

UBND TỈNH HƯNG YÊN
SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH –
QUẢN TRỊ KINH DOANH

BÁO CÁO TÓM TẮT KẾT QUẢ THỰC HIỆN ĐỀ TÀI

Tên đề tài:

“NGHIÊN CỨU ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP HUY ĐỘNG
NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN
DU LỊCH VĂN HÓA - LỊCH SỬ TRÊN ĐỊA BÀN
HUYỆN PHÙ CÙ, TỈNH HƯNG YÊN”

Chủ nhiệm đề tài: TS. Đỗ Thị Hoan

Hưng Yên, 2023

UBND TỈNH HƯNG YÊN
SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH –
QUẢN TRỊ KINH DOANH

BÁO CÁO TÓM TẮT KẾT QUẢ THỰC HIỆN ĐỀ TÀI

Tên đề tài:

“NGHIÊN CỨU ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP HUY ĐỘNG
NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN
DU LỊCH VĂN HÓA - LỊCH SỬ TRÊN ĐỊA BÀN
HUYỆN PHÙ CÙ, TỈNH HƯNG YÊN”

CHỦ NHIỆM ĐỀ TÀI

(Ký, ghi rõ họ tên)

CƠ QUAN CHỦ TRÌ ĐỀ TÀI

(Ký, đóng dấu)

TS. Đỗ Thị Hoan

TS. Nguyễn Trọng Nghĩa

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH HƯNG YÊN

Hưng Yên, 2023

UBND TỈNH HƯNG YÊN
SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH –
QUẢN TRỊ KINH DOANH

BÁO CÁO TÓM TẮT KẾT QUẢ THỰC HIỆN ĐỀ TÀI

Tên đề tài:

“NGHIÊN CỨU ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP HUY ĐỘNG
NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN
DU LỊCH VĂN HÓA - LỊCH SỬ TRÊN ĐỊA BÀN
HUYỆN PHÙ CÙ, TỈNH HƯNG YÊN”

Cơ quan quản lý : Sở khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên

Cơ quan chủ trì : Trường Đại học Tài chính Quản trị Kinh doanh

Chủ nhiệm đề tài : TS. Đỗ Thị Hoan

Thời gian thực hiện : 2022 - 2023

Hưng Yên, 2023

PHẦN MỞ ĐẦU

1. TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI

Trong sự phát triển kinh tế xã hội ngày nay, du lịch là một ngành kinh tế phát triển nhanh và là một trong những ngành kinh tế hàng đầu của thế giới. Ngay từ khi đổi mới từ năm 1986, Việt Nam đã xác định “du lịch là ngành kinh tế tổng hợp quan trọng mang nội dung văn hóa sâu sắc, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao” (Pháp lệnh Du lịch, 1999) và đặt mục tiêu “phát triển du lịch thực sự trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn” (Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ IX, 2001). Tỉnh Hưng Yên nằm trong khu vực trung tâm đồng bằng sông Hồng và Duyên hải Đông Bắc và liền kề thủ đô Hà Nội, vị trí địa lý đem lại lợi thế nhất định cho tỉnh trong việc kết nối, phát triển du lịch. Hưng Yên có số di tích được xếp hạng quốc gia đứng thứ 3 trong cả nước, có 01 khu di tích quốc gia đặc biệt – khu di tích Phố Hiến (thành phố Hưng Yên), ngoài ra còn có cụm di tích Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác, cụm di tích Phù Ủng – thờ Tướng quân Phạm Ngũ Lão, cụm di tích Tổng Trân – Cúc Hoa, Cây Đa và Đền thờ La Tiên, cụm di tích Đa Hoà – Dạ Trạch, cụm di tích quốc gia Đình Đại Đồng và Chùa Nôm... Nhìn chung, tỉnh Hưng Yên có nhiều lợi thế để phát triển du lịch, nhất là các sản phẩm du lịch về văn hóa, lịch sử, lễ hội, làng nghề, ẩm thực... Việc xây dựng phát triển sản phẩm du lịch Hưng Yên đang được các cấp, các ngành trong tỉnh đặc biệt quan tâm và chú trọng.

Trong những năm qua, để cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII và Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16.1.2017 của Bộ Chính trị, Tỉnh ủy, UBND tỉnh đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo thực hiện nhằm phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh. Với hơn 1.800 di tích và trên 400 lễ hội văn hóa truyền thống mang đậm nét văn hóa, phong tục Việt cùng với các giải pháp đồng bộ phát triển du lịch mang tầm chiến lược lâu dài, Hưng Yên đang dần trở thành một địa chỉ hấp dẫn du khách trong và ngoài nước. Năm 2019, tổng lượt khách đến Hưng Yên ước khoảng 01 triệu lượt (tăng trên 11% so với cùng kỳ năm 2018). Tổng doanh thu từ du lịch ước đạt trên 220 tỷ đồng. Năm 2018, toàn tỉnh đón trên 900.000 lượt khách, tăng 13% so với năm 2017, trong đó khách quốc tế đạt 20.000

lượt, tăng 16% so với năm 2017, khách nội địa đạt 880.000 lượt. Tuy nhiên, các cơ chế, chính sách tài chính đặc thù cho phát triển du lịch trong những năm qua chưa tương xứng với tiềm năng lợi thế của tỉnh. Các nguồn lực tài chính chưa được huy động mạnh mẽ để phát triển văn hóa du lịch nói chung. Sự phát triển mạnh mẽ trong giai đoạn 2015 – 2020 cũng như trước những biến động như đại dịch covid đã thể hiện rõ sự bất ổn định và bộc lộ nhiều khó khăn thách thức cho sự phát triển kinh tế xã hội nói chung và du lịch văn hóa - lịch sử nói riêng. Các cơ chế chính sách hiện hành chưa thu hút được các nguồn lực tạo nên sự bứt phá phát triển trong du lịch văn hóa trên địa bàn tỉnh. Bên cạnh đó, sự phát triển mạnh mẽ của các địa phương bên cạnh như Hà Nam, Ninh Bình, Hải Dương do được sự đầu tư, huy động từ các nguồn lực tài chính khác nhau đã tạo động lực, cơ hội phát triển cho Hưng Yên.

Huyện Phù Cừ nằm ở phía đông nam tỉnh Hưng Yên, là huyện có vị trí địa lý quan trọng và nằm trên đầu mối giao thông đến các địa phương trong và ngoài tỉnh, thuận tiện trong việc giao lưu phát triển kinh tế văn hoá, xã hội với các địa phương trong vùng đồng bằng sông Hồng và vùng đông bắc của Tổ quốc. Tại Phù Cừ hiện nay có 9 điểm được Bộ Văn hoá - Thông tin xếp hạng là di tích lịch sử - văn hoá, trong đó đặc biệt là cụm di tích thuộc xã Tống Trân gồm: Đền thờ Lương Quốc Trạng nguyên, Đền Lê Xá thờ bà Dương Thị Ngọc Thư (là hoàng hậu của vua Ngô Quyền đã cùng nhân dân địa phương dẹp tan quân Nam Hán) và Chùa Trà Dương thờ Phật – là những di sản quý của nhân dân trong huyện. Có thể nói đây là một cụm di tích lịch sử có ý nghĩa quan trọng trong các chiến lược, kế hoạch phát triển du lịch văn hóa của Tỉnh nói chung và huyện Phù Cừ nói riêng.

Bên cạnh đó, năm 2019, kết quả nghiên cứu của đề tài khoa học “Nghiên cứu, đánh giá tài nguyên nước khoáng, nước nóng xã Tống Trân, huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên” cho thấy tổng khoáng hóa của nước vào tháng 8-12/2017 đạt 1,0-1,72 g/l thuộc thể loại nước khoáng ấm, loại hình hóa học cơ bản chủ yếu là Bicarbonat. Và nguồn nước khoáng nước nóng này phù hợp cho mục đích sử dụng ngâm, tắm điều dưỡng, trị liệu nhiệt và có thể xử lý hàm lượng sắt tổng và tịệt trùng để làm nguồn nước khoáng thiên nhiên đóng chai uống. Đây cũng là một

nguồn tài nguyên quan trọng có thể kết hợp để phát triển du lịch tại Phù Cù.

Từ thực tế cho thấy, để phát triển được du lịch nói chung, du lịch văn hóa – lịch sử nói riêng cần có nguồn lực tài chính để đảm bảo sự phát triển. Trong những năm qua nguồn tài chính chủ yếu để phát triển du lịch tại Phù Cù chủ yếu từ nguồn ngân sách nhà nước hay xã hội hóa, từ đó đặt ra sự cần thiết để huy động các nguồn lực tài chính để phát triển du lịch văn hóa-lịch sử địa phương, giúp cho du lịch được phát triển đồng bộ, quy mô và mang lại lợi ích cho kinh tế - xã hội, bảo tồn các giá trị văn hóa và nâng cao ý thức bảo vệ di tích lịch sử.

Xuất phát từ thực tế trên, việc nghiên cứu sự tác động của việc huy động nguồn lực tài chính tới phát triển du lịch, đặc biệt là du lịch văn hóa-lịch sử là rất cần thiết trong bối cảnh hiện nay tại Hưng Yên, mà điển hình hiện nay là tại Phù Cù. Việc huy động các nguồn lực, trong đó có nguồn lực tài chính nhằm phát triển kinh tế du lịch là vấn đề cần được quan tâm để đạt được hiệu quả như mong muốn. Vì vậy, nhóm nghiên cứu đã lựa chọn đề tài: ***“Nghiên cứu đề xuất giải pháp huy động nguồn lực tài chính đầu tư phát triển du lịch văn hóa - lịch sử trên địa bàn huyện Phù Cù, tỉnh Hưng Yên”***.

2. TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU

2.1. Tổng quan tình hình nghiên cứu thuộc lĩnh vực của đề tài

2.1.1. Tổng quan tình hình nghiên cứu trong nước thuộc lĩnh vực của đề tài

a. Phát triển du lịch văn hóa - lịch sử

Di tích lịch sử văn hóa (DTLSVH) chứa đựng những truyền thống tốt đẹp, những tinh hoa, trí tuệ, tài năng, giá trị văn hóa, kiến trúc, mỹ thuật của mỗi địa phương, mỗi quốc gia. DTLSVH là tài nguyên nhân văn quý giá được hình thành, bảo tồn, tôn tạo của nhiều thế hệ ở các địa phương và các quốc gia. Theo Luật Di sản văn hoá của Việt Nam (2017) thì DTLSVH là công trình xây dựng, địa điểm và các di vật, cổ vật, bảo vật quốc gia thuộc công trình, địa điểm nó có giá trị lịch sử, văn hoá, khoa học.

Tại Việt Nam, đã có rất nhiều nghiên cứu về du lịch nói chung, du lịch các hình thức như du lịch tâm linh, du lịch sinh thái... như nghiên cứu của Thân Trọng Thủy (2019) về các nhân tố ảnh hưởng tới lòng trung thành của du khách

tại các điểm du lịch tâm linh tại Việt Nam; Phan Minh Đức và Đào Trung Kiên (2017) nghiên cứu về sự hài lòng và tính trung thành của điểm đến, nghiên cứu của Trần Đức Anh Sơn và cộng sự (2015) về du lịch văn hóa tâm linh tại Thừa Thiên Huế, Nguyễn Trọng Nhân và Cao Mỹ Khanh (2014) nghiên cứu đối với hoạt động du lịch tâm linh tại An Giang... Các nghiên cứu cho thấy du lịch tâm linh là xu thế phát triển của du lịch Việt Nam và sự phát triển các loại hình du lịch này không chỉ mang lại các lợi ích về kinh tế, xã hội, văn hóa mà còn góp phần nâng cao đời sống tinh thần cho du khách. Các nghiên cứu cũng chỉ ra các nhân tố ảnh hưởng tới phát triển du lịch văn hóa bằng các phương pháp khác nhau. Một số đề tài về du lịch như “Cơ sở khoa học và giải pháp phát triển du lịch bền vững ở Việt Nam” hay “Quản lý khai thác tài nguyên du lịch Việt Nam” (2002) đã phân tích thực trạng tổ chức và khai thác các di tích lịch sử văn hóa, di tích cách mạng, các công trình kiến trúc; đưa ra các mô hình khai thác, phân tích kinh nghiệm một số nước; nghiên cứu áp dụng mô hình phát triển bền vững tại một điểm du lịch tự nhiên trên cơ sở cung cấp các dịch vụ du lịch tại điểm du lịch đảm bảo bền vững về kinh tế, xã hội, môi trường; đưa ra các nội dung khai thác bền vững một số điểm du lịch biển, đề cập đến phối hợp giữa quản lý tài nguyên theo ngành và theo lãnh thổ.

