

Số: /KH-SKHCN

Hưng Yên, ngày 07 tháng 01 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện “Chương trình Phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030”, năm 2023

Căn cứ Quyết định số 1068/QĐ-TTg ngày 22/8/2019 của Thủ tướng chính phủ về việc phê duyệt chiến lược sở hữu trí tuệ đến năm 2030 và Quyết định số 2005/QĐ-TTg ngày 24/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ Thông tư số 75/2021/TT-BTC ngày 9/9/2021 của Bộ Tài chính quy định về quản lý tài chính thực hiện Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 179/2022/NQ-HĐND ngày 16/3/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh Hưng Yên Quy định mức hỗ trợ đăng ký bảo hộ tài sản trí tuệ đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên;

Căn cứ Quyết định số 1221/QĐ-UBND ngày 26/5/2021 của UBND tỉnh phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 322/QĐ-SKHCN ngày 30/12/2022 của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Hưng Yên về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2023;

Sở Khoa học và Công nghệ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện “Chương trình Phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030” năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Triển khai hiệu quả Chiến lược sở hữu trí tuệ đến năm 2030 được phê duyệt theo Quyết định số 1068/QĐ-TTg ngày 22/8/2019 và Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030 được phê duyệt theo Quyết định số 2205/QĐ-TTg ngày 24/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 1221/QĐ-UBND ngày 26/5/2021 của UBND tỉnh phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

Phát triển hệ thống sở hữu trí tuệ đồng bộ, hiệu quả ở tất cả các khâu sáng tạo, xác lập, khai thác và bảo vệ, thực thi quyền sở hữu trí tuệ, tạo môi trường khuyến khích đổi mới sáng tạo, xây dựng ý thức tôn trọng và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, tiến tới hình thành văn hóa sở hữu trí tuệ trong xã hội đáp ứng yêu

cầu hội nhập quốc tế, đưa sở hữu trí tuệ trở thành công cụ thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội trên địa bàn tỉnh Hưng Yên. Bảo đảm thống nhất, đồng bộ với việc thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đẩy mạnh công tác truyền thông về sở hữu trí tuệ trên các phương tiện thông tin đại chúng;

- Tổ chức tập huấn, đào tạo cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hội, hộ kinh doanh có mã số thuế trên địa bàn tỉnh về các quy định pháp lý liên quan và các thủ tục đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, quản trị xây dựng thương hiệu; nâng cao nhận thức và hỗ trợ bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho các kết quả nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo;

- Hỗ trợ đăng ký bảo hộ trong nước cho sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu, giống cây trồng mới của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh;

- Hỗ trợ khai thác, phát triển chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể trên địa bàn tỉnh. Giới thiệu quảng bá và triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm khai thác, phát triển giá trị các tài sản trí tuệ.

II. NỘI DUNG

1. Truyền thông, tuyên truyền về sở hữu trí tuệ

Xây dựng phóng sự tuyên truyền về sở hữu trí tuệ phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên, đăng trên Cổng thông tin điện tử Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên.

Nội dung phóng sự:

- Cung cấp các thông tin chính sách, pháp luật thuộc lĩnh vực Sở hữu trí tuệ, phổ biến các chương trình của Trung ương và của tỉnh (Luật sở hữu trí tuệ năm 2022, Quyết định số 1068/QĐ-TTg ngày 22/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược sở hữu trí tuệ đến năm 2030; Quyết định số 2205/QĐ-TTg ngày 24/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030; Quyết định số 1221/QĐ-UBND ngày 26/5/2021 của UBND tỉnh phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 và các văn bản liên quan);

- Tuyên truyền, giới thiệu những điển hình về hoạt động tạo lập, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ thành công trong và ngoài tỉnh;

- Quảng bá các sản phẩm đã được bảo hộ sáng chế, kiểu dáng công nghiệp và nhãn hiệu của các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân gắn liền với sản phẩm OCOP; các doanh nghiệp, tổ chức khoa học và công nghệ trên địa bàn tỉnh.

- Số lượng: khoảng 03 phóng sự.

2. Hoạt động đào tạo, tập huấn về phát triển tài sản trí tuệ

Tập huấn, trang bị kiến thức về sở hữu trí tuệ cho các doanh nghiệp, hợp

tác xã, các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh; bồi dưỡng kiến thức, nghiệp vụ sở hữu trí tuệ, trong đó tập trung vào các chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận và chỉ dẫn địa lý.

Số lượng: khoảng 05 lớp, khóa đào tạo, tập huấn.

3. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ

Vận hành Trạm Khai thác thông tin và sử dụng dịch vụ sở hữu công nghiệp (Trạm IPPlatform) nhằm thúc đẩy hoạt động khai thác thông tin và sử dụng dịch vụ sở hữu công nghiệp thông qua nền tảng dữ liệu và dịch vụ sở hữu công nghiệp phục vụ hoạt động quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ.

Tham gia hoạt động thanh tra, kiểm tra về sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh.

4. Hỗ trợ đăng ký bảo hộ sáng chế, giải pháp hữu ích, kiểu dáng công nghiệp, giống cây trồng và nhãn hiệu của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân

Tổ chức khảo sát, lựa chọn đối tượng phù hợp để hỗ trợ đăng ký bảo hộ trong nước đối với sáng chế, giải pháp hữu ích, giống cây trồng mới, kiểu dáng công nghiệp và nhãn hiệu của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

Số lượng: khoảng 24 đơn, văn bằng bảo hộ.

5. Hỗ trợ khai thác, phát triển chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể

- Nâng cao hiệu quả quản lý chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể và sản phẩm thuộc Chương trình OCOP gắn với đăng ký mã số vùng trồng, an toàn thực phẩm, chứng nhận chất lượng và xác thực, truy xuất nguồn gốc sản phẩm được bảo hộ;

- Giới thiệu, quảng bá và triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại khác nhằm khai thác, phát triển chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể và sản phẩm gắn với Chương trình OCOP;

- Sản xuất, in ấn các loại tài liệu, ấn phẩm như: pano, băng rôn, khẩu hiệu, biển quảng cáo, băng điện tử..., phục vụ cho quảng bá các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh đã được bảo hộ sở hữu trí tuệ.

- Số lượng: khoảng 05-07 tập thể, cá nhân.

III. THỜI GIAN VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN

Thời gian thực hiện: Năm 2023.

Kinh phí thực hiện: 1.080.000.000 đồng (*Một tỷ không trăm tám mươi triệu đồng*), theo Quyết định số 322/QĐ-SKHCN ngày 30/12/2022 của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Hưng Yên về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2023 (*có Dự toán kinh phí thực hiện kèm theo*).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao phòng Quản lý chuyên ngành chủ trì, phối hợp với Văn phòng Sở, các phòng, đơn vị và các tổ chức, tổ chức liên quan triển khai Kế hoạch này;

đồng thời theo dõi, hướng dẫn đôn đốc các chủ mô hình thực hiện đảm bảo Kế hoạch.

2. Giao Văn phòng Sở chủ trì, phối hợp với phòng Quản lý chuyên ngành và các tổ chức, cá nhân liên quan xây dựng dự toán kinh phí cho các nội dung, thực hiện giải ngân kinh phí kịp thời theo tiến độ công việc, hướng dẫn và chịu trách nhiệm việc hoàn thiện đầy đủ chứng từ để thanh quyết toán theo quy định.

3. Các phòng, đơn vị thuộc Sở có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ để tổ chức triển khai nhiệm vụ đạt kết quả cao.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện “Chương trình Phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030” năm 2023, yêu cầu các phòng, đơn vị thuộc Sở; các tổ chức, cá nhân liên quan nghiêm túc thực hiện./.

GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Giám đốc và các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLCNg.

Trần Tùng Chuẩn

DỰ TOÁN KINH PHÍ TỔNG THỂ
Kế hoạch triển khai thực hiện “Chương trình Phát triển tài sản trí tuệ tỉnh
Hưng Yên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030” năm 2023
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SKHCN, ngày tháng năm 2023 của Sở
Khoa học và Công nghệ)

STT	Nội dung	Kinh phí (Triệu đồng)	Ghi chú
1	Truyền thông, tuyên truyền về sở hữu trí tuệ (<i>khoảng 03 phóng sự</i>)	60	
2	Hoạt động đào tạo, tập huấn về phát triển tài sản trí tuệ (<i>khoảng 05 lớp, khóa đào tạo, tập huấn</i>)	160	
3	Hỗ trợ đăng ký bảo hộ sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu, giống cây trồng mới của các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân gắn liền với sản phẩm OCOP (<i>hỗ trợ khoảng 24 đơn, văn bằng bảo hộ</i>)	360	
4	Hỗ trợ khai thác, phát triển chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể (<i>khoảng 5-7 tập thể, cá nhân</i>)	455	
5	Chi khác (<i>Công tác phí, VPP, chi quản lý chương trình...</i>)	45	
Tổng		1.080	