góp phần tích cực trong việc chia sẻ kinh nghiệm sản xuất: Trước khi thực hiện dự án, việc sản xuất và kinh doanh sản phẩm long nhãn Hưng Yên thiếu tính đồng nhất. Do địa bàn sản xuất sản phẩm long nhãn Hưng Yên phân bố tương đối rộng, số cơ sở sản xuất nhiều, không có sự hướng dẫn đồng bộ về kỹ thuật, quy trình chế biến, thông qua dự án (đặc biệt là việc tham gia tại các cuộc Hội thảo, tập huấn, chia sẻ kinh nghiệm,...), cho đến nay việc sản xuất sản phẩm long nhãn Hưng Yên đã được tiến hành một cách đồng bộ hơn, cho sản phẩm đầu ra có chất lượng đồng đều;

Như vậy, việc thực hiện dự án xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" dùng cho sản phẩm long nhãn của tỉnh Hưng Yên đã có những tác động tích cực đối với người dân sản xuất và kinh doanh long nhãn của tỉnh Hưng Yên; thông qua các kết quả đã đạt được, dự án đã có những tác động tích cực như: Góp phần nâng cao giá trị sản phẩm; nâng cao chất lượng sản phẩm, thu hút sự tham gia đầu tư của nhiều người dân trong việc thay đổi hình ảnh sản phẩm, tạo nhiều công ăn việc làm tại địa phương; góp phần trong việc chuyển đổi cơ cấu kinh tế phù hợp và năng lực cạnh tranh của địa phương; gia tăng tính đoàn kết trong xây dựng phương pháp sản xuất, quản lý nâng cao chất lượng sản phẩm theo hướng kinh tế tập trung.

2. Bài học kinh nghiệm

2.1. Lựa chọn sản phẩm và địa bàn triển khai

- Lựa chọn sản phẩm cần được bảo hộ: Sản phẩm long nhãn Hưng Yên đã và đang được sản xuất với quy mô lớn, với nhiều phương thức kinh doanh khác

nhau nhưng các sản phẩm đều có chất lượng và có sức tiêu thụ cao trên thị trường. Với những lợi thế về nguồn nguyên liệu và lao động của Hưng Yên hiện nay, cùng với chính sách phát triển của tỉnh, các sản phẩm chế biến có tiềm năng đang được mở rộng, có khả năng sản xuất kinh doanh với quy mô lớn, đáp ứng nhu cầu của thị trường và khả năng thương mại hóa của sản phẩm. Cùng với danh tiếng của "nhãn lồng Hưng Yên" đã rất nổi tiếng trên thị trường, "long nhãn Hưng Yên" cũng là sản phẩm mang nét đặc trưng của mảnh đất Phố Hiến.

- Sản phẩm có khả năng phân biệt với sản phẩm cùng loại của các địa phương khác. Để khẳng định uy tín của sản phẩm và tận dụng lợi thế cạnh tranh, dự án đã xây dựng Bộ tiêu chí sản phẩm, với đầy đủ các chỉ tiêu về hình thái và chất lượng, giúp người tiêu dùng có thể phân biệt được sản phẩm long nhãn Hưng Yên và các sản phẩm khác. Nói cách khác, thương hiệu "Long nhãn Hưng Yên" trên thị trường là duy nhất và được pháp luật bảo hộ.

2.2. Lựa chọn đơn vị chủ trì và cơ quan chuyên môn thực hiện dự án

Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt, Viện Khoa học Sự sống - Đại học Thái Nguyên, Trung tâm Nghiên cứu và Kiểm tra chất lượng nông sản thực phẩm và các đơn vị phối hợp thực hiện dự án là những đơn vị có kinh nghiệm trong lĩnh vực xây dựng các thành phần hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận, có tư cách pháp nhân, có đủ điều kiện về trang thiết bị, công nghệ, nguồn nhân lực khoa học kỹ thuật. Kết quả thực hiện dự án đã chứng tỏ các cơ quan chuyên môn đáp ứng được tốt nhất các mục tiêu dự án đề ra.

Cán bộ tham gia thực hiện dự án bao gồm những cán bộ lãnh đạo, quản lý, cán bộ khoa học thuộc các cơ quan quản lý Nhà nước, các cơ quan chuyên môn, các đơn vị sự nghiệp... có kinh nghiệm về quản lý, sản xuất, kinh doanh sản phẩm long nhãn, am hiểu địa bàn, có tinh thần trách nhiệm cao với trách nhiệm được giao. Ngoài ra còn có sự tham gia của lãnh đạo địa phương cơ sở, các hộ dân sản xuất và kinh doanh sản phẩm long nhãn... đã góp phần đáng kể vào kết quả thành công của dự án.