Năm 2019, đề tài khoa học “Nghiên cứu, đánh giá tài nguyên nước khoáng, nước nóng xã Tổng Trân, huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên” do Sở Tài Nguyên và Môi trường tỉnh Hưng Yên phối hợp với Viện Địa chất thuộc Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam đã kiểm tra nguồn nước khoáng nước nóng tập trung ở trung tâm thôn An Cầu và Trà Dương thuộc xã Tổng Trân, huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên. Kết quả cho thấy tổng khoáng hóa của nước vào tháng 8-12/2017 đạt 1,0-1,72 g/l thuộc thể loại nước khoáng ấm, loại hình hóa học cơ bản chủ yếu là Bicarbonat. Và nguồn nước khoáng nước nóng này phù hợp cho mục đích sử dụng ngâm, tắm điều dưỡng, trị liệu nhiệt và có thể xử lý hàm lượng sắt tổng và tịệt trùng để làm nguồn nước khoáng thiên nhiên đóng chai uống. Đây là một nghiên cứu có ý nghĩa thực tiễn lớn để đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Hưng Yên nói chung và huyện Phù Cừ nói riêng.

b. Các nghiên cứu về huy động nguồn tài chính

Thời gian qua, việc khai thác và huy động các nguồn lực tài chính để phát triển kinh tế xã hội là đề tài được nhiều học giả, nhà quản lý các cấp quan tâm. Nhiều công trình nghiên cứu đã tập trung đi sâu vào các công cụ, các kênh huy động nguồn lực tài chính mà Nhà nước có thể sử dụng để huy động vốn cho nền kinh tế như: các kênh huy động vốn qua ngân sách nhà nước, phát hành trái phiếu, huy động vốn nước ngoài, sắp xếp lại các doanh nghiệp nhà nước,... Tuy nhiên, phần lớn các nghiên cứu này lại nghiên cứu đến huy động nguồn lực tài chính nói chung từ nhiều kênh, nhiều nguồn khác nhau. Một số nghiên cứu có thể nhắc đến như: nghiên cứu của Nguyễn Việt Dũng (2016) về huy động nguồn lực tài chính để đầu tư cơ sở hạ tầng kinh tế xã hội tại thành phố cửa khẩu quốc tế Móng Cái, Đặng Thị Hà (2013), nghiên cứu về huy động vốn đầu tư ngoài ngân sách nhà nước để thực hiện các dự án xây dựng đường cao tốc ở Việt Nam, Bùi Văn Khánh (2010), nghiên cứu về huy động nguồn lực tài chính để xây dựng hạ tầng giao thông đường bộ tỉnh Hòa Bình, Hồ Hữu Tiến (2010), nghiên cứu một số giải pháp huy động vốn tín dụng phục vụ phát triển KTXH thành phố Đà Nẵng...

Bên cạnh các nghiên cứu về huy động nguồn lực tài chính với một số hướng nghiên cứu như: (1) Nghiên cứu huy động nguồn lực tài chính tư nhân cho một mục tiêu cụ thể nào đó; (2) Nghiên cứu tổng thể các kênh huy động nguồn lực tài chính từ khu vực tài chính tư nhân cho mục tiêu phát triển kinh tế xã hội.

2.1.2. Tổng quan tình hình nghiên cứu ngoài nước thuộc lĩnh vực của đề tài

Trên thế giới: các nội dung được quan tâm nghiên cứu nhiều nhất là du lịch bền vững, quản lý di sản và quản lý di sản bền vững. Về quản lý di sản bền vững, các nghiên cứu điển hình như: Brian Garrod, Alan Fyall (2000) đã chỉ ra tám loại hình hoạt động du lịch được xem xét tổ chức tại các DTLSVH theo hướng phát triển bền vững, nghiên cứu của Teodorescu và cộng sự (2017) về du lịch văn hóa và đặc biệt là du lịch tâm linh trong việc phát triển các phương thức giáo dục công đồng và phát triển dòng du khách, nghiên cứu của Kemenidous và Vourous (2015) tại đảo Lesvos một địa điểm du lịch tâm linh của Hy Lạp, đã tập trung vào đánh giá những nhân tố thu hút du khách viếng thăm điểm đến du lịch tâm linh; Ted

Silberberg (1995) nghiên cứu về sự cảm nhận, thỏa mãn, định hướng hành vi của khách du lịch văn hóa, nghiên cứu về du lịch văn hóa và cơ hội kinh doanh cho các bảo tàng và các điểm du lịch di sản thông qua việc tổ chức các hoạt động cung cấp dịch vụ, sắp xếp các dịch vụ trọn gói.

Dưới góc độ huy động nguồn tài chính để phát triển kinh tế xã hội nói chung, có khá nhiều các nghiên cứu trên thế giới. Trong đó có thể kể đến, chẳng hạn như tác giả Ang James (2010), nghiên cứu về kinh nghiệm huy động nguồn lực tài chính qua kênh tiết kiệm ở Malaysia và mối liên hệ của nó với sự phát triển và tự do hóa tài chính. Nghiên cứu của Jaelani, Setyawan và Hassyim (2016) tại Indonesia đã tiếp cận kết hợp giữa các vấn đề tôn giáo, di sản và du lịch trong việc phát triển du lịch và tiềm năng khuyến khích sự sáng tạo của các cá nhân trong khu vực kinh tế tư nhân... Và còn rất nhiều các nghiên cứu khác trên thế giới của các tác giả về huy động các nguồn lực tài chính từ nhiều kênh khác nhau như đối tác công tư hay nguồn vốn tư nhân...

3. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU

3.1. Mục tiêu chung

- Phân tích ảnh hưởng của các nhân tố đặc trưng tới huy động nguồn lực tài chính trên địa bàn huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên. Phân tích thực trạng huy động nguồn lực tài chính trong phát triển du lịch nói chung và du lịch văn hóa – lịch sử nói riêng trên địa bàn huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên.

- Khảo sát, đánh giá thực trạng các yếu tố ảnh hưởng tới phát triển du lịch văn hóa – lịch sử tại huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên và dự báo nhu cầu huy động nguồn lực tài chính cho phát triển du lịch văn hóa – lịch sử trên địa bàn huyện Phù Cừ đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Đề xuất giải pháp huy động nguồn lực tài chính để đầu tư phát triển du lịch văn hóa – lịch sử trên địa bàn huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030.

3.2. Mục tiêu cụ thể

- Nghiên cứu về lý luận về huy động nguồn lực tài chính đầu tư phát triển du lịch địa phương, và kinh nghiệm huy động nguồn lực tài chính đầu tư phát triển

du lịch tại một số địa phương.

- Khảo sát, phân tích các yếu tố ảnh hưởng tới phát triển du lịch văn hóa – lịch sử tại huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên.

- Đánh giá thực trạng huy động nguồn lực tài chính đầu tư phát triển du lịch Hưng Yên, điển hình tại huyện Phù Cừ. Các yếu tố ảnh hưởng tới huy động nguồn lực tài chính tại Phù Cừ, Hưng Yên.

- Dự báo nhu cầu huy động nguồn lực tài chính cho phát triển du lịch văn hóa – lịch sử trên địa bàn huyện Phù Cừ đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Đề xuất một số giải pháp cụ thể huy động nguồn lực tài chính đầu tư phát triển du lịch văn hóa – lịch sử tại Phù Cừ nói riêng và Hưng Yên nói chung.

4. CÁCH TIẾP CẬN, PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU, KỸ THUẬT SỬ DỤNG

4.1. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu : huy động nguồn lực tài chính nhằm phát triển du lịch văn hóa – lịch sử.

- Phạm vi :

Về không gian : huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên

Về thời gian : 2017-2021.

4.2. Cách tiếp cận và quy trình nghiên cứu

Nghiên cứu tiếp cận dưới nhiều góc độ khác nhau như:

- Tiếp cận phát triển du lịch văn hóa – lịch sử dưới góc độ cung cầu
- Tiếp cận vĩ mô - tiếp cận về thể chế
- Tiếp cận vi mô - theo lĩnh vực và theo vùng
- Tiếp cận hệ thống
- Tiếp cận theo nguyên tắc phát triển du lịch bền vững

Quy trình nghiên cứu được thể hiện qua 3 bước: Bước 1 nghiên cứu tài liệu, Bước 2 nghiên cứu sơ bộ và bước 3 nghiên cứu chính thức.

4.3. Phương pháp thu thập thông tin

4.3.1. Phương pháp thu thập số liệu thứ cấp

Nghiên cứu thu thập các tài liệu bao gồm các văn bản quy phạm pháp luật,

các công trình/nghiên cứu (bài báo, bài đăng trong kỷ yếu hội thảo trong nước và quốc tế, sách, giáo trình...) đã được công bố qua sách, báo, tạp chí. Số liệu thứ cấp sử dụng trong nghiên cứu được thu thập từ niên giám thống kê, internet và các báo cáo liên quan khác.

4.3.2. Phương pháp thu thập thông tin sơ cấp

Dựa trên mục tiêu nghiên cứu, nhóm đề tài đã chọn đối tượng phỏng vấn, chọn địa điểm và chọn mẫu nghiên cứu cụ thể, phù hợp với nội dung nghiên cứu.

4.4. Phương pháp tổng hợp và xử lý thông tin

Đề tài sử dụng tổng hợp và xử lý thông tin chủ yếu qua 2 phương pháp: Phương pháp thống kê mô tả, Phương pháp phân tích hồi quy.

4.5. Phương pháp nghiên cứu

Đề tài sử dụng tổng hợp các phương pháp nghiên cứu cụ thể cho từng nội dung nghiên cứu. Một số phương pháp nghiên cứu chính được sử dụng như: Nghiên cứu tài liệu, Nghiên cứu định tính như chuyên gia và tổ chức hội thảo, Nghiên cứu định lượng sử dụng mô hình hồi quy tuyến tính.

5. KẾT CẤU ĐỀ TÀI

Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn về nguồn lực tài chính và phát triển du lịch văn hoá – lịch sử

Chương 2: Phân tích thực trạng phát triển du lịch văn hoá – lịch sử tại huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên.

Chương 3: Phân tích thực trạng huy động nguồn lực tài chính tới phát triển du lịch văn hoá – lịch sử tại huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên.

Chương 4: Giải pháp huy động nguồn lực tài chính nhằm phát triển du lịch văn hoá – lịch sử trên địa bàn huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên.

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA – LỊCH SỬ

1.1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA - LỊCH SỬ

1.1.1. Một số vấn đề cơ bản về du lịch; du lịch văn hóa – lịch sử

1.1.1.1. Khái niệm về du lịch; du lịch văn hóa – lịch sử

Theo Luật Du lịch Việt Nam 2017: “Du lịch là các hoạt động liên quan đến chuyến đi của con người ngoài nơi cư trú thường xuyên của mình nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, tìm hiểu, giải trí, nghỉ dưỡng trong một khoảng thời gian nhất định”.

Tại Hưng Yên trong những năm qua rất quan tâm đến phát triển du lịch trong đó chú trọng tới phát triển du lịch gắn liền với du lịch văn hóa, di tích lịch sử. Trong KH54/KH-UBND tỉnh Hưng Yên năm 2018 về phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn 2030 đã đưa ra quan điểm phát triển du lịch văn hóa gắn liền với các di tích lịch sử. Nội dung này tiếp tục được làm rõ trong các chương trình sau này được làm rõ trong NQ13-NQ/TU của Tỉnh ủy Hưng Yên ngày 8/10/2021 hay kế hoạch “Thực hiện chương trình bảo tồn và phát triển giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử gắn với phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2020”. Vì vậy, đối tượng nghiên cứu của đề tài tập trung vào phát triển du lịch gắn liền với di sản văn hóa, di tích lịch sử và được gọi ngắn gọn là phát triển du lịch văn hóa - lịch sử trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

Như vậy, có thể hiểu về du lịch văn hóa - lịch sử như sau: Du lịch văn hóa - lịch sử là hoạt động du lịch gắn với văn hóa, lịch sử dân tộc của địa phương thông qua di sản văn hóa, di tích lịch sử văn hóa, lễ hội truyền thống, những phong tục tập quán, cách tổ chức cộng đồng, lối sống của một dân tộc v.v... Du lịch văn hóa - lịch sử hướng tới thỏa mãn nhu cầu về tinh thần, tâm lý gắn với các niềm tin dân tộc, tin tưởng vào sức mạnh thánh thần, các nhân vật văn hóa lịch sử.

