

Số: /KH-BTC

Hung Yên, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tài trợ Cuộc thi Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo tỉnh Hưng Yên năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 169/KH-UBND ngày 09 tháng 11 năm 2023 của UBND tỉnh Hưng Yên về việc tổ chức cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Hưng Yên năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 2727/QĐ-UBND ngày 20 tháng 12 năm 2023 của UBND tỉnh Hưng Yên về việc thành lập Ban Tổ chức cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Hưng Yên” năm 2024.

Ban Tổ chức Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Hưng Yên năm 2024 (Sau đây gọi tắt là Ban tổ chức) ban hành kế hoạch tài trợ Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Hưng Yên năm 2024 với những nội dung chính như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Hưng Yên năm 2024 lần đầu tiên được tổ chức tại tỉnh Hưng Yên với kỳ vọng thu hút được nhiều doanh nghiệp/tổ chức/cá nhân tham gia, tạo dựng phong trào khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo rộng khắp trong toàn tỉnh. Để hiện thực hóa được mục tiêu này, bên cạnh sự thúc đẩy của Nhà nước, cần sự chung tay, đồng hành cùng vào cuộc của toàn xã hội, trong đó nòng cốt là cộng đồng doanh nghiệp của tỉnh Hưng Yên tài trợ tri thức và cùng thúc đẩy, lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; hình thành một hệ sinh thái hỗ trợ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo mạnh mẽ, qua đó phát huy giá trị văn hóa, con người Hưng Yên xây dựng và phát triển kinh tế-xã hội nhanh và bền vững theo Quy hoạch tỉnh Hưng Yên thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

#### II. KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

##### 1. Đối tượng truyền thông của cuộc thi

- Học sinh trung học phổ thông, sinh viên các trường trung cấp, cao đẳng, đại học; hội viên Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh;
- Các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức chính trị, chính trị - xã hội, doanh nghiệp, viện, trường; các đơn vị truyền thông; các tổ chức tài chính, tổ chức

đầu tư, các tổ chức ươm tạo, các chuyên gia – nhà khoa học;... tham gia vào mạng lưới hệ sinh thái hỗ trợ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của tỉnh.

## 2. Mục tiêu truyền thông cuộc thi

- Chia sẻ tri thức và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong mỗi con người Hưng Yên; khuyến khích nhiều ý tưởng khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tham dự cuộc thi, qua đó bồi đắp, hỗ trợ thúc đẩy và tạo lập Văn hóa khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo rộng khắp trong mọi cộng đồng kinh tế, văn hóa xã hội của tỉnh Hưng Yên.

- Slogan cuộc thi: ***Hưng Yên - Tinh hoa đổi mới, hội tụ sáng tạo.***

## 3. Các phương tiện truyền thông

- Kênh fanpage Facebook **Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Hưng Yên**: Banner, poster, các bài viết trên fanpage Facebook,...;

- Website Landingpage; cổng thông tin điện tử của UBND tỉnh, các Sở ngành liên quan; bản tin khoa học và công nghệ của Sở;...;

- Băng rôn, áp phích, standee, poster tại 10 huyện, thành phố; các trường trung cấp, cao đẳng, đại học trên địa bàn tỉnh;

- Đài Phát thanh Truyền hình Hưng Yên, hệ thống Đài truyền thanh huyện, xã và các kênh báo chí tại địa phương;

- Tại các chương trình, sự kiện trong thời gian tổ chức cuộc thi (*các hội nghị, hội thảo, tọa đàm; các buổi sơ khảo, chung khảo cuộc thi khởi, ...*): Phong chương trình, băng rôn, apphich; khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại chung kết cuộc thi; các hoạt động giới thiệu, livestream tại sự kiện;

- Quảng cáo trên các nền tảng mạng xã hội, thông tin viễn thông,...

## III. KẾ HOẠCH MỜI TÀI TRỢ

### 1. Đối tượng mời tham gia tài trợ

- Các doanh nghiệp, tổ chức mong muốn đồng hành cùng phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tại địa phương và có nhu cầu truyền thông thương hiệu, sản phẩm qua các hoạt động của cuộc thi.