PHẦN V. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

1. Kết luận

Dự án Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" của tỉnh Hưng Yên đã được hoàn thành đúng tiến độ, đảm bảo đầy đủ nội dung và chất lượng các sản phẩm như Thuyết minh dự án được phê duyệt, cụ thể:

- Dự án được triển khai thực hiện dưới sự quản lý và giám sát của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên. Bên cạnh đó, dự án có sự tham gia tích cực của Trung tâm Thông tin và Thống kê Khoa học và Công nghệ, Phòng Quản lý chuyên ngành - Sở KH-CN tỉnh Hưng Yên, UBND các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh, các cơ quan hỗ trợ chuyên môn, đại diện các tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh sản phẩm long nhãn Hưng Yên;

- Nhãn hiệu chứng nhận đã được Cục Sở hữu trí tuệ ghi nhận tại Quyết định số 30081/QĐ-SHTT ngày 06/05/2020 và Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 349501;

- Thông qua dự án hệ thống giấy chứng nhận đăng ký mã số mã vạch truy xuất nguồn gốc sản phẩm đã được tổng cục tiêu chuẩn đo lường chất lượng cấp cho các Hợp tác xã trên địa bàn;

- Các văn bản quản lý nhãn hiệu chứng nhận đã được tổ chức chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận và đơn vị thường trực được Sở giao quản lý nhãn hiệu chứng nhận ban hành và đã áp dụng;

- Các công cụ phát triển nhãn hiệu chứng nhận đã được hoàn thiện và ứng dụng vào thực tế là hệ thống nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp, tem nhãn sản phẩm; tờ rơi, thùng, hộp, túi đựng sản phẩm...;

- Dự án được hỗ trợ phối hợp nhiệt tình từ các tổ chức cá nhân trên địa bàn, đặc biệt là các Hợp tác xã có hoạt động sản xuất kinh doanh long nhãn;

- Dự án đã góp phần thực hiện thành công Chương trình phát triển tài sản trí tuệ của tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2017-2020 và có những đóng góp tích cực trong việc thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2015-2020 của tỉnh Hưng Yên, định hướng 2025;

- Dự án góp phần thực hiện thành công Đề án mỗi xã một sản phẩm tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2025.

2. Kiến nghị

- Tỉnh Ủy, HĐND - UBND tỉnh Hưng Yên chỉ đạo các sở ngành, các tổ chức Đoàn thể Chính trị xã hội, quan tâm tuyên truyền, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên". Tăng cường khuyến khích, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi hơn nữa để thu hút các nhà đầu tư vào các cơ sở sản xuất chế biến sản phẩm;

- Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên có thêm các hoạt động hỗ trợ trong việc quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";

Tăng cường chỉ đạo các cơ quan chức năng phối hợp tuyên truyền, quảng bá, kiểm soát, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" trong thời gian tới; Hỗ trợ người sản xuất long nhãn bằng công nghệ hiện đại hơn để đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm; Có giải pháp hỗ trợ tổ chức chứng nhận (Trung tâm Thông tin và Thống kê khoa học và công nghệ) quản lý và phát triển tốt nhãn hiệu như: hồ sơ đề nghị cấp quyền, hồ sơ chứng minh sản phẩm phù hợp với tiêu chí được chứng nhận.

- Sở Công thương quan tâm và tạo điều kiện cho hoạt động kinh doanh và phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên" thông qua hoạt động, xúc tiến thương mại giới thiệu sản phẩm; quan tâm hỗ trợ cho các cơ sở sản xuất long nhãn trên địa bàn thông qua chương trình khuyến công.

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Hưng Yên tiếp tục có các cơ chế, chính sách quy hoạch vùng nhãn nguyên liệu để sản xuất long nhãn, tăng cường công tác tập huấn về quy trình kỹ thuật sản xuất sản phẩm, vệ sinh an toàn thực phẩm trong sản xuất;

- Trung tâm Thông tin và Thống kê khoa học và công nghệ tiếp tục hoàn thiện và nâng cao hiệu quả hoạt động của tổ chức thường trực quản lý nhãn hiệu chứng nhận, nhằm thực hiện thành công nội dung quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Long nhãn Hưng Yên";

- Các huyện, thị xã, thành phố có chính sách cụ thể phù hợp cho việc xây dựng phát triển làng nghề sản xuất long nhãn mang tính bền vững lâu dài;

- Các tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh sản phẩm long nhãn Hưng Yên thực hiện tốt việc đóng gói bảo quản sản phẩm theo quy định, đa dạng hóa các loại mẫu mã để phù hợp với nhu cầu của thị trường, nâng cao ý thức tuân thủ các quy định về sở hữu trí tuệ nói chung và nhãn hiệu chứng nhận long nhãn Hưng Yên nói riêng.

CHỦ NHIỆM DỰ ÁN

**ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ DỰ ÁN
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Kinh Hải

Lương Thị Yên