1.1.1.2. Các sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử đặc trưng

Sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử có thể xây dựng theo ba loại chính:

- Sản phẩm du lịch tham bái theo nghi thức tôn giáo tín ngưỡng thuần túy.

- Sản phẩm tham quan du lịch và kết hợp với tham bái, hành lễ.
- Sản phẩm du lịch mang tính thiên.

1.1.1.3. Vai trò của khai thác và phát triển du lịch văn hóa – lịch sử

- Về mặt kinh tế

Du lịch được xem là ngành công nghiệp “không khói” có ảnh hưởng lớn tới sự phát triển của kinh tế địa phương thông qua các hoạt động đầu tư, tiêu dùng của du khách. Đặc điểm của du lịch là ngành dịch vụ có mức thu hồi vốn nhanh, tạo nhiều công ăn việc làm. Nhiều nghiên cứu trên thế giới cho thấy du lịch là một ngành có lợi nhuận cao và mức tăng trưởng lớn do sự phát triển kinh tế và gia tăng thu nhập của người dân. Du lịch cũng đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển các hoạt động mậu dịch quốc tế.

- Về văn hóa

Du lịch là một văn hóa lịch sử trong những điều kiện quan trọng để các dân tộc giao lưu văn hóa với nhau, những yếu tố văn minh trong nền văn hóa nhân loại càng phát triển càng kích thích phát triển những nét độc đáo của văn hóa văn hóa lịch sử của mỗi dân tộc. Văn hóa văn hóa lịch sử của dân tộc phát triển góp phần làm phong phú, đa dạng thêm nền văn hóa văn hóa lịch sử của nhân loại, nâng cao trí thức con người, khi đi du lịch, khách du lịch luôn muốn được thâm nhập vào các hoạt động văn hóa riêng biệt của địa phương và con người địa phương

1.1.2. Các yếu tố tác động đến phát triển du lịch văn hóa - lịch sử

1.1.2.1 Yếu tố tự nhiên, vị trí địa lý

Điều kiện tự nhiên bao gồm các yếu tố tác động trực tiếp đến mức độ hấp dẫn của sản phẩm du lịch văn hóa như vị trí địa lý, đất đai, khí hậu, sông ngòi, tài nguyên... Mối quan hệ giữa điều kiện tự nhiên, kinh tế, văn hóa, xã hội với thu hút khách du lịch văn hóa - lịch sử nói riêng và thu hút khách du lịch nói chung là mối quan hệ tác động qua lại, các nhân tố này có những tác động tích cực và tiêu cực đối với thu hút khách du lịch.

1.1.2.2 Yếu tố giá trị văn hóa – xã hội, lịch sử

Các giá trị cụ thể của DTVHLS đối với hoạt động du lịch bao gồm: giá trị lịch sử, giá trị văn hoá, giá trị khoa học, giá trị kiến trúc – nghệ thuật, giá trị giáo

dục. Ngoài ra, DTVHLS còn có thể có các giá trị về đa dạng sinh học, các giá trị về hệ sinh thái, các giá trị về địa chất, địa mạo... Có thể nói các giá trị trên của các di tích văn hóa lịch sử là điều kiện quan trọng để phát triển du lịch văn hóa - lịch sử. Một địa phương giàu truyền thống văn hóa với nhiều di tích là nền tảng cơ bản cho du lịch văn hóa - lịch sử.

1.1.2.3 Yếu tố về con người

Điều kiện về con người trong việc phát triển các hoạt động du lịch bao gồm: thành phần dân cư, chất lượng nguồn nhân lực và tính cách, cách ứng xử con người... Con người là thành tố trung tâm của các hoạt động du lịch văn hóa - lịch sử đồng thời cũng là tiềm năng và lợi thế thu hút sự phát triển du lịch.

1.1.2.4 Yếu tố về cơ sở hạ tầng kỹ thuật

Cơ sở hạ tầng - kỹ thuật nói chung có vai trò đặc biệt trong việc phát triển du lịch nói chung và du lịch văn hóa - lịch sử nói riêng, đó không chỉ là phương tiện thực hiện các hoạt động du lịch mà còn là một loại tiềm năng phát triển du lịch văn hóa - lịch sử.

1.1.2.5 Yếu tố về kinh tế - tài chính

Sự phát triển kinh tế tác động làm cho du lịch nói chung cũng như du lịch văn hóa - lịch sử phát triển, ngược lại, du lịch phát triển đóng góp vào sự phát triển kinh tế. Để phát triển được du lịch nói chung, DLVHLS nói riêng cần huy động được các nguồn lực khác nhau với quy mô phù hợp định hướng phát triển của địa phương.

1.2. HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA - LỊCH SỬ

1.2.1. Khái niệm về nguồn lực tài chính

Nguồn lực tài chính là khả năng tài chính mà các chủ thể trong xã hội có thể khai thác, sử dụng nhằm thực hiện các mục đích nhất định. Xét về nội dung, nguồn lực tài chính được hiểu là biểu hiện về mặt giá trị của toàn bộ của cải vật chất xã hội trong một thời gian nhất định. Xét về mặt hình thức, nguồn lực tài chính có thể hữu hình hoặc vô hình.

Nguồn lực tài chính có những đặc điểm sau đây: Nguồn lực tài chính luôn

gắn với quan hệ sở hữu; Nguồn lực tài chính có tính đa dạng về quy mô, về hình thức tồn tại; Nguồn lực tài chính có tính phân tán; Nguồn lực tài chính nhạy cảm với lãi suất và lợi tức đầu tư; nhất là đối với nguồn lực tài chính từ khu vực tư.

1.2.2. Huy động nguồn lực tài chính

1.2.2.1. Khái niệm về huy động nguồn lực tài chính

Huy động nguồn lực tài chính là hình thức tiếp nhận các tài sản có giá trị của các cá nhân, tổ chức thông qua nhiều hình thức khác nhau để hình thành nên nguồn vốn phục vụ cho các hoạt động, nhu cầu khác nhau trong nền kinh tế. Huy động nguồn lực tài chính là một nghiệp vụ quan trọng đối với sự phát triển của nền kinh tế và các thành phần trong nền kinh tế.

Quá trình huy động nguồn lực tài chính (huy động vốn) là việc sử dụng những cách thức, phương pháp thông qua sự điều tiết của thị trường tài chính và hệ thống pháp luật của nhà nước để lấy vốn từ nguồn đưa vào sử dụng cho mục đích nhất định. Huy động vốn từ các nguồn khác nhau đến nơi sử dụng vốn đó phải sử dụng các công cụ tài chính để huy động với nhiều kênh khác nhau. Kênh huy động chính là phương tiện, cầu nối giữa nguồn vốn và vốn đầu tư.

1.2.2.2. Đặc điểm huy động nguồn lực tài chính cho phát triển du lịch văn hóa - lịch sử

- Vốn đầu tư cho phát triển du lịch văn hóa - lịch sử được huy động là vốn dài hạn.
- Huy động nguồn lực tài chính cho phát triển du lịch văn hóa - lịch sử mang tính xã hội hóa cao.
- Trên góc độ vĩ mô, đầu tư vào du lịch văn hóa - lịch sử có tỷ lệ thu hồi vốn cao.

1.2.2.3. Các hình thức huy động nguồn lực tài chính

** Huy động nguồn lực tài chính từ nguồn vốn Nhà nước*

Huy động nguồn lực tài chính của Nhà nước giữ vai trò chủ đạo trong hệ thống các kênh huy động phục vụ phát triển kinh tế xã hội của đất nước. Nguồn huy động này có khả năng tác động, điều chỉnh, chi phối điều tiết quy mô, phạm vi hoạt động các các kênh huy động khác trong nền kinh tế.

- Từ nguồn ngân sách Nhà nước
- Từ nguồn vốn trái phiếu Chính phủ

- Từ nguồn vốn tín dụng Nhà nước

** Huy động nguồn lực tài chính từ nguồn vốn khu vực tư nhân và xã hội hóa*

- Huy động thông qua đầu tư sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp tư nhân, hộ kinh doanh cá thể và cá nhân.

- Nguồn vốn tín dụng Ngân hàng.

- Nguồn vốn từ phát hành chứng khoán.

** Huy động nguồn lực tài chính từ kết hợp giữa nguồn lực khu vực công với nguồn lực khu vực tư nhân (Đối tác công tư – PPP) và nguồn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài*

- Đối tác công tư - PPP

- Huy động nguồn lực tài chính từ doanh nghiệp đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI)

1.2.3. Nghiên cứu các yếu tố tác động tới huy động nguồn lực tài chính tới phát triển du lịch văn hóa – lịch sử

1.2.3.1. Các nhân tố khách quan

** Các nhân tố về kinh tế*

Các nhân tố về kinh tế tác động ảnh hưởng trực tiếp đến huy động nguồn lực tài chính để phát triển du lịch văn hóa – lịch sử gồm: Thứ nhất, tốc độ phát triển của nền kinh tế và đặc điểm về kinh tế xã hội của từng khu vực, vùng lãnh thổ nhất định. Thứ hai, sự phát triển của thị trường tài chính bao gồm thị trường tiền tệ, thị trường vốn, đặc biệt là thị trường chứng khoán mở ra kênh thu hút vốn đầu tư cho các chủ thể trong nền kinh tế. Thứ ba, việc huy động nguồn lực tài chính vào các dự án du lịch văn hóa - lịch sử là loại hàng hóa dịch vụ không thuần túy. Thứ tư, sự phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế thị trường và sự hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng của các nước đối với tất cả các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, y tế, giáo dục, du lịch... Cuối cùng, tại từng địa phương, việc huy động nguồn lực tài chính phát triển du lịch văn hóa - lịch sử còn phụ thuộc vào nội lực của nền kinh tế khu vực đó và mức độ ưu tiên phát triển của địa phương đó.

** Các nhân tố về tài nguyên*

Khi quyết định đầu tư một dự án tại một địa phương, các nhà đầu tư ngoài thường nhắm đến việc khai thác nguồn nhân lực tại chỗ và tài nguyên thiên nhiên

để giảm chi phí đầu tư của dự án và cũng là nhân tố tích cực thúc đẩy nguồn lực đầu tư tài chính nhất là các dự án thu hút đầu tư tư nhân và nước ngoài (FDI).

*** Các nhân tố về cơ sở hạ tầng**

Cơ sở hạ tầng kỹ thuật, chất lượng của cơ sở hạ tầng kỹ thuật và trình độ công nghiệp hóa có ảnh hưởng rất quan trọng đến huy động nguồn lực tài chính vào một địa phương. Các nhân tố về cơ sở hạ tầng ảnh hưởng lớn đến quy mô và cơ cấu nguồn vốn huy động.

*** Các nhân tố xã hội**

Hạ tầng xã hội bao gồm hệ thống y tế, chăm sóc sức khỏe cho người dân, hệ thống giáo dục và đào tạo, và đặc biệt là vui chơi giải trí và các dịch vụ khác. Ngoài ra, với du lịch văn hóa - lịch sử thì các giá trị đạo đức xã hội, phong tục tập quán, tôn giáo, văn hóa,... Đây là yếu tố quan trọng trong thu hút nguồn lực tài chính để phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại địa phương.

1.2.3.2. Các nhân tố chủ quan

- Trình độ nhận thức và sự tham gia của người dân
- Các nhân tố về chính trị, chủ trương, chính sách, pháp luật
- Các nhân tố về trình độ nguồn nhân lực và ý thức trách nhiệm của cán bộ quản lý

1.3. NGHIÊN CỨU, TÌM HIỂU KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA - LỊCH SỬ Ở MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG Ở VIỆT NAM

Nhóm tác giả trình bày về kinh nghiệm phát triển du lịch văn hóa kích sử của một số quốc gia trên thế giới như Thái Lan, Trung Quốc. Bên cạnh đó, đề tài cũng trình bày kin nghiệm 1 số địa phương tại Việt Nam như Khu du lịch Tam Chúc (Hà Nam), Bái Đính (Ninh Bình), Làng cô Đường Lâm (Hà Nội), làng Vũ Đại (Hà Nam). Từ đó đưa ra bài học kinh nghiệm cho tỉnh Hưng Yên và Phù Cừ để phát triển du lịch văn hóa - lịch sử và huy động nguồn lực tài chính tập trung nhằm phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại Phù Cừ.

CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA - LỊCH SỬ TẠI HUYỆN PHÙ CÙ, TỈNH HUNG YÊN

2.1. PHÂN TÍCH ĐẶC ĐIỂM KINH TẾ XÃ HỘI VÀ MỘT SỐ CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI TỈNH HUNG YÊN

2.1.1. Phân tích tình hình kinh tế xã hội của tỉnh Hưng Yên

2.1.1.1. Thực trạng phát triển kinh tế xã hội của tỉnh Hưng Yên

- *Vị trí địa lý và điều kiện tự nhiên:* Hưng Yên là một tỉnh thuộc vùng đồng bằng Bắc Bộ, thuộc tam giác kinh tế trọng điểm Hà Nội – Hải Phòng – Quảng Ninh và có nhiều sông ngòi và ba phía đều liền sông. Phía tây có sông Hồng, phía nam có sông Luộc, phía đông là sông Cửu An. Đây được coi là vị trí thuận lợi trong phát triển kinh tế văn hóa xã hội.

- *Về kinh tế:* Kinh tế phát triển nhanh và toàn diện, tốc độ tăng trưởng kinh tế bình quân giai đoạn 2016-2020 đạt 8,32%. Đến tháng 6 năm 2022 tăng trưởng GDP của Hưng Yên đạt 8,6% giá trị sản xuất thương mại dịch vụ tăng 9,13% giá trị sản xuất nông nghiệp tăng 2,29%, tổng vốn đầu tư phát triển tăng 3,72%, tổng mức bán lẻ dịch vụ hàng hóa tăng 5,12%. Cơ cấu kinh tế: Cơ cấu kinh tế: nông, lâm nghiệp và thủy sản 8,68%; công nghiệp và xây dựng 63,67%; dịch vụ 21,28%. GRDP đầu người đạt 87,43 triệu đồng. Công nghiệp phát triển nhanh và mạnh. Sản phẩm công nghiệp của tỉnh rất đa dạng là dệt may, giày da, ô tô, xe máy, điện tử, điện dân dụng, công nghiệp thực phẩm, cơ khí chính xác, thép xây dựng...

- Văn hóa – xã hội

Là tỉnh có truyền thống văn hiến lâu đời, Hưng Yên còn lưu giữ nhiều di sản văn hóa truyền thống, phong tục, tập quán, tín ngưỡng, lễ hội và hệ thống di tích lịch sử văn hóa phong phú, đặc sắc, những yếu tố góp phần tạo nên nét bản sắc văn hóa riêng của tỉnh. Hiện nay, tỉnh Hưng Yên có 1.802 di tích; trong đó, 172 di tích, cụm di tích xếp hạng quốc gia, 257 di tích, cụm di tích xếp hạng cấp tỉnh, đứng thứ 3 cả nước (sau Hà Nội và Bắc Ninh) về số lượng di tích xếp hạng quốc gia.

- Về cơ sở hạ tầng kỹ thuật

Hưng Yên là một tỉnh công nghiệp phát triển nhanh và mạnh của miền Bắc. Toàn tỉnh hiện có 18 khu công nghiệp (KCN) đã được quy hoạch với quy mô gần

5.000 ha, trong đó có 7 KCN đã đi vào hoạt động Ngoài ra tỉnh còn quy hoạch 40 cụm công nghiệp tổng diện tích hơn 1700 ha. Hiện nay trên địa bàn tỉnh có rất nhiều các khu đô thị mới xây dựng với quy hoạch rất hiện đại và văn minh như Khu đô thị Ecopark, Vinhomes Ocean Park 2 The Empire, Vinhomes Đại An, V-GreenCity Phố Nối, và nhiều dự án đô thị lớn đang được triển khai xây dựng.

2.2. PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA - LỊCH SỬ TẠI HUYỆN PHÙ CỪ, TỈNH HUNG YÊN

2.2.1 Thực trạng tài nguyên du lịch văn hóa – lịch sử của huyện Phù Cừ

Phù Cừ nằm ở phía đông nam tỉnh Hưng Yên, có vị trí tiếp giáp phía đông giáp huyện Thanh Miện (tỉnh Hải Dương), phía tây giáp huyện Tiên Lữ, phía nam giáp huyện Hưng Hà (tỉnh Thái Bình) và phía bắc giáp huyện Ân Thi của tỉnh. Với diện tích tự nhiên 9.127,19 ha, dân số 79.954 người, được phân giới thành 14 xã, thị trấn với 54 thôn. Phù Cừ lại có vị trí quan trọng tiếp giáp với các tỉnh lân cận. Bên cạnh đó, Phù Cừ phát triển nông nghiệp là chủ yếu nên có điều kiện thuận lợi về hệ thống sông ngòi. Đặc biệt, việc phát hiện nguồn nước khoáng nóng tự nhiên tại xã Tổng Trân, huyện Phù Cừ có ý nghĩa lớn cho phát triển du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái kết hợp với du lịch văn hóa - lịch sử tại điểm du lịch này.

Huyện Phù Cừ là vùng đất có bề dày truyền thống lịch sử - văn hóa, huyện có hệ thống di tích lịch sử - văn hóa đa dạng, phong phú. Theo thống kê của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, trên địa bàn huyện Phù Cừ hiện có 109 di tích, gồm: 31 đình, 09 đền, 47 chùa, 08 miếu, 02 phủ, 02 nghè, 06 đậu, 01 lăng mộ, 01 nhà thờ họ, 02 điểm cách mạng; trong đó có 30 di tích, cụm di tích đã được xếp hạng 09 di tích cấp quốc gia, 21 di tích cấp tỉnh, cụm di tích cấp tỉnh gồm 14 đình, 06 đền, 12 chùa, 03 miếu, 02 phủ, 04 đậu, 01 lăng mộ, 01 nhà thờ họ, 01 điểm cách mạng.

Như vậy, về tài nguyên du lịch văn hóa – lịch sử, Phù Cừ là huyện có số lượng di tích cấp tỉnh và cấp quốc gia phong phú, đa dạng. Những yếu tố về văn hóa – lịch sử kết hợp với những điều kiện tự nhiên thuận lợi sẽ là cơ sở tốt để phát triển du lịch theo hướng kết hợp các nguồn lực để đáp ứng nhiều nhu cầu của khách khi đến với Phù Cừ.

2.2.2. Thực trạng phát triển du lịch văn hóa – lịch sử tại huyện Phù Cù, tỉnh Hưng Yên

- Thực trạng về hoạt động du lịch, du khách du lịch tại huyện Phù Cù

Mặc dù có nguồn tài nguyên du lịch văn hóa – lịch sử khá phong phú, tuy nhiên hoạt động du lịch tại Phù Cù chưa thực sự phát triển. Lượng khách du lịch trong và ngoài nước đến Phù Cù theo tour du lịch thì gần như không có. Chủ yếu khách du lịch đến Phù Cù là vào các mùa lễ hội hoặc do các doanh nghiệp lữ hành chuyên nghiệp từ đầu mỗi du lịch Hà Nội thực hiện, còn lại là lượng khách đi tự do và khó thống kê được số lượng khách du lịch.

- Thực trạng cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch tại huyện Phù Cù

Phù Cù có rất ít cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn xếp hạng từ 1 đến 3 sao, quy mô của các cơ sở lưu trú nhỏ, chất lượng dịch vụ du lịch hạn chế. Hoạt động khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng đã có sự đầu tư, mở rộng và nâng cấp. Năm 2016, huyện có 5 cơ sở kinh doanh lưu trú chủ yếu là nhà nghỉ với tổng vốn đầu tư 20,54 tỷ đồng, sang đến năm 2021 số cơ sở kinh doanh lưu trú tăng lên 8 cơ sở, trong đó có sự xuất hiện của 2 khách sạn 2 sao tăng 60% cơ sở so với năm 2016 với tổng vốn đầu tư lên đến 52,89 tỷ đồng. Về dịch vụ ăn uống hiện có 7 nhà hàng, tổng vốn đầu tư năm 2021 xấp xỉ 3,5 tỷ.

Nguồn nhân lực ngành du lịch trên địa bàn huyện hiện nay chất lượng vẫn ở mức thấp. Về chính sách phát triển du lịch: tại Phù Cù chủ yếu phát triển du lịch theo chính sách chung của Tỉnh. Tỉnh Hưng Yên cũng ban hành nhiều chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

Như vậy, về cơ bản, thực trạng phát triển du lịch văn hóa – lịch sử tại Phù Cù còn rất nhiều hạn chế. Nguyên nhân của những hạn chế nói trên có thể kể đến như sau:

Thứ nhất, tài nguyên du lịch văn hóa - lịch sử phong phú nhưng hầu hết vẫn ở tình trạng nguyên sơ chưa được quan tâm đầu tư, phát triển thành các sản phẩm du lịch chuyên nghiệp, hấp dẫn thu hút khách du lịch.

Thứ hai, công tác chỉ đạo triển khai các hoạt động phát triển du lịch tại địa phương còn chưa được sâu sát, chưa có sự chỉ đạo thực hiện quyết liệt trong định hướng và kế hoạch triển khai.

Thứ ba, nguồn lực tài chính nhằm phát triển du lịch tại Phù Cừ hiện nay chủ yếu từ nguồn vốn ngân sách còn rất hạn chế, chủ yếu dành cho công tác bảo tồn, tu bổ và tôn tạo cảnh quan di tích. Các nguồn vốn xã hội hóa nhỏ lẻ và không ổn định.

2.2.3. Đánh giá của du khách về các yếu tố tác động đến lựa chọn du lịch văn hóa - lịch sử tại huyện Phù Cừ, Tỉnh Hưng Yên

2.2.3.1. Xây dựng thang đo

Dựa vào các khái niệm, lý thuyết và thực nghiệm đã phân tích trong chương 1, mô hình nhóm đề tài đề xuất các yếu tố tác động tới DLVHLS tại Phù Cừ. Các nhân tố ảnh hưởng tới phát triển du lịch văn hóa - lịch sử bao gồm các thành phần của sự hài lòng khách du lịch bao gồm: hình ảnh điểm đến, cơ sở vật chất, điều kiện tự nhiên – văn hóa, hoạt động xúc tiến du lịch, hỗ trợ của chính quyền và niềm tin văn hóa lịch sử, tín ngưỡng. Các biến được đo lường cụ thể được trình bày trong báo cáo kết quả đề tài.

2.3.3. Kết quả nghiên cứu

2.3.3.1. Đặc điểm nhân khẩu mẫu nghiên cứu

Với 470 phiếu khảo sát được phát ra tại các khu du lịch văn hóa - lịch sử huyện Phù Cừ tại các địa điểm Đền Tổng Trân, Đền và Cây đa La Tiến, Đền Phương Hoàng cho các du khách và người dân địa phương trong tháng 4 tháng 5 năm 2022. Sau khi thu về, 24 phiếu đã bị loại bỏ do bị khuyết nhiều dữ liệu hay có câu trả lời giống hệt nhau tại các câu hỏi, số còn lại là 456 bảng khảo sát cho đạt chất lượng yêu cầu được nhập dữ liệu vào máy tính và phân tích.

Tất cả 456 đối tượng trả lời bảng hỏi thu được từ các lễ hội hay những ngày thường tại Phù Cừ, được phân tích cơ cấu theo khu vực, theo số tuổi, giới tính, thu nhập, nghề nghiệp. Trong đó, khách đến với các địa điểm du lịch chủ yếu là người dân ở Phù Cừ (chiếm 66%), nghề nghiệp chủ yếu là lao động tự do (55,9%) với mức thu nhập chủ yếu từ 5-10tr/ tháng (59,4%).

2.3.3.2. Kết quả nghiên cứu định lượng mô hình

Với hình ảnh điểm đến, chỉ báo về tính quen thuộc của điểm đến có 86% đồng ý và hoàn toàn đồng ý. Cơ sở vật chất là điều kiện cần thiết trong chất lượng dịch vụ. Với cơ sở vật chất, chỉ báo được đánh giá cao đó là hệ thống giao thông và chất lượng đường xá tại Phù Cừ. Yếu tố chưa được đánh giá cao là sự sẵn có của dịch vụ.

Về tài nguyên thiên nhiên: Các chỉ báo được đánh giá cao gồm: không khí trong lành, người dân thân thiện. Bên cạnh đó yếu tố về ẩm thực đặc sản hay các sản phẩm quà lưu niệm đặc trưng chưa được đánh giá cao.

Về hoạt động Xúc tiến du lịch: Yếu tố được đánh giá cao là hình thức quảng bá qua các hoạt động lễ hội và người dân địa phương. Trong khi đó các hoạt động trên nền tảng internet chưa được vận dụng hiện nay.