### 2. Nội dung và các hoạt động mời tài trợ

STT	Nội dung	Dự kiến nhu cầu kinh phí (VND)
1	Tài trợ truyền thông: Thiết kế, in ấn các ấn phẩm truyền thông cuộc thi (paner, áp phích, băng rôn,...); quảng cáo trên các nền tảng số, nền tảng phát thanh truyền hình; ...	150.000.000

STT	Nội dung	Dự kiến nhu cầu kinh phí (VND)
2	Tài trợ các cuộc tọa đàm, hội nghị tập huấn kiến thức khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong thời gian tổ chức cuộc thi ( <i>Chi phí hội trường, khánh tiết, chuyên gia, ...</i> ): Dự kiến 3-5 lớp/tọa đàm*30-50 triệu/sự kiện (50-80 người)	250.000.000
3	Tài trợ các phần quà, phần thưởng động viên ngoài giá trị giải thưởng chính của cuộc thi cho các đối tượng tham dự.	Theo thực tế
4	Tài trợ khác: Hỗ trợ chuyên gia tư vấn, hỗ trợ các đối tượng tham dự cuộc thi hoàn thiện ý tưởng khởi nghiệp, hoàn thiện các sản phẩm khởi nghiệp; chuyên gia kết nối khởi nghiệp;...(5-10 chuyên gia)	100.000.000

### 3. Quyền lợi nhà tài trợ (NTT)

(Chi tiết tại Phụ lục 01 kèm theo)

### 4. Phương thức tài trợ

#### 4.1. Hình thức tài trợ:

- Tài trợ trực tiếp bằng hiện vật hoặc trực tiếp thực hiện các hoạt động được đề nghị tài trợ tại khoản 2, mục III Kế hoạch này.

#### 4.2. Tiến trình thực hiện:

- Bước 1: NTT ký kết biên bản thỏa thuận tài trợ với Ban tổ chức cuộc thi (Có dự toán kinh phí các hoạt động cụ thể tài trợ);

- Bước 2: NTT trực tiếp hỗ trợ hiện vật hoặc trực tiếp, phối hợp với BTC thực hiện các nội dung tài trợ;

- Bước 3: Ban tổ chức cử cá nhân/ bộ phận giúp việc tiếp nhận hiện vật tài trợ và chủ trì, phối hợp với NTT triển khai thực hiện các hoạt động được tài trợ;

- Bước 4: Sau khi hoàn thành thỏa thuận tài trợ, các bên xác định giá trị tài trợ đã thực hiện, quyết toán; ký biên bản /biên nhận xác nhận việc tài trợ.

#### 4.3. Liên hệ tiếp nhận tài trợ:

- Cơ quan thường trực của Cuộc thi: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên. Địa chỉ: Số 17, đường An Vũ, phường Hiến Nam, thành phố Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên; điện thoại: 02213.3863542.

- Trưởng ban tổ chức: Ông Trần Tùng Chuẩn, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ; điện thoại: 0912.219.100;

- Phó trưởng ban tổ chức, Trưởng tiểu ban nội dung: Ông Nguyễn Xuân Hải, Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ, điện thoại: 0906.223.868;

- Phó trưởng Tiểu ban hậu cần thường trực: Bà Nguyễn Thái Kiều Ngân, Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ; điện thoại: 0987.197.265.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Giao Tiểu ban hậu cần chủ trì triển khai kế hoạch tài trợ; liên hệ, vận động các nhà tài trợ cho Cuộc thi; phối hợp với Tiểu ban nội dung Cuộc thi và các bộ phận liên quan xây dựng các nội dung thỏa thuận tài trợ phù hợp với mục tiêu, nhiệm vụ của Cuộc thi; tham mưu Ban Tổ chức thực hiện chế độ quản lý đối với nguồn tài trợ đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành.