- Kết quả phân tích hồi quy:

Model Summary

Model	R	R square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.748 ^a	.559	.553	.3777

a. Predictors: (Constant), DIEMDEN, XTDL, NIEMTIN, CSVC, HTCQ, TNVN.

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	,418	,176		2,376	,018
	NIEMTIN	,530	,048	,509	11,061	,000
	HTCQ	,090	,060	,079	1,504	,133
	XTDL	,041	,050	,041	,823	,411
	TNVN	,161	,073	,132	2,192	,029
	CSVC	,095	,051	,093	1,874	,062
	DIEMDEN	,051	,059	,043	,859	,391
a. Biến phụ thuộc: HAILONG						

(Nguồn: SPSS22)

Theo kết quả nghiên cứu thì Niềm tin, tín ngưỡng là yếu tố có ảnh hưởng lớn nhất tới hoạt động du lịch tại Phù Cừ, sau đó là tài nguyên thiên nhiên và cơ sở vật chất hạ tầng. Yếu tố chưa có tác động hiện nay gồm; hình ảnh điểm đến, xúc tiến du lịch và sự hỗ trợ của chính quyền.

2.4. ĐÁNH GIÁ NHU CẦU PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA – LỊCH SỬ TẠI HUYỆN PHÙ CỪ, TỈNH HUNG YÊN

2.4.1. Phân tích nhu cầu từ các tổ chức Nhà nước, doanh nghiệp, tổ chức, hợp tác xã, người dân.

Phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại huyện Phù Cừ nằm trong chủ trương phát triển du lịch của tỉnh Hưng Yên. Theo quyết định phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, Hưng Yên quy hoạch 01 khu du lịch quốc gia (Phố Hiến), 03 khu du lịch cấp tỉnh trong đó có khu La Tiến tại Phù Cừ và một số điểm tham quan du lịch khác. Phát triển du lịch với những lợi thế về văn hóa lịch sử là một cách tốt để Phù Cừ xây dựng thương hiệu địa phương.

Ý thức được những lợi ích to lớn mà du lịch đem lại, các cấp chính quyền địa phương tại Phù Cừ rất quan tâm đến các hoạt động quy hoạch phát triển du lịch của địa phương trong thời gian tới, đồng thời tích cực tuyên truyền để người dân hiểu rõ và ủng hộ các chủ trương, chính sách phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại địa phương.

2.4.2. Phân tích thực trạng từ yếu tố thị trường phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại huyện Phù cừ, tỉnh Hưng Yên

Từ yếu tố thị trường phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên có thể nhận thấy huyện Phù Cừ có nhiều tiềm năng phát triển du lịch văn hóa - lịch sử. Với nhiều lợi thế nhưng hiện tại du lịch Phù Cừ vẫn chỉ tồn tại dưới dạng tiềm năng. Tại Phù Cừ có thể khai thác sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử kết hợp nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe là dòng sản phẩm mới, kết hợp sử dụng các hoạt động du lịch với dịch vụ chăm sóc sức khỏe thể chất như vật lý trị liệu, tắm dược liệu, xông hơi giải độc; chăm sóc sức khỏe tinh thần, tâm lý như hoạt động thiền, yoga, tư vấn – đào tạo, giải trí.

Muốn khai thác tốt hơn sản phẩm du lịch văn hóa, gắn chặt phát triển du lịch với văn hóa tại Phù Cừ cần tạo ra các chương trình nghệ thuật, tour du lịch hấp dẫn, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu của du khách. Đồng thời, cần phải đầu tư cơ sở vật chất, tiện nghi dịch vụ phục vụ khách du lịch, hỗ trợ nâng cao chất lượng nội dung chương trình văn hóa nghệ thuật, đầu tư các dịch vụ cung cấp cho khách du lịch tại điểm biểu diễn, điểm lễ hội, điểm tham quan... Hợp tác quảng cáo và cung cấp dịch vụ chất lượng cho các đoàn khách du lịch.

CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH TỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA – LỊCH SỬ HUYỆN PHÙ CÙ, TỈNH HƯNG YÊN

3.1. PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG HUY ĐỘNG TÀI CHÍNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA - LỊCH SỬ TẠI HUYỆN PHÙ CÙ, TỈNH HƯNG YÊN

3.1.1. Huy động nguồn lực tài chính từ ngân sách nhà nước

- Thu – chi ngân sách tại Phù Cù

Tổng thu ngân sách nhà nước trên địa bàn huyện Phù Cù giai đoạn 2017 – 2021 liên tục tăng, đặc biệt giai đoạn 2018 – 2019 (tăng 20%) và 2020 – 2021 (tăng 16%) đạt được trên một nghìn tỷ. Trong đó, chủ yếu thu ngân sách nội địa.

Chi ngân sách địa phương do Phù Cù tự cân đối giai đoạn 2017 – 2021 tăng đáng kể hơn 2 lần, trong đó phải kể đến chi ngân sách cấp huyện. Từ năm 2017 chi ngân sách cấp huyện tăng mạnh, đến năm 2021 thì tăng gấp 3 lần. Chi ngân sách huyện liên tục tăng 35% năm 2018 và xấp xỉ 45% năm 2019, 2020 cho đến năm 2021 thì tốc độ tăng đã giảm nhẹ.

Về chi hoạt động đầu tư phát triển theo dự án, có thể thấy tại Phù Cù các hoạt động dự án chủ yếu về các lĩnh vực: chi hoạt động kinh tế, chi giáo dục đào tạo, chi văn hóa thông tin, chi hoạt động cơ quan quản lý nhà nước và chi bảo vệ môi trường... Có thể thấy chi cho hoạt động văn hóa thông tin, chi phát thanh truyền hình chiếm tỷ trọng rất nhỏ và không thường xuyên.

Về chi thường xuyên, tại Phù Cù chủ yếu vẫn phục vụ cho chi giáo dục đào tạo và dạy nghề. Bên cạnh đó là chi cho các hoạt động kinh tế, chi cho cơ quan quản lý nhà nước, chi bảo đảm xã hội... Nguồn chi cho văn hóa thông tin hay phát thanh truyền hình còn chiếm tỷ trọng nhỏ (từ 1-2 %).

- Huy động nguồn lực tài chính đầu tư phát triển du lịch văn hóa - lịch sử từ ngân sách tại Phù Cù

Việc bảo tồn, tôn tạo các di tích luôn được các cấp chính quyền địa phương hết sức quan tâm và thường xuyên kiểm tra hướng dẫn việc sửa chữa nhỏ trong di tích không để làm mất các giá trị văn hóa, nghệ thuật, phá vỡ cảnh quan môi trường. Cụ thể tại một số di tích đã được trùng tu, tu sửa như Đền Tống Trân: Đền

trùng tu, tu sửa các hạng mục lên trên 15 tỷ đồng. Đền Phụng Hoàng năm 2017: tu sửa với kinh phí : 605. 434.000 đồng (trong đó xã hội hóa 77.434.000 đồng). Năm 2021 đền tu sửa tổng thể với nguồn kinh phí xã hội hóa lên trên 9 tỷ đồng...

Qua thống kê có thể thấy, nguồn vốn chủ yếu được huy động vào các di tích chủ yếu là nguồn ngân sách từ các đề án cấp tỉnh. Bên cạnh đó, một nguồn lớn là từ xã hội hóa từ những người dân trong vùng và địa phương. Điều này cho thấy, để phát triển hơn nữa chính quyền các cấp có thể huy động từ nhiều nguồn lực khác nhau trong việc phát triển du lịch văn hóa - lịch sử địa phương trong thời gian tới.

- Huy động nguồn lực tài chính đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng du lịch văn hóa - lịch sử từ ngân sách tại Phù Cừ

Bên cạnh việc đầu tư trực tiếp tại các di tích thì các dự án cải tạo cơ sở hạ tầng hay các phương tiện truyền thông cũng góp phần vào phát triển du lịch tại địa phương. Từ năm 2017 đến năm 2021, Phù Cừ đã Triển khai thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp nhằm đẩy nhanh tiến độ thực hiện và giải ngân vốn nhằm phát triển kinh tế xã hội địa phương, Năm 2017, theo Nghị quyết số 70/NQ-CP ngày 03/8/2017 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh tiến độ thực hiện và giải ngân vốn đầu tư công. Năm 2021 Thường xuyên duy tu, bảo dưỡng đường bộ; sửa chữa, lắp đặt các biển báo hiệu đảm bảo an toàn giao thông theo cơ chế hỗ trợ tại Thông báo số 55-TB/HU ngày 04/3/2021 của Ban Thường vụ Huyện uỷ.

- Huy động tài chính nhằm hỗ trợ xúc tiến, quảng bá, kết nối sản phẩm du lịch gắn với bảo tồn và phát triển bền vững văn hóa truyền thống

Tại Huyện Phù Cừ chưa thực sự có đề án hay kế hoạch cụ thể, chi tiết về hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch của địa phương mà chủ yếu nằm trong kế hoạch quảng bá của cả Tỉnh. Tuy nhiên, một điểm sáng tại Phù Cừ là đã thực hiện số hóa địa chỉ di tích Cây đa La Tiên trong thời gian qua. Đây là một hoạt động thiết thực nhằm quảng bá du lịch địa phương và mang lại nhiều lợi ích trong kết nối văn hóa.

3.1.2. Huy động nguồn lực tài chính từ khu vực tư nhân

3.1.2.1. Một số chính sách hỗ trợ tài chính trên địa bàn

Huyện Phù Cừ đã và đang thực hiện các chính sách khác nhau nhằm thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước để thực hiện kế hoạch này.

Bảng 3.7: Chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn

Nội dung		Mức hỗ trợ
Ưu đãi và hỗ trợ giải phóng mặt bằng	Hỗ trợ bồi thường giải phóng mặt bằng	≤ 3 tỷ đồng/công trình
	Đầu tư trên diện tích có TSCĐ NN đầu tư gắn liền với đất	Giảm 50% giá trị bán tài sản trên đất, tối đa 5 tỷ
Hỗ trợ đầu tư xây dựng khách sạn, biệt thự du lịch, căn hộ du lịch	Khách sạn, biệt thự du lịch, căn hộ du lịch đạt tiêu chuẩn hạng 3 sao	30 triệu đồng/phòng ngủ
	Khách sạn, biệt thự du lịch, căn hộ du lịch đạt tiêu chuẩn hạng 4 sao-5 sao	40 triệu đồng/phòng ngủ
	Khách sạn, biệt thự du lịch, căn hộ du lịch cải tạo, nâng cấp từ 2 sao đạt tiêu chuẩn hạng 3 sao trở lên	20 triệu đồng/phòng ngủ
Hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng	Hỗ trợ kinh doanh loại hình nhà có phòng cho khách du lịch thuê quy mô từ 15-30 chỗ nghỉ	50 triệu đồng/hộ
	Hỗ trợ kinh doanh loại hình nhà có phòng cho khách du lịch thuê quy mô từ 31 chỗ nghỉ trở lên	60 triệu đồng/hộ
	Hỗ trợ lãi suất vay đầu tư phát triển du lịch cộng đồng	50% lãi suất tiền vay, nợ vay tối đa được hỗ trợ 2,5 tỷ đồng
Hỗ trợ đầu tư xây dựng cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, mua sắm	Diện tích xây dựng từ 200m ² trở lên, sức chứa từ 100 khách trở lên	- Đầu tư xây mới 500.000 đồng/m ² . Tối đa 500 triệu đồng/dự án - Nâng cấp, cải tạo:

		300.000 đồng/m ² . Tối đa 200 triệu đồng/dự án
Hỗ trợ xây dựng nhà vệ sinh công cộng phục vụ khách du lịch		Tối đa 100 triệu đồng/dự án
Hỗ trợ sản xuất sản phẩm thủ công truyền thống	Các sản phẩm thuộc làng nghề được công nhận	30 triệu đồng/tổ chức, cá nhân
Hỗ trợ kinh phí đào tạo lao động du lịch	Đào tạo dưới 3 tháng	500.000 đồng/người
	Đào tạo từ 3 tháng trở lên	1.000.000/người
Hỗ trợ xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch	Khảo sát, tư vấn xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch	Tối đa 100 triệu/điểm
	Phát triển dịch vụ phục vụ khách du lịch	150 triệu đồng/điểm
Hỗ trợ tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về phát triển du lịch	Tuyên truyền nâng cao nhận thức, bồi dưỡng năng lực bảo tồn và quảng bá sản phẩm du lịch của cộng đồng	30 triệu đồng/điểm/năm
	Hỗ trợ tổ chức các chuyến tham quan, học tập kinh nghiệm	100 triệu/điểm

(Nguồn: Tờ trình Dự thảo Nghị quyết quy định một số chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Hưng Yên năm 2019)

Huyện Phù Cừ được thiên nhiên ban tặng mỏ nước khoáng, nước nóng ở khu vực xã Tống Trân với trữ lượng lớn, khai thác được thương mại. Với giá trị thương mại cao cùng các chính sách hỗ trợ, ưu đãi thu hút vốn đầu tư được huyện Phù Cừ áp dụng, hiện nay đã có 2 nhà đầu tư tiềm năng (Tập đoàn Flamingo và Tập đoàn Ecopark) thực hiện khảo sát và đưa ra hướng đầu tư xây dựng nơi đây thành khu đô thị - thương mại - nghỉ dưỡng khoáng nóng (diện tích quy hoạch khoảng 400 ha tổng vốn đầu tư dự kiến 10.000 tỷ đồng).

3.2.1.2. Thực trạng huy động nguồn lực tài chính từ khu vực tư nhân

Với các chính sách thu hút đầu tư của tỉnh Hưng Yên và huyện Phù cừ đã

giúp kinh tế dịch vụ của khu vực phát triển hơn so với trước đây.

Đầu tư vào cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch của khu vực tư nhân:

Bảng 3.8: Nguồn vốn đầu tư từ khu vực tư nhân vào cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch

Nội dung	Mức đầu tư
Nhân dân xã Phan Sào Nam	226 tỷ
Nhân dân xã Đình Cao	9,5-11 triệu đồng/hộ
Bưu chính viễn thông, chuyển phát	100-200 triệu đồng/bưu cục

(Nguồn: Điều tra, khảo sát nhóm tác giả)

Cơ sở hạ tầng là một trong những nội dung được huyện Phù Cừ vô cùng chú trọng đầu tư nâng cấp nhằm phục vụ phát triển kinh tế, nâng cao chất lượng đời sống nhân dân và có vai trò vô cùng quan trọng trong tạo điều kiện phát triển du lịch.

Dịch vụ bưu chính viễn thông, chuyển gửi phát nhanh hàng hóa vô cùng thuận lợi, đáp ứng nhu cầu phát triển. Có thể kể đến các đơn vị như VNPost, J&T Express, 247Express, Shopee Express, Giao hàng tiết kiệm, Giao hàng nhanh...

Đầu tư vào hạ tầng kỹ thuật của khu vực tư nhân:

Hạ tầng kỹ thuật trên địa bàn huyện phục vụ du lịch vẫn còn vô cùng hạn chế. Dịch vụ lưu trú trên địa bàn huyện hiện nay có 8 nhà nghỉ, khách sạn cung cấp 167 phòng nghỉ tương đương 237 giường. Bên cạnh đó, dịch vụ ăn uống cũng vô cùng hạn chế, chủ yếu tập trung ở Phố Cao của huyện. Nhà hàng chủ yếu cung cấp một số món ăn phổ biến, chưa có sự tập trung vào đặc trưng vùng miền và chất lượng chưa được đánh giá cao.

3.1.3. Huy động nguồn lực tài chính từ hợp tác công tư

Đối với Phù Cừ, để sự hợp tác này đạt được kết quả, huyện đã xây dựng nhiều giải pháp chính sách về quy hoạch, hỗ trợ giải phóng mặt bằng, ưu đãi đất đai; tập trung nguồn lực đẩy mạnh xây dựng kết cấu hạ tầng, đặc biệt là hạ tầng giao thông, điện, nước tại các khu, điểm du lịch. Cùng với đó, huyện Phù Cừ cũng tăng cường các hoạt động xúc tiến đầu tư, kết hợp với xúc tiến thương mại và du lịch bằng nhiều hình thức; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính. Vừa qua, đã có 2

nhà đầu tư tiềm năng (Tập đoàn Flamingo và Tập đoàn Ecopark) về khảo sát và đưa ra hướng đầu tư xây dựng nơi đây thành khu đô thị - thương mại - nghỉ dưỡng khoáng nóng (diện tích quy hoạch khoảng 400 ha). ...

3.2. PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG TỚI HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH ĐỂ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA – LỊCH SỬ TẠI PHÙ CÙ, HUNG YÊN

3.2.1. Mức độ phát triển kinh tế của địa phương, nhận thức và sự tham gia của dân cư

Mức độ phát triển kinh tế của địa phương được thể hiện bằng các chỉ số cụ thể như: tăng trưởng GDP, thu nhập bình quân đầu người, cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động,... Trong những năm qua, tốc độ phát triển của Phù Cù luôn được đánh giá cao. Tổng sản phẩm trên địa bàn hàng năm tăng ở mức cao trên 9%, đặc biệt dưới sự ảnh hưởng của Covid-19, năm 2021 huyện Phù Cù vẫn giữ được tốc độ tăng đạt 9.6% trong khi các địa phương khác có tốc độ tăng vô cùng hạn chế. Điều này thể hiện địa phương có tiềm lực kinh tế vô cùng bền vững. Bên cạnh đó, tốc độ chuyển đổi cơ cấu kinh tế của Phù Cù những năm gần đây đã chuyển dịch tích cực khi tỷ lệ nông nghiệp giảm dần và công nghiệp, dịch vụ tăng lên.

3.2.2. Kế hoạch huy động nguồn lực tài chính từ khu vực tư nhân

Tình hình huy động và thu hút dự án đầu tư vào ngành du lịch trong những năm qua trên địa bàn huyện Phù Cù có nhiều dấu hiệu khả quan, chuyển biến tích cực. Nhằm hướng tới mục tiêu trên, tỉnh Hưng Yên đã ra Kế hoạch phát triển du lịch đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 được UBND tỉnh ban hành ngày 9/5/2018 đã khái quát tổng kinh phí thực hiện kế hoạch là 7.380 tỷ đồng trên toàn tỉnh, trong đó nguồn xã hội hóa và nguồn khác chiếm 6.682,8 tỷ đồng.

3.2.3. Sự phát triển của các trung gian tài chính

Sự hoạt động của thị trường tài chính và hệ thống các tổ chức tài chính trung gian cũng là một nhân tố đáng kể tác động đến việc huy động nguồn lực tài chính phát triển du lịch văn hóa, lịch sử, có vai trò vô cùng quan trọng thúc đẩy các doanh nghiệp tham gia cung cấp các dịch vụ phục vụ du lịch như lưu trú, nhà hàng, vận tải... Đầu năm 2019, huyện Phù Cù chỉ có 5 cơ sở tham gia kinh doanh

hoạt động tài chính, ngân hàng, bảo hiểm nhưng hiện nay tại Phù Cừ đã xuất hiện các phòng giao dịch ngân hàng mới nằm tại trung tâm huyện với cơ sở vật chất khang trang, hiện đại, thực hiện đầy đủ nhiệm vụ của ngân hàng bán lẻ: Ngân hàng chính sách xã hội, Agribank, BIDV, Vietinbank, LienVietPostBank. Đây là những ngân hàng uy tín, được người dân gửi gắm niềm tin, cung ứng vốn tạo đà phát triển kinh tế địa phương cũng như hoạt động du lịch.

3.2.3. Các nhân tố về tài nguyên

Tài nguyên thiên nhiên: Sự dồi dào về nguồn tài nguyên cũng là nhân tố tích cực thúc đẩy huy động nguồn lực tài chính phát triển du lịch văn hóa - lịch sử. Với 27 di tích trong đó có 9 di tích quốc gia và 21 di tích cấp tỉnh gắn liền với lịch sử của người dân Việt Nam. Phù Cừ có truyền thống văn hóa xã hội tiềm năng thu hút các du khách tham quan các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh.

Đặc biệt Phù Cừ có nguồn tài nguyên nước khoáng nóng. Có nhiều nghiên cứu chỉ ra đây là nguồn tài nguyên thiên nhiên mang đến nhiều lợi ích cho sức khỏe, đã tạo ra xu hướng nghỉ dưỡng khoáng nóng.

3.2.4. Các nhân tố về hạ tầng xã hội

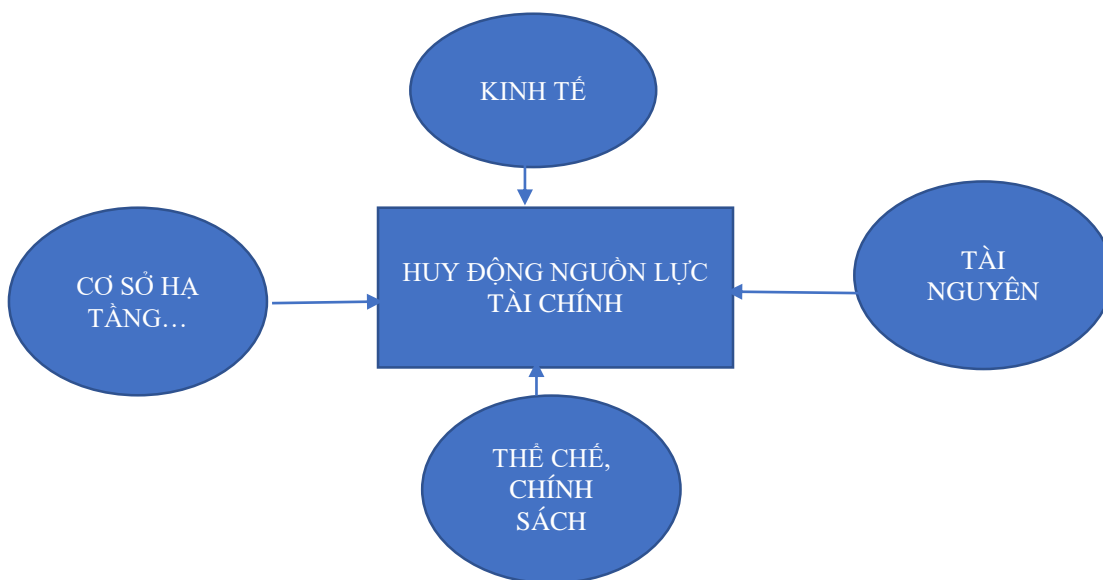
Cơ sở hạ tầng, chất lượng của cơ sở hạ tầng có ảnh hưởng rất quan trọng đến huy động nguồn vốn đầu tư vào một địa phương. Phù Cừ được tỉnh và các nhà đầu tư đánh giá là một trong những địa phương thực hiện công tác giải phóng mặt bằng nhanh và triển khai các công trình hạ tầng tốt của tỉnh. Đây sẽ là động lực để huyện thực hiện thành công mục tiêu đẩy mạnh phát triển công nghiệp - thương mại - dịch vụ - du lịch.

3.2.5. Các nhân tố về chủ trương, chính sách

Môi trường kinh tế chính trị ổn định sẽ khuyến khích cũng như thu hút các thành phần kinh tế trong và ngoài nước tham gia đầu tư vào các lĩnh vực. Huy động nguồn lực tài chính cho phát triển du lịch huyện Phù Cừ phụ thuộc rất lớn vào chính sách thu hút vốn đầu tư của tỉnh Hưng Yên. Trong những năm qua, tỉnh Hưng Yên đã quan tâm, thực hiện các giải pháp đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh. UBND tỉnh đã ban hành “Đề án cải cách hành chính, tạo môi trường đầu tư thuận lợi, nâng cao chỉ số năng lực

cuộc tranh chấp cấp tỉnh giai đoạn 2016 - 2020” (Quyết định số 2382/QĐ-UBND ngày 28/10/2016) và đã đạt được thành tựu nhất định.

Sơ đồ 3.1: Những nhân tố tác động đến huy động nguồn lực tài chính



Nguồn: Tác giả tự tổng hợp

3.3. ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA – LỊCH SỬ TẠI HUYỆN PHÙ CÙ, TỈNH HƯNG YÊN

3.3.1. Những kết quả đã đạt được trong huy động nguồn lực tài chính đầu tư phát triển du lịch văn hóa- lịch sử tại huyện Phù Cù, Hưng Yên

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hưng Yên đã tham mưu Tỉnh ủy, UBND tỉnh ban hành nhiều văn bản (Đề án, kế hoạch, Chương trình...) nhằm cụ thể hóa chính sách, chỉ đạo của Đảng và nhà nước về công tác bảo tồn văn hóa dân tộc gắn với phát triển du lịch trong ngắn hạn và dài hạn. Huyện Phù Cù đã sớm xây dựng quy hoạch phát triển du lịch, hàng năm đã xây dựng kế hoạch để cụ thể hóa quy hoạch phát triển du lịch.