2. Giao Tiểu ban nội dung chủ trì, phối hợp với Tiểu ban hậu cần đảm bảo thực hiện quyền lợi của các nhà tài trợ Cuộc thi theo nội dung quyền lợi ban hành kèm theo kế hoạch này và các thỏa thuận tài trợ chi tiết./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Các thành viên BTC cuộc thi;
- Các NTT cuộc thi;
- Lưu: VT, BTC.

**TM. BAN TỔ CHỨC  
TRƯỞNG BAN**

**GIÁM ĐỐC SỞ KH&CN  
Trần Tùng Chuẩn**

**Phụ lục**  
**QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-BTC ngày tháng năm 2024 của Ban Tổ chức cuộc thi KNĐMST năm 2024)

STT		Nhà tài trợ Kim cương	Nhà tài trợ Vàng	Nhà tài trợ Bạc	Đồng tài trợ
<b>I</b>	<b>Số lượng, tiêu chí</b>				
	- Số lượng:	02	04	05	Không giới hạn
	- Tiêu chí:	Mức tài trợ: $\geq$ 100 triệu đồng	Mức tài trợ: 50 triệu đồng	Mức tài trợ: 20 triệu đồng	10 triệu đồng
<b>II</b>	<b>Quyền lợi nhà tài trợ</b>				
<i>a)</i>	<i>Quyền lợi truyền thông</i>				
1	NTT được đăng bài giới thiệu và cảm ơn trên fanpage của chương trình	X	X	X	X
2	Logo của NTT được xuất hiện trên các ấn phẩm chính của chương trình.	X	X		
3	Logo của NTT so với logo đơn vị tổ chức trong banner của chương trình.	X	X	X	X
4	Bài đăng cho thương hiệu hoặc sản phẩm trên fanpage cuộc thi (không tính bài đăng giới thiệu và cảm ơn).	X	X	X	
5	Vouchers, Brochures, Leaflet, sản phẩm mẫu của Doanh nghiệp (do Doanh nghiệp cung cấp) được trưng bày và phát cho khán giả tại chung kết cuộc thi	X	X	X	
6	NTT được gắn hashtag thương hiệu/logo trên các ấn phẩm baner, apphich, poster/ bài viết truyền thông về cuộc thi	X	X		

STT		Nhà tài trợ Kim cương	Nhà tài trợ Vàng	Nhà tài trợ Bạc	Đồng tài trợ
<i>b)</i>	<i>Quyền lợi về tham gia sự kiện</i>				
1	Doanh nghiệp được nhắc tên với tư cách nhà tài trợ Chương trình và nhận lời cảm ơn trong phần mở đầu và kết thúc tại buổi chung kết cuộc thi và sự kiện trong cuộc thi do doanh nghiệp tài trợ tổ chức	X	X	X	X
2	Đại diện doanh nghiệp được mời tham dự tại buổi chung kết với tư cách khách mời danh dự và nhà tài trợ chương trình.	X	X	X	X
3	Đại diện NTT được lên trao giải các hạng mục cho các đội thi	X			
4	Đại diện NTT được mời tham dự và phát biểu tại buổi chung kết hoặc sự kiện trong cuộc thi do doanh nghiệp tài trợ tổ chức (nếu có).	X	X		
5	Nhà tài trợ được tri ân tại Hội nghị Tổng kết cuộc thi.	X	X	X	X

**Ghi chú:**

- Ngoài những quyền lợi nêu trên, các NTT có thể đề nghị một số quyền lợi khác. Tùy điều kiện thực tế Ban tổ chức sẽ trao đổi chi tiết thêm với từng đơn vị. Đối với nhà tài trợ hiện vật, Ban tổ chức sẽ có thêm các hình thức quảng bá cho sản phẩm Đối với logo, video tuyên truyền (nếu có) và thông tin của NTT phải được gửi cho Ban tổ chức với chất lượng tốt và trong thời gian sớm nhất;
- Chi tiết quy cách của từng hạng mục quyền lợi NTT tại Biên bản thỏa thuận; thời gian thực hiện quyền lợi NTT là từ khi ký thỏa thuận tài trợ đến ngày thứ 07 (bảy) sau khi kết thúc cuộc thi.