Huyện đã xây dựng một số chính sách ưu đãi, hỗ trợ các dự án đầu tư trên địa bàn huyện Phù Cù. Việc thực hiện các chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư càng ngày huyện càng chú trọng thực hiện, nhất là những ưu đãi, hỗ trợ đầu tư mà

huyện có sẵn nguồn lực như hỗ trợ cung cấp thông tin, thủ tục đầu tư, hỗ trợ về quảng cáo, giới thiệu hình ảnh.

Công tác xúc tiến đầu tư trong nước đã được quan tâm thực hiện đa dạng hóa và đổi mới về hình thức, tổ chức khá thường xuyên, công tác xúc tiến đầu tư ở nước ngoài đã bước đầu được quan tâm.

Huyện Phù Cừ chú trọng tới đầu tư phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch gắn với hệ thống dịch vụ du lịch, dịch vụ hỗ trợ và hạ tầng giao thông.

Thu hút đầu tư của doanh nghiệp vào phát triển du lịch Huyện Phù Cừ hướng đến du lịch xanh sạch, thân thiện với môi trường, quan tâm đến du lịch sinh thái nhưng giữ nguyên trạng tài nguyên thiên nhiên nên chưa gây tác động xấu đến môi trường.

3.3.2. Những hạn chế trong huy động nguồn lực tài chính đầu tư phát triển du lịch văn hóa- lịch sử tại huyện Phù Cừ, Hưng Yên

Một là, công tác quy hoạch, định hướng đầu tư của doanh nghiệp vào kinh doanh du lịch thời gian tới vẫn còn chậm, chưa được triển khai, bổ sung, điều chỉnh kịp thời đáp ứng xu hướng phát triển ngành du lịch chuyên nghiệp, hiện đại, phát triển bền vững và hội nhập quốc tế nhất là QĐ2369 của UBND Tỉnh Hưng Yên ngày 19/10/2021 về Đề án Tuyên truyền quảng bá xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025.

Hai là, việc xây dựng và tổ chức thực hiện các chính sách ưu đãi, hỗ trợ cho đầu tư của doanh nghiệp vào phát triển du lịch vẫn chưa được huyện quan tâm đúng mức.

Ba là, thực hiện hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư của doanh nghiệp vào kinh doanh du lịch chưa được huyện quan tâm đúng mức.

Bốn là, kết cấu hạ tầng để thu hút doanh nghiệp đầu tư phát triển du lịch vẫn chưa đáp ứng yêu cầu.

Năm là, một bộ phận cán bộ, công chức, viên chức trình độ chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng còn yếu, chưa chủ động, chưa tích cực, hiệu quả trong công việc thấp.

Sáu là, doanh nghiệp kinh doanh lưu trú chưa khai thác hết công suất phòng nghỉ, chỉ hết phòng vào những dịp nghỉ lễ.

3.3.3. Nguyên nhân hạn chế trong huy động nguồn lực tài chính đầu tư phát triển du lịch văn hóa- lịch sử tại huyện Phù Cù, Hưng Yên

Một là, chất lượng nguồn nhân lực du lịch của Phù Cù còn thấp, trình độ khoa học công nghệ chưa đáp ứng yêu cầu về kinh doanh du lịch trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0.

Hai là, chính sách ưu đãi đầu tư chưa hấp dẫn với đa số doanh nghiệp vì quan điểm của huyện là tập trung thu hút các dự án đầu tư lớn nên chỉ tập trung ưu đãi đầu tư đối với những doanh nghiệp có quy mô vốn lớn.

Ba là, nguồn kinh phí dành cho hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư du lịch còn ít, khó triển khai các hoạt động bề nổi với kinh phí lớn để tạo bước đột phá.

Bốn là, nguồn vốn ngân sách huyện cho đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng còn nhiều khó khăn, thâm hụt ngân sách huyện thường xuyên trong khi việc xây dựng kết cấu hạ tầng đòi hỏi nguồn vốn rất lớn.

Cuối cùng, đầu tư của doanh nghiệp còn hạn chế do khách du lịch không nhiều, không đều trong năm, kỳ vọng về hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp không cao, sự cạnh tranh của các huyện khác về du lịch ngày càng tăng, sản phẩm du lịch chưa đa dạng dẫn đến lượng vốn đầu tư của doanh nghiệp ít.

CHƯƠNG 4: GIẢI PHÁP HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH NHẪM PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA – LỊCH SỬ TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN PHÙ CÙ, TỈNH HƯNG YÊN

4.1. ĐỊNH HƯỚNG HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA – LỊCH SỬ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH HƯNG YÊN

4.1.1. Định hướng phát triển du lịch lịch sử tỉnh Hưng Yên đến năm 2025

4.1.1. Định hướng phát triển du lịch lịch sử tỉnh Hưng Yên đến năm 2025

Nằm ở trung tâm đồng bằng Bắc Bộ, Hưng Yên có hệ thống di sản văn hóa vật thể và phi vật thể phong phú, đa dạng. Toàn tỉnh hiện có hơn 1.800 di tích, trong đó có 3 di tích và khu di tích được xếp hạng di tích quốc gia đặc biệt; 172 di tích, cụm di tích xếp hạng quốc gia, 257 di tích, cụm di tích xếp hạng cấp tỉnh, 500 lễ hội, 14 làng nghề truyền thống; 243 đơn vị ca dao, tục ngữ, hò, vè, ngụ ngôn, truyện cổ tích, hát ru, văn tế, hát trống quân và Lễ hội đền Tả Trân là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Quy hoạch phát triển du lịch gắn với bảo tồn giá trị di tích được tỉnh quan tâm thực hiện như: Quy hoạch tổng thể bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị đô thị cổ Phố Hiến gắn với phát triển du lịch; Quy hoạch tổng thể phát triển giao thông vận tải tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2011-2020 và định hướng đến năm 2030; Quy hoạch phân khu xây dựng tỷ lệ 1/2.000 Khu văn hóa, du lịch và dịch vụ thể dục, thể thao Chủ Động Tử....Ngày 26/01/2018 UBND tỉnh ban hành Quyết định 380/QĐ-UBND phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

4.1.1.1. Quan điểm chỉ đạo của lãnh đạo HĐND, UBND tỉnh Hưng Yên về phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên

- Di sản văn hóa, di tích lịch sử văn hóa là tài sản quý giá không thể thay thế, không thể tái sinh nhưng lại rất dễ bị biến dạng và tổn thương trước tác động của các nhân tố tự nhiên và con người.

- Kết hợp hài hòa việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, di tích lịch sử với các hoạt động phát triển kinh tế, du lịch bền vững.

- Bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử phải coi trọng

tương xứng với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Dành nguồn kinh phí thỏa đáng cho công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử, khuyến khích xã hội hóa và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực để bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử gắn với phát triển du lịch.

4.1.1.2. Mục tiêu phát triển du lịch lịch sử tỉnh Hưng Yên và huyện Phù Cừ

Hưng Yên phấn đấu đến năm 2025 sẽ nâng cao năng lực cạnh tranh, địa vị thương hiệu du lịch Hưng Yên trong và ngoài nước, thúc đẩy tăng trưởng khách du lịch quốc tế và nội địa về số lượng và chất lượng; góp phần thực hiện mục tiêu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng vào năm 2025. Xây dựng hình ảnh du lịch Hưng Yên trở thành một điểm đến du lịch hấp dẫn trong vùng đồng bằng Bắc Bộ nói riêng và cả nước nói chung.

4.1.2. Định hướng huy động nguồn lực tài chính phát triển du lịch

Thứ nhất, đa dạng các kênh huy động nguồn lực tài chính để thu hút các thành phần kinh tế trong và ngoài nước tham gia vào đầu tư phát triển du lịch.

Thứ hai, đặt huy động nguồn lực tài chính từ khu vực tư nhân trở thành ưu tiên cao nhất so với nguồn lực tài chính từ các thành phần kinh tế khác để giảm gánh nặng cho NSNN. Đặc biệt, ưu tiên vốn đầu tư tư nhân thông qua hình thức hợp tác công tư – PPP.

Thứ ba, khai thác tốt lợi thế tuyệt đối của Hưng Yên nói chung và Phù Cừ nói riêng từ tất cả các lĩnh vực kinh tế xã hội tại địa phương như thương mại, xuất nhập khẩu, cơ sở hạ tầng ... để huy động nguồn lực tài chính phát triển du lịch văn hóa - lịch sử địa phương.

Thứ tư, xây dựng và đề xuất một số cơ chế đặc thù đối với một số lĩnh vực liên quan đến phát triển du lịch như cơ sở hạ tầng giao thông, dịch vụ, thương mại... và có cơ chế cho các dự án cụ thể về du lịch tại địa phương.

Thứ năm, nâng cao hiệu quả huy động nguồn lực tài chính gắn với việc sử dụng hiệu quả sử dụng các nguồn lực đó và chống thất thoát, lãng phí

4.2. CĂN CỨ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP

Trên cơ sở phân tích thực trạng và các yếu tố tác động đến phát triển du

lịch văn hóa - lịch sử của huyện Phù Cừ, chúng ta có thể đưa ra một số căn cứ để đề xuất các giải pháp huy động nguồn lực tài chính như sau: về tài nguyên du lịch; về chủ trương, chính sách của địa phương và của cơ quan cấp trên; về cơ sở hạ tầng; về nguồn lực tài chính; về nguồn nhân lực du lịch

4.3. NỘI DUNG GIẢI PHÁP HUY ĐỘNG TÀI CHÍNH CHO PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA – LỊCH SỬ TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN PHÙ CỪ, TỈNH HƯNG YÊN

4.3.1. Giải pháp về huy động nguồn tài chính từ khu vực nhà nước cho phát triển du lịch văn hóa – lịch sử trên địa bàn huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên

Giai đoạn 1: với mục tiêu xây dựng định hướng và hình ảnh du lịch tại địa phương, cần chú trọng các giải pháp sau:

Thứ nhất, xây dựng và quảng bá hình ảnh văn hóa - lịch sử địa phương.
Đầu tiên, để huy động nguồn tài chính từ khu vực nhà nước, chúng ta có thể đề xuất việc xây dựng và quảng bá hình ảnh văn hóa - lịch sử địa phương. Cụ thể, chúng ta có thể sử dụng nguồn tài chính từ ngân sách nhà nước để đầu tư vào những hoạt động nghiên cứu, khảo cổ và thu thập thông tin về văn hóa - lịch sử đặc trưng của huyện Phù Cừ, từ đó xây dựng thành các nội dung chủ đạo và hấp dẫn cho khách du lịch.

Thứ hai, đề xuất dự án đầu tư phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại Phù Cừ cho các cơ quan quản lý, chính quyền và các đơn vị, doanh nghiệp có nguồn tài chính từ ngân sách nhà nước để huy động tài trợ. Đề xuất này cần phải được xây dựng với mô hình phù hợp, có tính khả thi và mang lại hiệu quả cao. Bước đầu tiên của đề xuất này là nghiên cứu và đánh giá tiềm năng du lịch của Phù Cừ, bao gồm các di sản văn hóa - lịch sử, danh lam thắng cảnh, sản phẩm du lịch và tình hình phát triển du lịch hiện tại của địa phương. Sau đó, cần đề xuất mô hình phát triển du lịch văn hóa - lịch sử phù hợp với tiềm năng và đặc thù của Phù Cừ, bao gồm các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ, cơ sở hạ tầng, quy trình quản lý và bảo vệ môi trường.

Thứ ba, huyện Phù Cừ tích cực, chủ động tham gia các chương trình, dự án do Nhà nước tài trợ về du lịch, lịch sử.

Giai đoạn hai tập trung các giải pháp để phát huy hiệu quả nhiều nguồn vốn:

Thực hiện tái cơ cấu nguồn tài chính từ các nguồn kinh phí khác như ngân sách của địa phương, từ các nguồn quỹ Hỗ trợ phát triển xã hội, các nguồn tài trợ từ các chương trình hỗ trợ kinh tế và tổ chức phi chính phủ.

Trong trường hợp của Phù Cừ, việc tái cơ cấu nguồn tài chính từ các nguồn kinh phí khác như ngân sách của địa phương, từ các nguồn quỹ Hỗ trợ phát triển xã hội, các nguồn tài trợ từ các chương trình hỗ trợ kinh tế và tổ chức phi chính phủ có thể giúp đưa ra được một chiến lược tài chính toàn diện. Kế hoạch tái cơ cấu sẽ giúp định hướng cho các nguồn tài chính này được sử dụng một cách hợp lý và hiệu quả nhất.

Tạo ra các sản phẩm du lịch mới: Việc đổi mới, nâng cấp và phát triển các sản phẩm du lịch, đặc biệt là những sản phẩm có giá trị văn hóa - lịch sử địa phương, sẽ thu hút đến nhiều du khách hơn và tăng doanh thu cho các hoạt động du lịch. Nghiên cứu và phát triển sản phẩm du lịch mới: đối với các địa phương có tiềm năng du lịch, cần tiến hành nghiên cứu và phát triển các sản phẩm du lịch mới, độc đáo và thu hút du khách. Nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch hiện có: cần đầu tư để nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch hiện tại và đảm bảo rằng chúng đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

4.3.2. Giải pháp về huy động nguồn tài chính từ khu vực tư nhân cho phát triển du lịch văn hóa – lịch sử trên địa bàn huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên

Giai đoạn 1:

Xây dựng kế hoạch đa dạng hóa các nguồn lực tài chính tư nhân nhằm phục vụ phát triển du lịch văn hóa - lịch sử trên địa bàn huyện Phù Cừ. Để huy động nguồn tài chính từ khu vực tư nhân, cần phải xây dựng kế hoạch chi tiết về các phương thức huy động nguồn lực tài chính tư nhân, bao gồm hỗ trợ tài chính từ các tổ chức tài chính, quyên góp từ các nhà tài trợ địa phương hoặc quốc tế, quảng bá hình ảnh, sản phẩm của các doanh nghiệp đến với khách hàng...

Tổ chức các sự kiện hấp dẫn, xây dựng nhiều hình thức du lịch để thu hút các

cá nhân, doanh nghiệp tài trợ, đóng góp nguồn lực tài chính. Sử dụng các sự kiện lớn như liên hoan văn hóa, lễ hội, triển lãm du lịch để thu hút sự quan tâm của các doanh nghiệp như các công ty quảng cáo, khách sạn, nhà hàng, cửa hàng quà tặng...

Giai đoạn 2:

Tăng cường khuyến khích các doanh nghiệp tham gia phát triển du lịch văn hóa - lịch sử trên địa bàn huyện Phù Cừ. Huyện Phù Cừ có thể khuyến khích các doanh nghiệp tham gia các hoạt động bảo tồn và phát triển di sản văn hóa-lịch sử, các dự án ở địa phương, tổ chức các chương trình liên kết, hợp tác với các doanh nghiệp để tổ chức các hoạt động truyền thông, như lễ hội, festival.

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư để thu hút đầu tư của doanh nghiệp vào phát triển du lịch văn hóa- lịch sử tại huyện Phù Cừ

Để đẩy mạnh thu hút đầu tư của doanh nghiệp vào phát triển du lịch, huyện Phù Cừ cần tiếp tục nâng cao chất lượng xây dựng kế hoạch, chương trình xúc tiến đầu tư của doanh nghiệp vào phát triển du lịch hàng năm. Khi có chương trình riêng sẽ có điều kiện xúc tiến đầu tư sâu hơn, chi tiết hơn hướng đến các doanh nghiệp quan tâm đến kinh doanh du lịch.

Xây dựng mối quan hệ đối tác bền vững đối với cá nhân, doanh nghiệp

Để phát triển và quảng bá hình ảnh địa điểm này cần nguồn lực tài chính lớn. Thông qua việc tìm kiếm các doanh nghiệp đồng hành và tổ chức chương trình liên kết, huyện Phù Cừ sẽ có thể huy động được nguồn lực tài chính cần thiết để phát triển các ngành văn hóa du lịch, lịch sử trong địa bàn.

Huyện Phù Cừ xây dựng các chính sách hỗ trợ về khoa học công nghệ cho các cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

Trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0, huyện Phù Cừ cần phải quan tâm hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh du lịch về khoa học công nghệ để giảm chi phí, tăng doanh thu, tạo ra được nhiều lợi nhuận. Chú trọng tìm hiểu, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng khoa học công nghệ mới vào kinh doanh.

Từng bước xây dựng và hoàn thiện kết cấu hạ tầng để thu hút đầu tư của doanh nghiệp vào phát triển du lịch văn hóa – lịch sử tại huyện Phù Cừ

Tại huyện Phù Cù, phát triển du lịch văn hóa – lịch sử được coi là một trong những ngành kinh tế tiềm năng. Những năm qua, chính quyền địa phương đã đưa ra những chính sách hướng đến nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, từ đó thu hút được nhiều du khách đến thăm quan và trải nghiệm. Vì vậy, việc xây dựng và hoàn thiện kết cấu hạ tầng tại đây là một trong những bước quan trọng để thu hút đầu tư của các doanh nghiệp vào phát triển du lịch văn hóa – lịch sử tại huyện Phù Cù.

Nâng cao số lượng và chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển du lịch văn hóa – lịch sử tại huyện Phù Cù.

Trong bối cảnh chuyển đổi cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa - hiện đại hóa của đất nước, ngành du lịch văn hóa - lịch sử đang được đánh giá là một trong những ngành kinh tế tiềm năng và đóng góp lớn vào tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên, để phát triển ngành du lịch văn hóa-lịch sử, việc nâng cao số lượng và chất lượng nguồn nhân lực là rất quan trọng. Đây được coi là giải pháp đột phá cho thu hút đầu tư của doanh nghiệp vào phát triển du lịch của huyện Phù Cù.

4.3.3. Giải pháp về huy động nguồn tài chính từ khu vực có vốn đầu tư nước ngoài

Chính sách huy động nguồn tài chính này cũng cần được thực hiện trong bối cảnh phát triển bền vững, xây dựng các chính sách giúp bảo vệ môi trường và tôn trọng các giá trị văn hóa truyền thống của địa phương. Với tư duy đúng đắn và cách thức thực hiện chặt chẽ, giải pháp này có thể mang lại nhiều lợi ích cho cả người dân địa phương, du khách và nhà đầu tư. Để thu hút vốn đầu tư nước ngoài để phát triển văn hóa du lịch lịch sử tại huyện Phù Cù, tỉnh Hưng Yên, có thể áp dụng những giải pháp cụ thể.

KẾT LUẬN

Huy động nguồn lực tài chính nhằm phát triển du lịch văn hóa - lịch sử là mục tiêu cần thiết và có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với sự phát triển kinh tế xã hội của mỗi vùng, địa phương nói chung và Phù Cừ nói riêng. Tuy nhiên, với hầu hết các địa phương, nguồn lực tài chính cho du lịch nói chung và du lịch văn hóa - lịch sử nói riêng luôn khan hiếm, khó có thể đủ đáp ứng nhu cầu. Đặc biệt, nếu chỉ dựa vào nguồn ngân sách nhà nước hạn hẹp thì không đảm bảo nguồn lực tài chính cho phát triển du lịch văn hóa - lịch sử.

Phù Cừ là địa phương có số di tích lịch sử phong phú với nhiều di tích được xếp hạng quốc gia và cấp tỉnh. Bên cạnh đó, vị trí địa lý thuận lợi cùng với những lợi thế về cơ sở hạ tầng được đầu tư, môi trường không gian mạng đậm tính Bắc Bộ và có nguồn nước khoáng nóng đã được kiểm định đã tạo ra những cơ hội lớn cho phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại đây. Đề tài nghiên cứu cấp tỉnh: “Nghiên cứu đề xuất giải pháp nhằm huy động nguồn lực tài chính phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại huyện Phù Cừ” đã tập trung nghiên cứu các yếu tố tác động đến phát triển du lịch văn hóa - lịch sử và huy động nguồn lực tài chính để phát triển du lịch văn hóa - lịch sử trên địa bàn huyện Phù Cừ.

Trên cơ sở kế thừa các nghiên cứu trước đó, nhóm tác giả đã hệ thống hóa một số vấn đề cơ bản du lịch, phát triển du lịch văn hóa - lịch sử, nguồn lực tài chính, huy động nguồn lực tài chính và các yếu tố ảnh hưởng tới huy động nguồn lực tài chính. Từ đó, xây dựng được lý luận chung về các yếu tố ảnh hưởng tới huy động nguồn lực tài chính nhằm phát triển du lịch văn hóa - lịch sử và xem xét theo 6 nhóm yếu tố: hình ảnh điểm đến, cơ sở vật chất hạ tầng, điều kiện tự nhiên văn hóa, hoạt động xúc tiến du lịch, Sự hỗ trợ của chính quyền và niềm tin vào văn hóa lịch sử tín ngưỡng.

Dựa vào mục tiêu nghiên cứu, nhóm tác giả đã xây dựng quy trình nghiên cứu và mô hình nghiên cứu tổng quát. Đề tài đã sử dụng những phương pháp phân tích, tổng hợp kết hợp giữa định lượng và định tính để đưa ra mô hình các yếu tố ảnh hưởng tới phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại huyện Phù Cừ. Đề tài đã khảo

sát tại các di tích trên địa bàn huyện Phù Cừ với các khách du lịch, người dân và quản lý khu di tích tại huyện Phù Cừ và đã thu về được 456 phiếu khảo sát. Với sự hỗ trợ của phần mềm SPSS22, kết quả nghiên cứu đã chỉ ra: niềm tin tín ngưỡng, điều kiện tự nhiên văn hóa và cơ sở vật chất có tác động tích cực tới sự phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại địa phương trong bối cảnh hiện nay. Bên cạnh đó các yếu tố như xúc tiến du lịch hay hình ảnh điểm đến chưa có tác động tới du lịch văn hóa - lịch sử. Kết quả cũng cho thấy sự cần thiết đầu tư vào các yếu tố để có thể phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại Phù Cừ.

Bên cạnh đó, thực trạng huy động nguồn lực tài chính nhằm phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại Phù Cừ hiện nay còn chưa đa dạng. Nguồn lực chủ yếu vẫn là nguồn ngân sách các cấp đầu tư phát triển, tu bổ, mở rộng tại các di tích. Bên cạnh đó là nguồn xã hội hóa của người dân địa phương. Với nguồn vốn tư nhân vẫn nhỏ lẻ, manh nha bởi những dịch vụ hỗ trợ du lịch như nhà nghỉ, nhà hàng... Từ thực trạng, nhóm đề tài cũng chỉ ra sự thiếu hụt nguồn vốn tư nhân hay nguồn vốn đầu tư nước ngoài để phát triển du lịch văn hóa - lịch sử. Đây chính là điểm quan trọng nhằm đề xuất các giải pháp huy động nguồn lực tài chính nhằm phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại Phù Cừ.

Dựa trên kết quả đánh giá các yếu tố tác động tới phát triển du lịch văn hóa - lịch sử, thực trạng huy động nguồn lực tài chính và các yếu tố tác động tới huy động nguồn lực tài chính nhằm phát triển du lịch văn hóa - lịch sử, đề tài đã xây dựng các giải pháp nhằm huy động nguồn lực tài chính nhằm phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại Phù Cừ. Các nhóm giải pháp tập trung vào huy động nguồn lực tài chính từ ngân sách nhà nước, tư nhân và xã hội hóa và vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài. Trong bối cảnh nguồn lực tài chính nhà nước có hạn, nguồn lực tài chính từ bên ngoài có nhiều hạn chế và mang nhiều hệ lụy, thì huy động nguồn lực tài chính từ khu vực tư nhân là giải pháp mà tất cả các quốc gia theo đuổi nền kinh tế nhiều thành phần hướng tới. Đây là nguồn lực tài chính quan trọng và tương đối dồi dào, cần được khai thác tốt trong thời gian tới để bổ sung nguồn lực cho khu vực nhà nước.

Với sự đầu tư về mặt thời gian, sự nghiêm túc trong quá trình nghiên cứu của tập thể nhóm tác giả, hy vọng rằng các kết quả nghiên cứu của đề tài sẽ là cơ sở cho các nhà hoạch định chính sách, các cơ quan quản lý du lịch vận dụng để tăng cường huy động nguồn lực tài chính nhằm phát triển du lịch văn hóa - lịch sử tại Phù Cừ trong thời gian tới. Nhóm tác giả xin được trân trọng cảm ơn những đóng góp quý báu của các nhà khoa học, các nhà nghiên cứu để đề tài hoàn thiện hơn.